

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гуляй, Питер



@spb_walk

Всё про Питер в одном месте. По рекламе: @Alivian Ссылка на канал: <https://t.me/+1oIU1lhGTHg4MmZi> Работаем с @Tgrodbor_official, @swaymedia и @Spiral_Yuri Присылайте новости, фото и видео в бот:...

ПОДПИСЧИКИ

63 635

-657 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки **6.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват **4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 635 —	👁️ охват подписчиков 7.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 4.9K · 29 дней	📅 постов/день 18.4 ~129 в неделю
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.3 всего 25 391 реакц., 19 565 реп., 0 комм.	📄 длина поста 147 зн. медиана 138 · 29 дней	☆ постов в анализе 548 29 дней
📈 рекл. охват 4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -657 за последний месяц	📄 цитируемость 534 индекс цитирования · 2 673 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 24.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гуляй, Питер» — 63 635 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 129 постов в неделю (~18 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -6.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 548 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (201/548 постов).
- 03 Средняя длина поста — 147 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 548 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 09:44 ТЕКСТ 🗨️ Песков предложил активным пользователям VK перейти с Apple на Android как альтернативу.	ПРОСМ. 6 365 РЕП. 47	РЕАКЦ. 152 ER 10.0%
№2 25.06 · 10:51 ТЕКСТ 👤 Россиян хотят пускать в бани бесплатно на время отключения горячей воды. По мнению депутатов, такая мера должна работать для всех...	ПРОСМ. 6 332 РЕП. 32	РЕАКЦ. 115 ER 10.0%
№3 28.06 · 19:48 ФОТО 🚒 Пилот погиб при крушении сверхлёгкого самолёта в Ленобласти. Авария произошла на аэродроме у посёлка Сельцо во время попытки аварийной...	ПРОСМ. 6 296 РЕП. 16	РЕАКЦ. 65 ER 9.9%

№4 28.06 · 21:48 ФОТО ! Сбой в работе мобильного интернета фиксируют в Петербурге. Количество жалоб резко выросло после 23:30.	ПРОСМ. 6 280 РЕП. 35	РЕАКЦ. 23 ER 9.9%
№5 24.06 · 19:05 ФОТО 👁️ Нудистский пляж внезапно нашли в Ленобласти.	ПРОСМ. 6 244 РЕП. 72	РЕАКЦ. 39 ER 9.8%

|

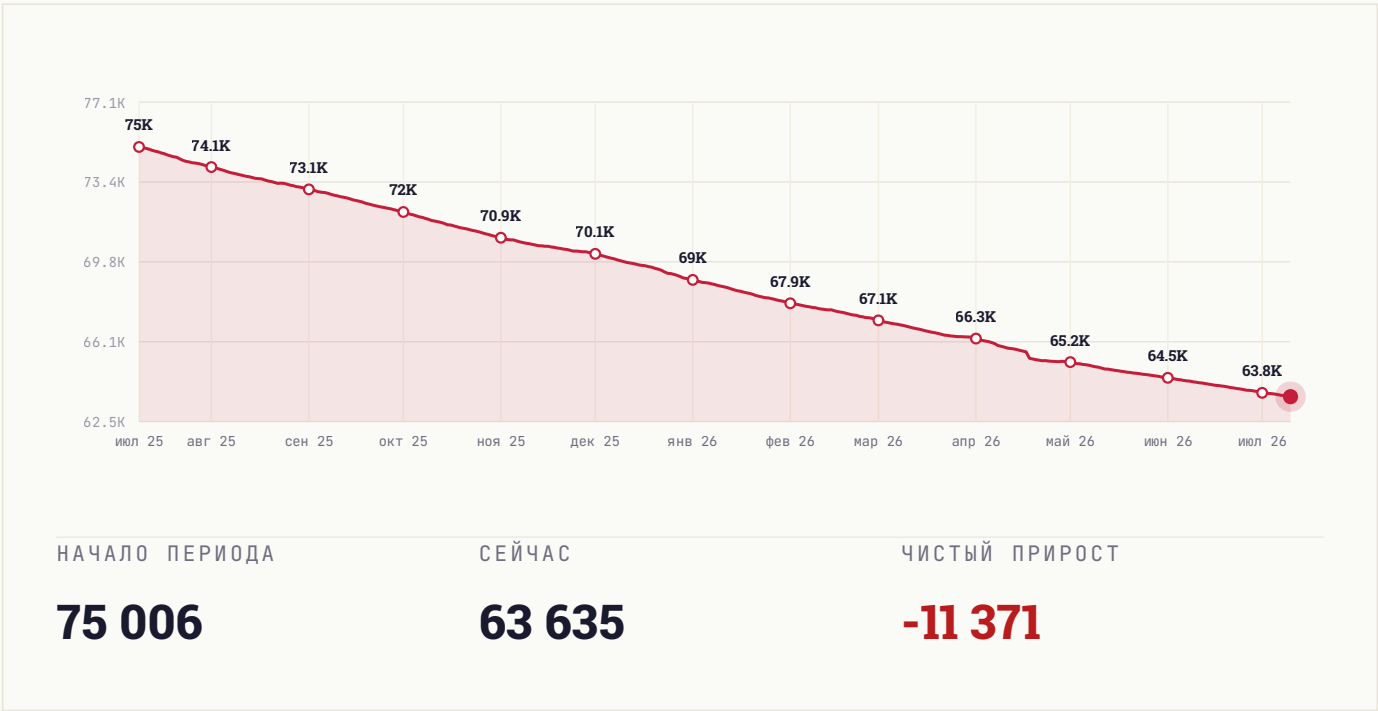
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 09:03 ТЕКСТ М Ограничения в работе вестибюлей станции «Зенит» введут с 1 июля 2026 года. Вестибюль 1 откроют только в дни мероприятий на «Газпром...	ПРОСМ. 4 222 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 6.6%
↓ 19.06 · 17:37 ТЕКСТ 🌴 Только три водоёма оказались пригодны для купания в Петербурге. Роспотребнадзор разрешил купаться в Верхнем, Среднем Суздальским озёрам...	ПРОСМ. 4 126 РЕП. 23	РЕАКЦ. 14 ER 6.5%
↓ 01.07 · 14:30 ТЕКСТ 📡 Сервисы с данными о наличии бензина на заправках могут манипулировать сведениями и нести угрозу, предупредили в Минэнерго.	ПРОСМ. 4 101 РЕП. 11	РЕАКЦ. 22 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

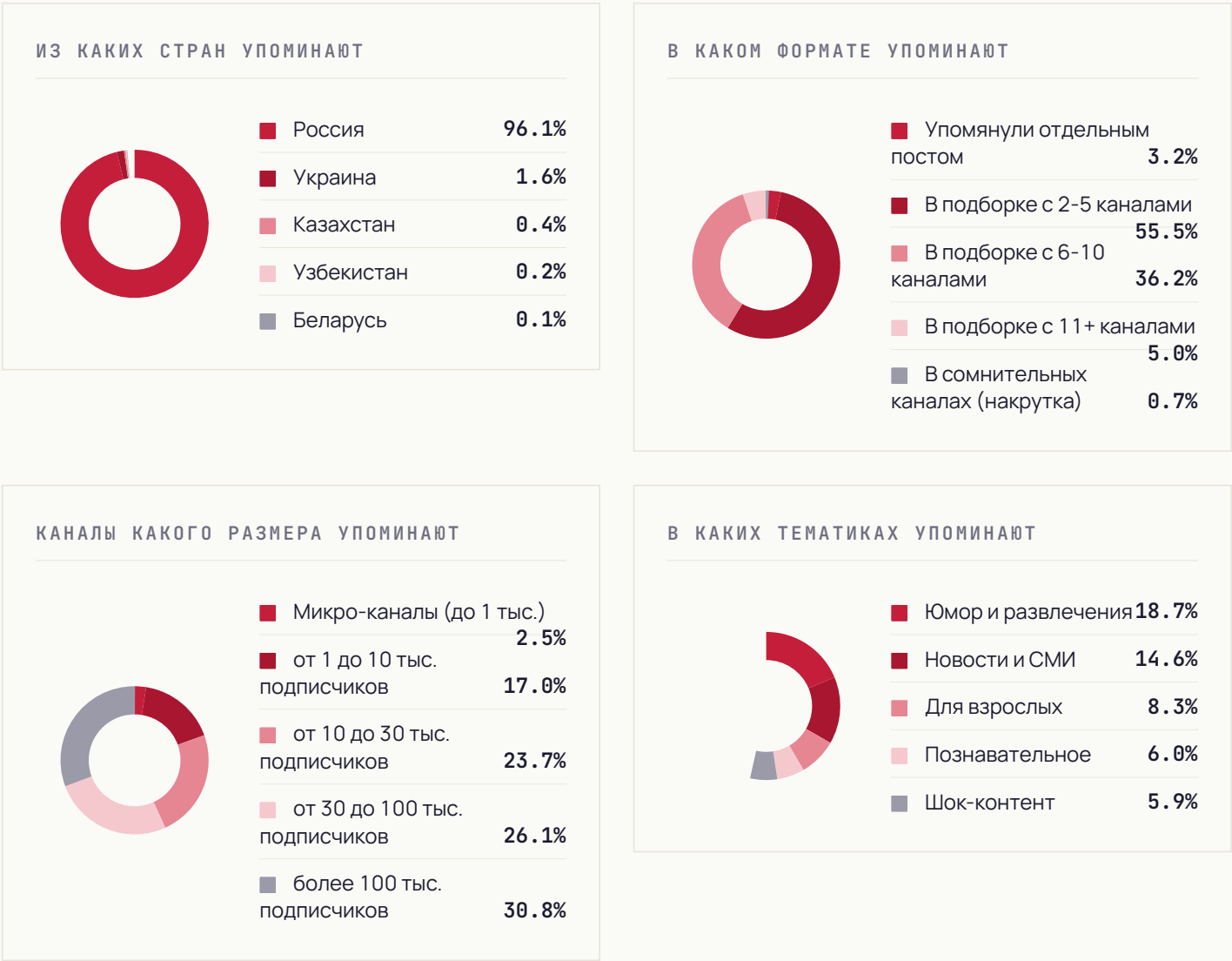
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

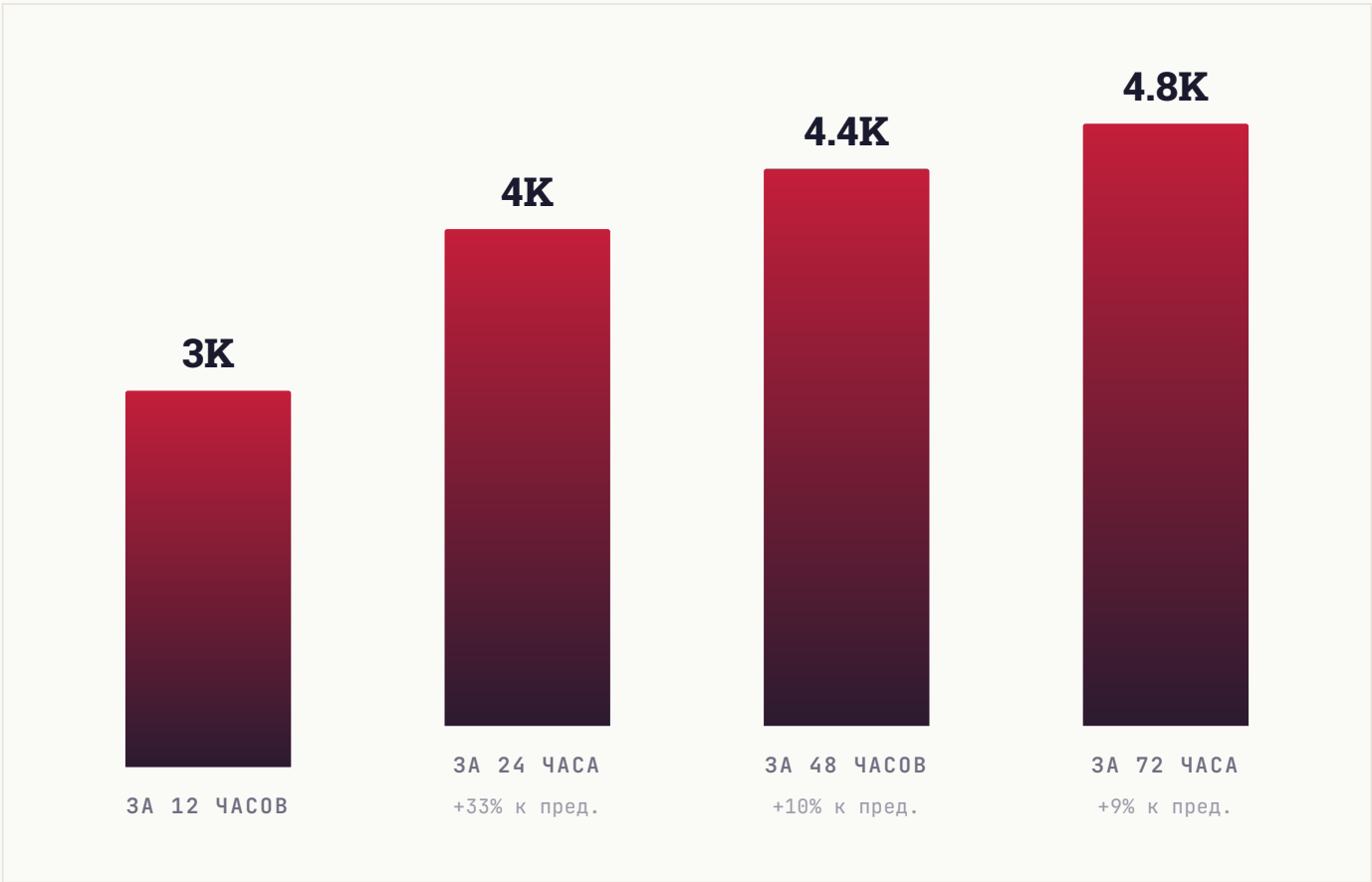
Индекс цитирования **534** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 673** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
яп Яндекс Путешествия	498.7K
ту Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
от Ozon Travel	398.9K
гп Гуляй, Питер вы	63.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **4** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	1	1
Октябрь 2025	2	2	0
Сентябрь 2025	2	2	0
Август 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	4

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 58%

медиана 149.8K

48.1K

63 635 — ваш канал

427.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 61%

медиана 12.5K

1.7K

4 896 — ваш канал

112.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 64% ниши

медиана 128

0

534 — ваш канал

1.6K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
