

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Петербургская ЩУКА



@spb_pike

Свежее городское медиа 🐟 Влюбляем в Петербург ❤️ Для
связи: @spb_pike Перечень РКН: [https://gosuslugi.ru/snet/
6792350dacea5b74c4281fd3](https://gosuslugi.ru/snet/6792350dacea5b74c4281fd3)

ПОДПИСЧИКИ

29 379

+87 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 29 379 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.8K медиана 4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 44.4 всего 3 284 реакц., 3 602 реп., 16 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 554 зн. медиана 544 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 74 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +87 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 74 индекс цитирования · 257 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 2 месяца создан 24.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Петербургская ЩУКА» — 29 379 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -5.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 554 знаков (медиана 544).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№104.08 · 11:10 ФОТО ⚡ Наконец-то men moment! Свои двери открыл первый бьюти-проект «Парни», в котором все услуги только для мужчин. Ребята уже ведут запись...	ПРОСМ. 5 198 РЕП. 195	РЕАКЦ. 121 ER 17.7%
№216.08 · 07:14 ФОТО Вы в курсе, что Цех85 возвращает 2016-й? 🥺 В этом году пекарне исполнилось 10 лет, поэтому команда решила вспомнить прошлое и на семь дней...	ПРОСМ. 4 709 РЕП. 210	РЕАКЦ. 115 ER 16.0%
№313.08 · 08:18 ФОТО В СИЗО «Кресты-2» появилась доставка еды для заключённых Увидели новость, что теперь родственники могут оформить заказ на готовую еду...	ПРОСМ. 4 664 РЕП. 111	РЕАКЦ. 47 ER 15.9%

№4 31.07 · 06:50 ФОТО Какие обаятельные собачульки! В эти выходные хвостатый спецал от Ugly Cakes выходит на прогулку в LU.CO. — заварное пирожное с нежным...	ПРОСМ. 4 504 РЕП. 74	РЕАКЦ. 82 ER 15.3%
№5 03.08 · 10:49 ФОТО Культурный дайджест: август 🍄 Наслаждайтесь теплом, насколько это возможно в Петербурге, и ловите лето за хвост! Собрали в нашем...	ПРОСМ. 4 480 РЕП. 69	РЕАКЦ. 41 ER 15.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 15:18 ФОТО Осенью хочется только одного — в кино на хороший фильм 🎬 В сентябре отправляемся на кинофестиваль Beat Weekend, который пройдет в 18...	ПРОСМ. 3 245 РЕП. 32	РЕАКЦ. 41 ER 11.0%
↓ 19.08 · 11:15 ФОТО А вы знаете, как правильно ходить за грибами? 🍄 Чтобы вы не вернулись домой с полной корзиной поганок, мы поговорили с Михаилом...	ПРОСМ. 3 239 РЕП. 27	РЕАКЦ. 25 ER 11.0%
↓ 20.08 · 09:14 ФОТО Если вы соскучитесь по солнцу, загляните в «Санисайд» 🧡 Очень модный и просторный интерьер заведения и милую веранду для погожего дня...	ПРОСМ. 3 224 РЕП. 42	РЕАКЦ. 32 ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 505

СЕЙЧАС

29 379

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 874

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

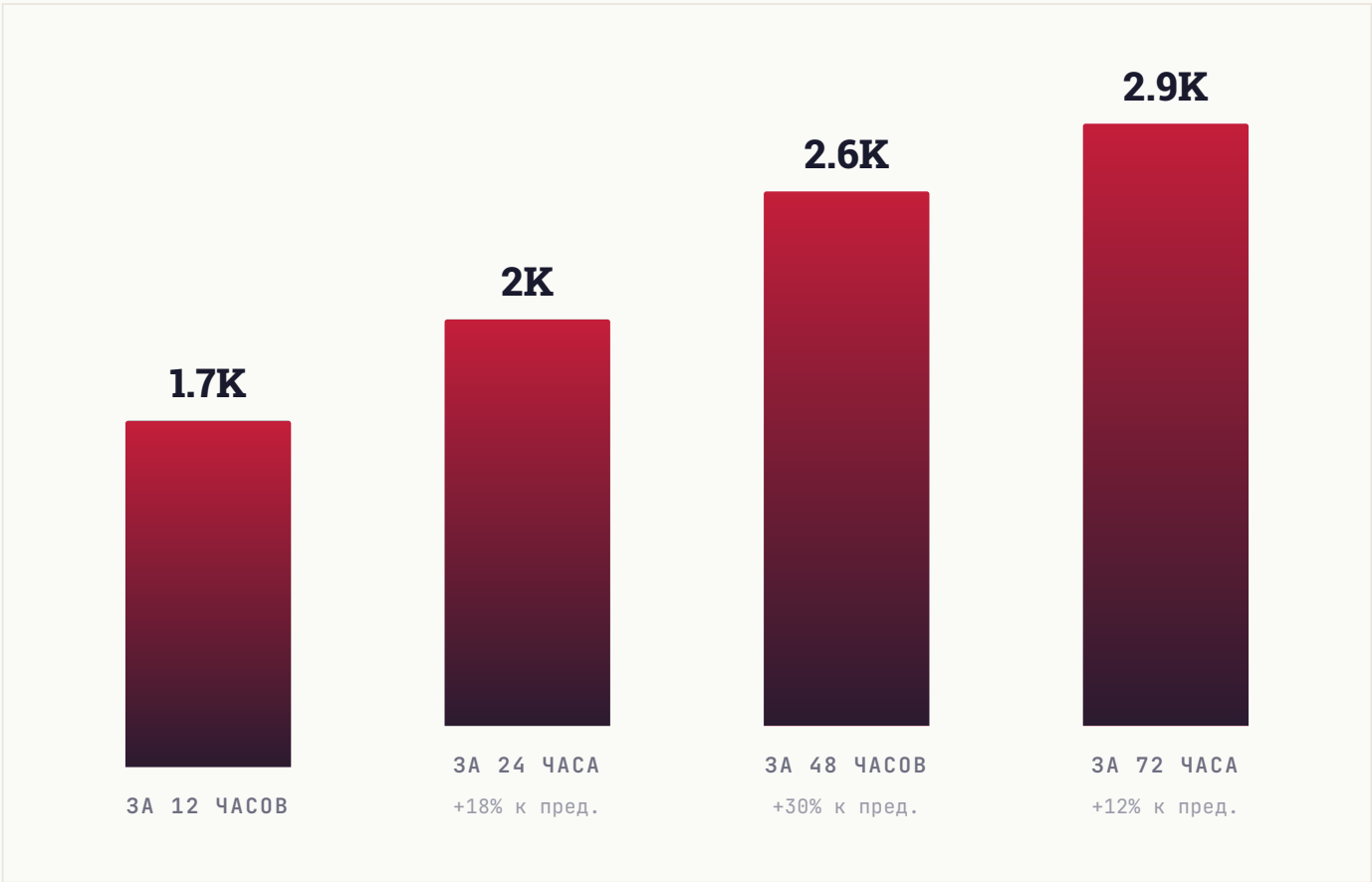
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **257** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БВ Бумага: всё о Петербурге	91.5K
МЩ Московская ЩУКА	68.7K
СП Схожу, пожалуй	37.2K
ЧГ Что Где Есть в Петербурге	37.1K
ШЕ Шампусси: еда и отдых в Петербурге	33.6K
ПЩ Петербургская ЩУКА Вы	29.4K
ТП TripSoup про Питер	27.6K
АЧ а что делать (?)	25.2K
ОД ОКИ ДОКИ	15.4K
ГО GoSpb	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **2 008** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	216
Январь 2026	1	1	220
Декабрь 2025	5	5	279
Ноябрь 2025	1	1	360
Октябрь 2025	5	5	667
Сентябрь 2025	1	1	266

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	2 008

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **69 каналов** категории «Еда и кулинария» от 10 тыс. до 88 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43 /69

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 69 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
