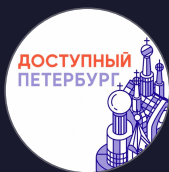


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Доступный Петербург



@spbdo500

Выставки, интересные места, фестивали и другие культурные события Северной столицы. Связь: @alex_admin_tg РКН: <https://clck.ru/3FkgaR> Купить рекламу: <https://telega.in/c/spbdo500>

ПОДПИСЧИКИ

42 895

+561 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 895 —	👁️ охват поста 13.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 5.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.3 всего 2 373 реакц., 10 705 реп., 4 комм.	📄 длина поста 723 зн. медиана 700 · 29 дней	☆ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +561 за последний месяц	📄 цитируемость 153 индекс цитирования · 271 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 31.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доступный Петербург» — 42 895 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 723 знаков (медиана 700).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.6K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 04:14 ФОТО Новый арт-объект у Финляндского вокзала 💡 Художник a l e s h a делает такие плитки по всему городу. Я давно люблю его работы, а мимо...	ПРОСМ. 14 890 РЕП. 460	РЕАКЦ. 66 ER 34.7%
№2 10.09 · 15:24 ФОТО Сумерки снова на большом экране 🌲 Первая часть культовой саги возвращается в кинотеатры. На этой неделе посмотреть можно только в...	ПРОСМ. 10 005 РЕП. 276	РЕАКЦ. 37 ER 23.3%
№3 06.09 · 15:24 ФОТО История трёх родов: выставка в мемориальной квартире Пушкина на Мойке 🏠 В музее-квартире Пушкина на Мойке, 12 до 20 сентября работает...	ПРОСМ. 6 765 РЕП. 189	РЕАКЦ. 44 ER 15.8%

№4 05.09 · 04:14 ФОТО Осенний винтажный маркет в «Астории»: театральный сезон в каждой вещи 🎭 27 сентября гостиница «Астория» на Большой Морской вновь откроет...	ПРОСМ. 6 685 РЕП. 235	РЕАКЦ. 39 ER 15.6%
--	---	--

№5 11.09 · 04:14 ФОТО Кофейные спешалы по «Сумеркам»: что попробовать в «КофеБон» ☕ Вчера обсуждали возвращение «Сумерек» на большой экран, а сегодня хочу...	ПРОСМ. 6 573 РЕП. 249	РЕАКЦ. 44 ER 15.3%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 04:14 ФОТО Белая башня: рыцарский замок для царских детей 🏰 В Александровском парке Царского Села есть павильон, похожий на средневековый замок. Его...	ПРОСМ. 5 217 РЕП. 89	РЕАКЦ. 41 ER 12.2%
↓ 28.09 · 04:14 ФОТО Что нового появилось в Выборге 🏰 Похоже, Выборг переживает второе рождение: один за другим там появляются новые проекты. Приятно, когда...	ПРОСМ. 5 200 РЕП. 292	РЕАКЦ. 55 ER 12.1%
↓ 27.09 · 15:24 ФОТО Картины Юсуповых в родных залах: выставка нидерландской живописи 🖼 Во дворце Юсуповых на Мойке открылась выставка «Дом наш напоминал...	ПРОСМ. 5 110 РЕП. 150	РЕАКЦ. 44 ER 11.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

42 857

СЕЙЧАС

42 895

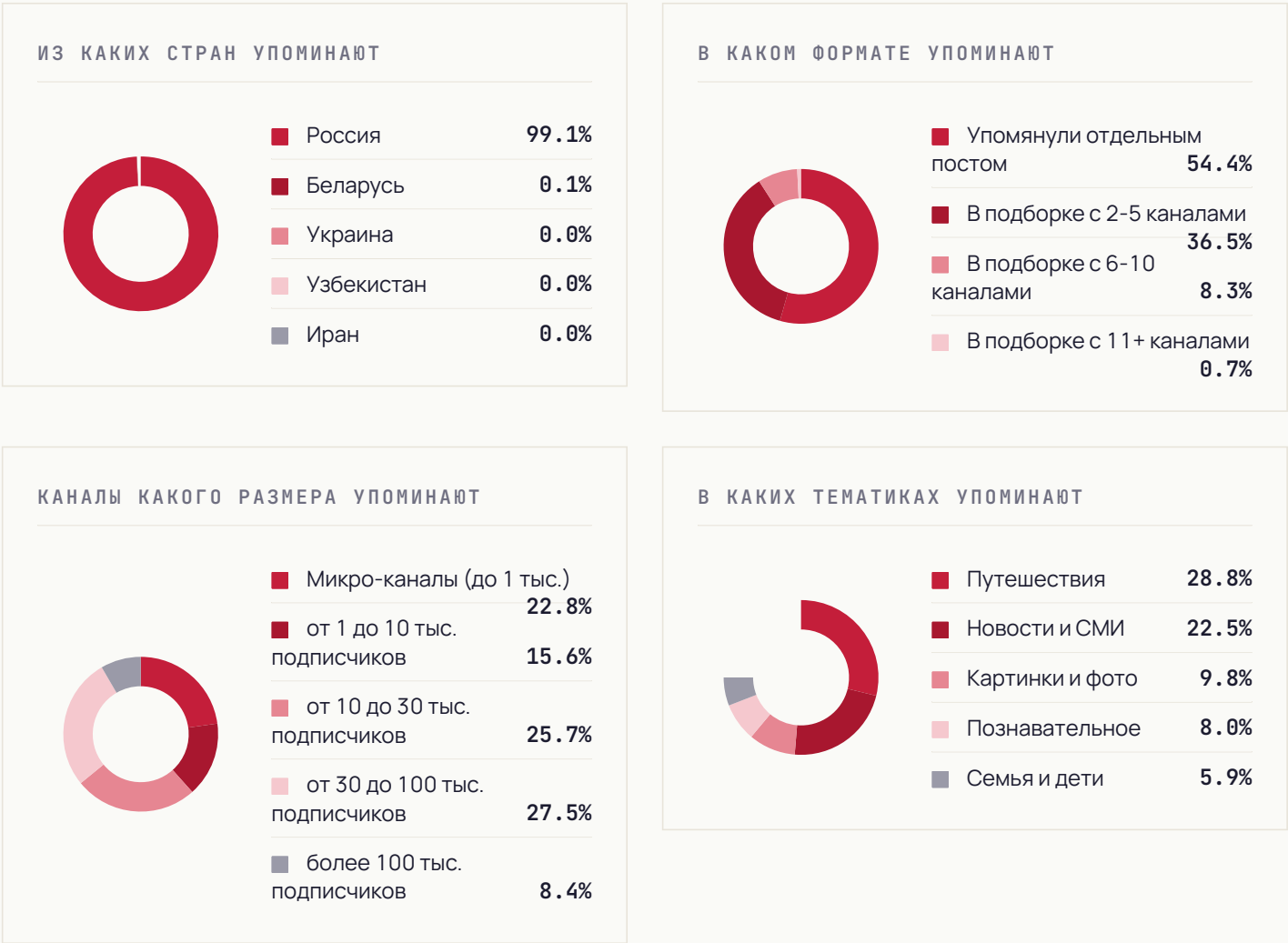
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+38

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

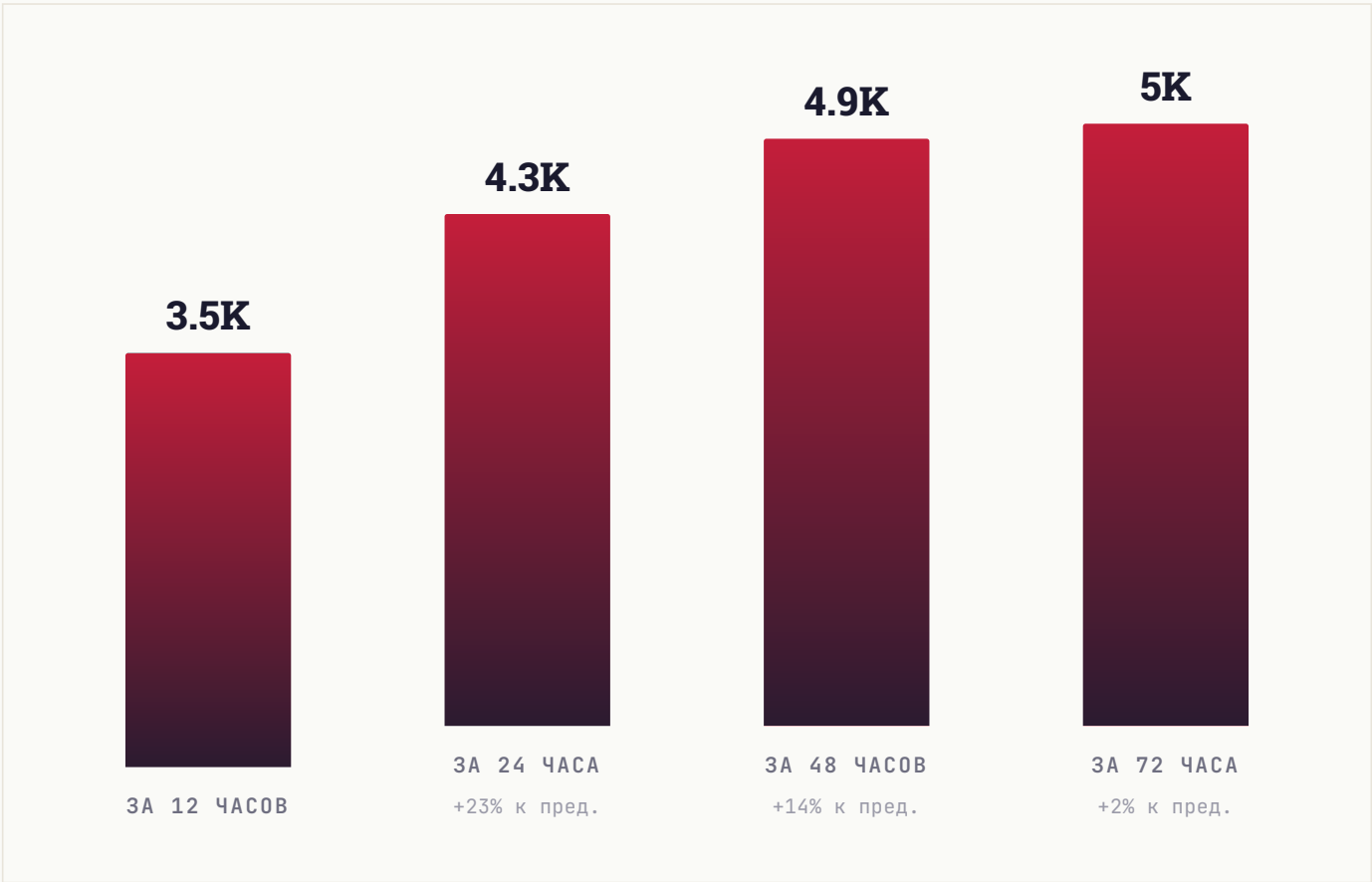
Индекс цитирования **153** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **271** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Кофе и билеты (в Петербурге)	96K
аб Афиша бесплатных событий Петербурга	91.2K
пб Питер Бесплатно	70.6K
гп Где поесть в Питере	54.5K
пс Пойдем сегодня Петербург	44K
дп Доступный Петербург Вы	42.9K
вп Вокруг Питера	34.3K
ки Кофе и Парадные	24K
гт Go to eat Петербург Афиша	20.6K
мк Маша, куда пойдём?	14.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **157**, а канал за это время прибавил **1 499** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	24	14	407	
Март 2026	25	16	100	
Февраль 2026	27	17	624	
Январь 2026	20	12	136	
Декабрь 2025	30	20	15	
Ноябрь 2025	31	12	217	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
157	6	1 499

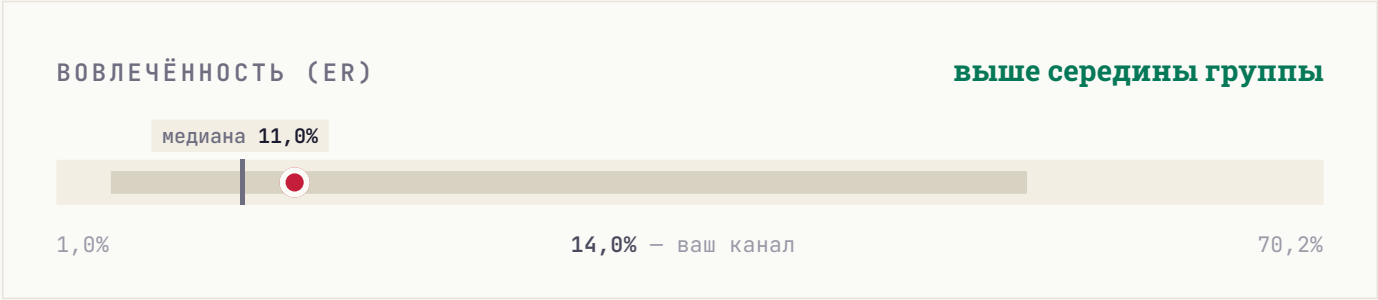
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **239 каналов** категории «Путешествия» от 14 тыс. до 129 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98/239

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 98 из 239 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
