

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Культурный Петербург



@spbdoing

Не знаешь куда сходить в Питере? Мы подумали за тебя! АФИША
• МЕРОПРИЯТИЯ • КУЛЬТУРА ГОРОДА Ты не пропустишь
ниодного мероприятия, только САМЫЙ интересный досуг.
Владелец : @saintpeters78

ПОДПИСЧИКИ

24 895

-45 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

49.0%

за сутки 52.9%

ОХВАТ/ПОСТ

12.1K

рекл. охват 13.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 24 895 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 48.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 12.1K медиана 12.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 34.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +10.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.9 всего 127 реакц., 338 реп., 58 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 710 зн. медиана 710 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 146 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 13.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -45 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 дня создан 14.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Культурный Петербург» — 24 895 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.1K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +10.3% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 146 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (146/146 постов).
- 03 Средняя длина поста — 710 знаков (медиана 710).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.3K в среднем у топа vs 6.8K у худших) — среди 146 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.07 · 12:03 ФОТО Спектакль «Воскресение» в Театре имени Ленсовета Постановка режиссёра Айдара Заббарова «Воскресение» обращается к одноимённому роману Льва...	ПРОСМ. 15 458 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 62.1%
№2 12.07 · 14:33 ФОТО Фестиваль уличной культуры и спорта «Дека» 25 июля под мостом Бетанкура вас ждёт захватывающее событие! Лучшие райдеры и танцоры города...	ПРОСМ. 15 323 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 61.6%
№3 08.07 · 12:03 ФОТО Выставка «Вселенная в миниатюре. Графика „малых мастеров“» Выставка показывает творчество мастеров, работавших после Альбрехта Дюрера и...	ПРОСМ. 15 131 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 60.8%

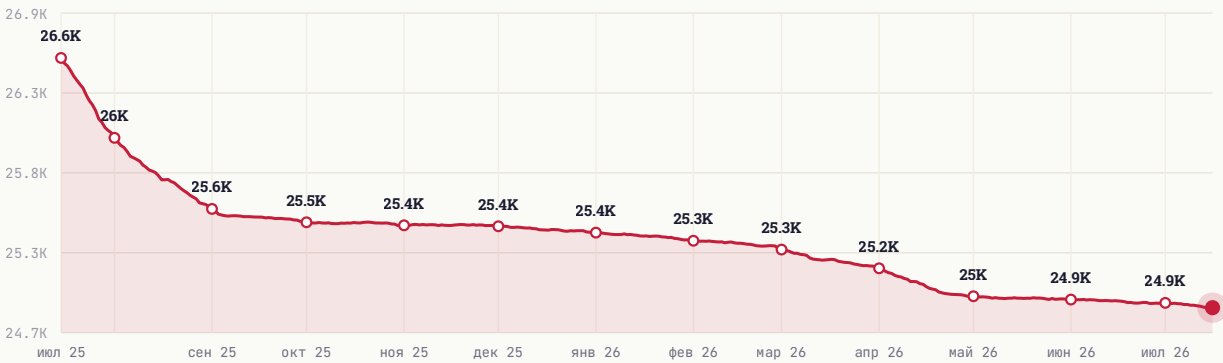
№4 05.07 · 12:02 ФОТО Рояль и орган в темноте «Ханс Циммер VS Джон Уильямс» Ханс Циммер и Джон Уильямс — наши великие современники, чья музыка известна по...	ПРОСМ. 15 123 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 60.7%
№5 09.07 · 12:05 ФОТО Концерт «Призрак оперы» / The Phantom of the Opera Мюзикл Эндрю Ллойда Уэббера «Призрак оперы» — шедевр музыкального театра, который...	ПРОСМ. 15 107 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 60.7%

ХУДШИЕ 3		
↓ 19.06 · 16:57 ФОТО Выставка «План эвакуации» Первая персональная экспозиция художницы Виктории Кравцовой обращается к состоянию предельного напряжения...	ПРОСМ. 7 483 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 30.1%
↓ 18.06 · 16:57 ФОТО Интерактивная выставка картин Фёдора Конюхова «На пределе возможного» В Галерее Сергиенко проходит интерактивная выставка работ...	ПРОСМ. 6 909 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 27.8%
↓ 24.06 · 16:53 ФОТО Концерт группы «Диктофон» В рамках летней серии концертов ROOF FEST выступит группа «Диктофон». Коллектив давно идёт своим путём и создаёт...	ПРОСМ. 5 945 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 23.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 554

СЕЙЧАС

24 895

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 659

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

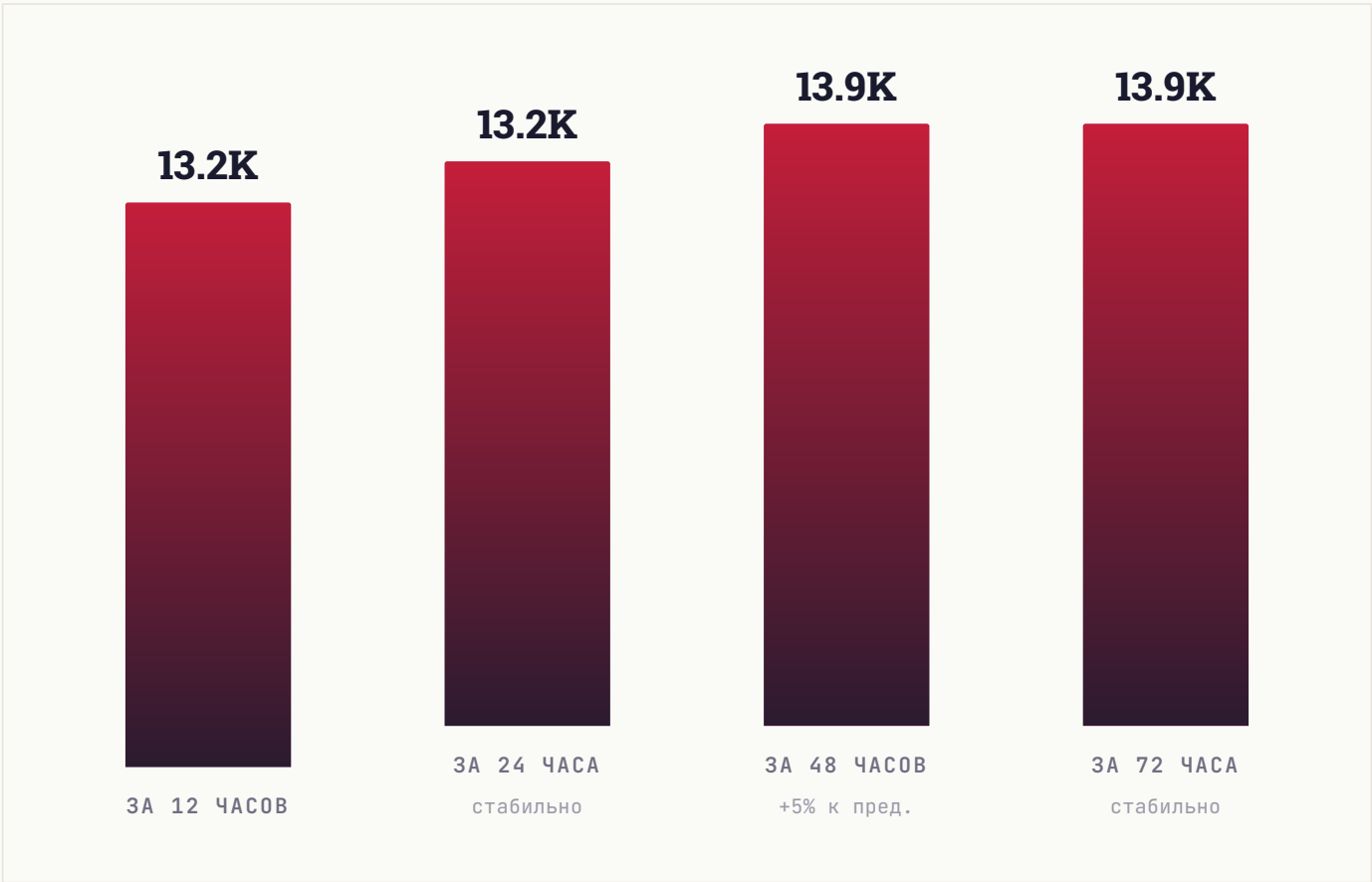
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
КП Культурный Петербург Вы	24.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **86** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	12
Декабрь 2025	1	1	15
Ноябрь 2025	0	0	28
Октябрь 2025	0	0	23
Сентябрь 2025	0	0	5
Август 2025	0	0	3

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	86

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
