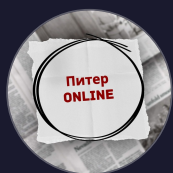


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Питер online | Санкт- Петербург



@spb\_online

🇷🇺 Новости Питера и всей России: от местных происшествий до федеральных вопросов. Новости, анонсы, история и культура. Подписывайтесь, чтобы оставаться в центре событий! #SZRRZ На связи:...

| ПОДПИСЧИКИ                                     | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)                                                                                                              | ОХВАТ/ПОСТ                        |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>43 035</b><br>23.08.2026<br>+25592 за месяц | <b>17.0%</b><br><a href="https://promptpress.com/audit/spb_online">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SPB_ONLINE</a><br>за сутки 10.2% | <b>8K</b><br>рекл. охват 4.4K/24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                                       |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>43 035</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>18.66%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>8К</div> <div>медиана 8.1К · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>7.8</div> <div>~55 в неделю</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+40.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>19.9</div> <div>всего 4 570 реакц., 788 реп., 130 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>532 зн.</div> <div>медиана 537 · 29 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>230</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>4.4К</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+25592</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>233</div> <div>индекс цитирования · 206 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 11 месяцев</div> <div>создан 23.09.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Питер online | Санкт-Петербург» — 43 035 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +40.1% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 230 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (145/230 постов).
- 03 Средняя длина поста — 532 знаков (медиана 537).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (33.4K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 230 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>15.08 · 15:31</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🌿</div><div>В Кронштадте пройдёт XVII Международный экологический фестиваль искусств «КронФест» 23 августа с 11:00 до 18:00 в сквере Желобовского и...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>65 677</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>28</div> <div>ER<br/>152.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>11.08 · 14:41</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>!</div><div>Более 4,5 тысячи человек лишились приобретённого гражданства России с 2023 года Такие данные привёл председатель Госдумы Вячеслав...</div></div>      | <div>ПРОСМ.<br/>22 989</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>53.4%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>01.08 · 15:11</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🌿</div><div>Саблинские пещеры — необычное место всего в часе езды от Петербурга Природный памятник «Саблинский» — одно из самых интересных мест...</div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>11 679</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>27.1%</div>  |

№4

01.08 · 14:19

ВИДЕО

🦒

Новых верблюдиц Ленинградского зоопарка назвали Лира и Вега У двух новых обитательниц Ленинградского зоопарка появились имена — теперь...

ПРОСМ.  
11 486

РЕАКЦ.  
26

РЕП.  
2

ER  
26.7%

№5

30.07 · 14:13

ТЕКСТ

🏠

Каждый третий россиянин регулярно смотрит квартиры, которые не может себе позволить Согласно исследованию, 34% россиян регулярно...

ПРОСМ.  
10 951

РЕАКЦ.  
17

РЕП.  
1

ER  
25.4%

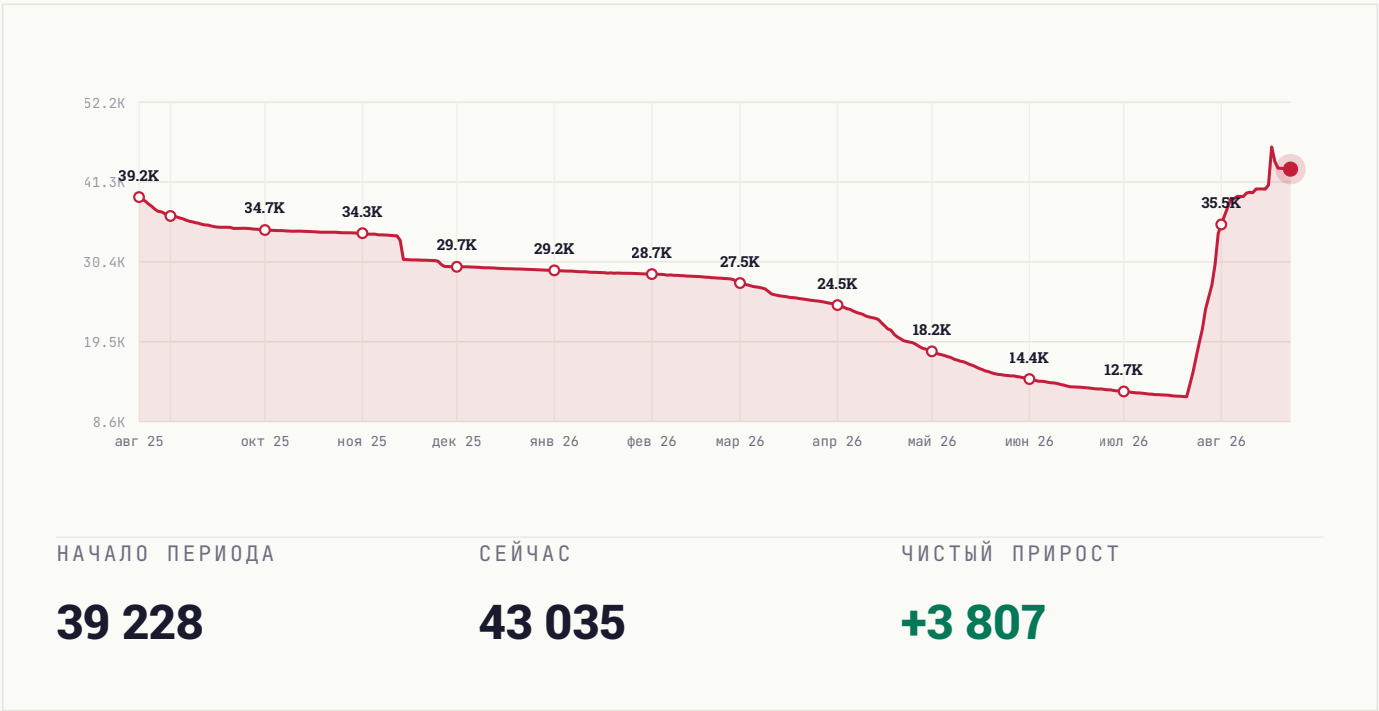
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>07.08 · 08:06</div> <div>ФОТО</div> <div><div>🎓</div><div>В российских вузах подсчитали, за сколько лет окупается высшее образование Представители нескольких вузов считают, что выпускники смогут...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 711</div> <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>РЕП.<br/>4</div> <div>ER<br/>10.9%</div> |
| <div>↓</div> <div>15.08 · 06:33</div> <div>ФОТО</div> <div><div>🏛️</div><div>Ещё одно историческое здание привели в порядок в Петербурге С дома Ростовцева на углу Рубинштейна начали снимать строительные леса —...</div></div>    | <div>ПРОСМ.<br/>2 587</div> <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>РЕП.<br/>2</div> <div>ER<br/>6.0%</div>  |
| <div>↓</div> <div>15.08 · 09:24</div> <div>ФОТО</div> <div><div>⚙️</div><div>Более 300 студентов пройдут практику на Ленинградской АЭС До конца 2026 года практику на ЛАЭС пройдут студенты из 37 технических вузов...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>2 576</div> <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>РЕП.<br/>2</div> <div>ER<br/>6.0%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

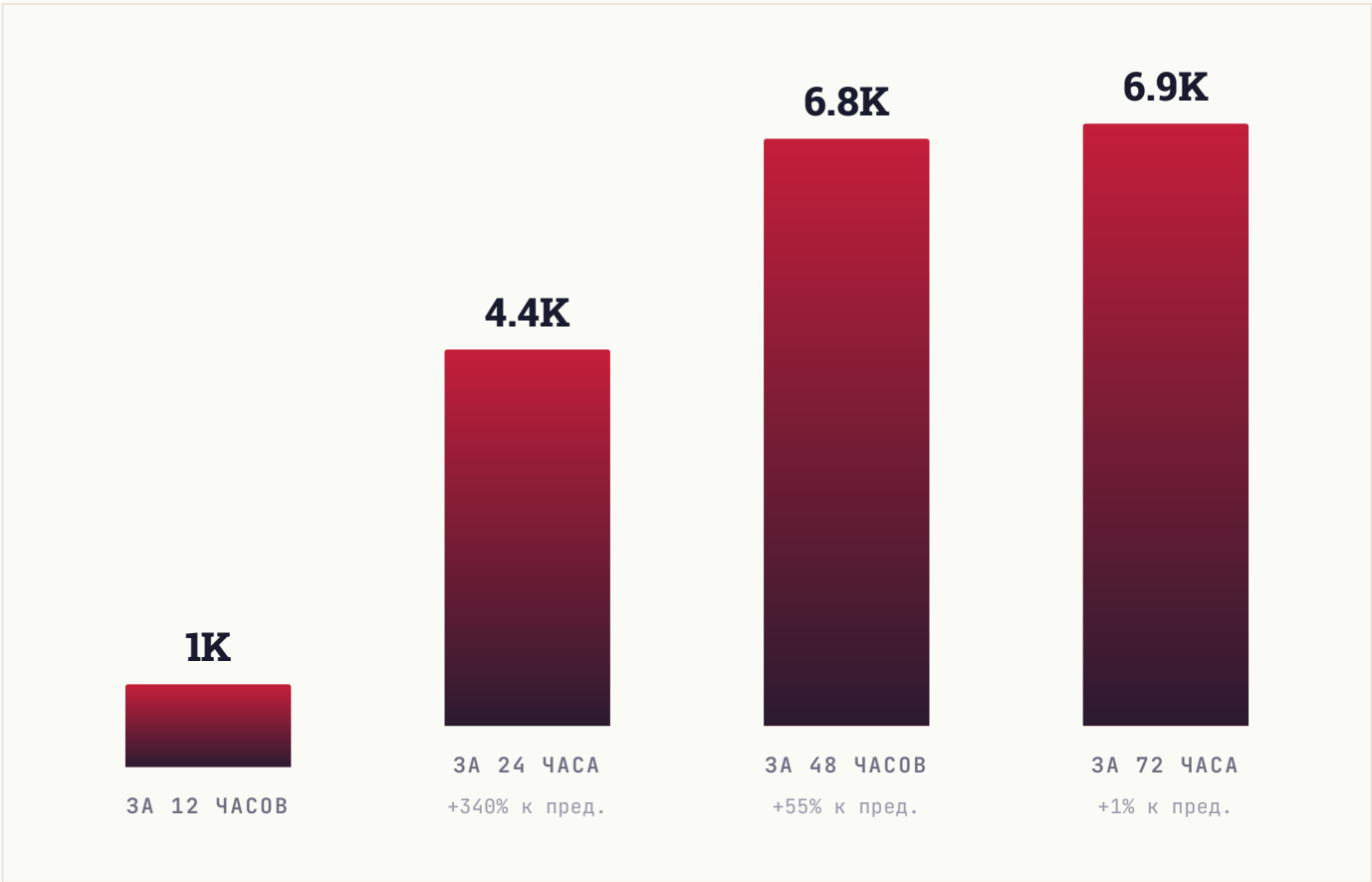
Индекс цитирования **233** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **206** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>М</div> <b>Москвач • Новости Москвы</b>                      | 4.3M       |
| <div>ТЛ</div> <b>Топор Live</b>                                   | 4.1M       |
| <div>ПЭ</div> <b>Прямой Эфир • Новости</b>                        | 4M         |
| <div>М-</div> <b>Москва - это интересно</b>                       | 3.3M       |
| <div>ПМ</div> <b>Первый Московский</b>                            | 3.2M       |
| <div>МА</div> <b>Mash</b>                                         | 3.1M       |
| <div>РН</div> <b>РИА Новости</b>                                  | 3M         |
| <div>НМ</div> <b>Новости Москвы</b>                               | 2.7M       |
| <div>МС</div> <b>Москва сегодня</b>                               | 2.7M       |
| <div>СР</div> <b>СМИ Россия не Москва</b>                         | 2.6M       |
| <div>ПО</div> <b>Питер online   Санкт-Петербург</b> <div>ВЫ</div> | 43K        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3M), медиана топ-99: 776.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **238** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Февраль 2026  | 0          | 0       | 36                  |
| Январь 2026   | 0          | 0       | 109                 |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 28                  |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 4                   |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 35                  |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 26                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 238                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---