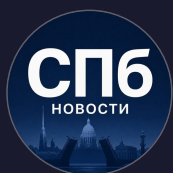


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СПб | Новости



@spb_news_ru

Главные новости Петербурга — быстро и по делу. События города, важные изменения, происшествия и всё, что обсуждают в Санкт-Петербурге. Реклама: @den_d8

ПОДПИСЧИКИ

11 675

61 постов 18 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 675 —	👁️ охват подписчиков 16.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.7K · 18 дней	📅 постов/нед. 23.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 62.8 всего 3 830 реакц., 3 355 реп., 0 комм.	📄 длина поста 291 зн. медиана 288 · 18 дней	☆ постов в анализе 61 18 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 19 индекс цитирования · 858 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 1 месяц создан 26.06.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СПб | Новости» — 11 675 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 291 знаков (медиана 288).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 61 поста за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 18:00 ВИДЕО  Поток Персеиды запечатлели питерские фотографы Сегодня Петербург будет одним из лучших мест для наблюдения за солнечным затмением. Оно...	ПРОСМ. 16 660 РЕП. 693	РЕАКЦ. 65 ER 142.7%
№2 13.08 · 08:02 ФОТО  В Петербурге предложили не штрафовать бабушек за торговлю у метро. Депутаты хотят освободить пожилых людей от штрафов за продажу...	ПРОСМ. 1 896 РЕП. 45	РЕАКЦ. 37 ER 16.2%
№3 13.08 · 12:48 ВИДЕО  Задержание под Петербургом превратилось в экспресс-курс английского Во Всеволожском районе мужчина устроил дебош в ТРК и, по имеющейся...	ПРОСМ. 1 891 РЕП. 26	РЕАКЦ. 103 ER 16.2%

№4 11.08 · 20:12 ВИДЕО 😬 Петербуржец засыпал перловку в бензобак чужой машины 30-летний мужчина из-за личной неприязни решил сломать соседскую Skoda. Из-за крупы...	ПРОСМ. 1 872 РЕП. 51	РЕАКЦ. 59 ER 16.0%
№5 12.08 · 12:33 ФОТО 👍 Петербуржец получит миллион рублей за спасение мальчика от удара током. 11-летнего Егора ударило током у яхт-клуба на Крестовском...	ПРОСМ. 1 866 РЕП. 22	РЕАКЦ. 88 ER 16.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 12:23 ФОТО Гражданку Финляндии оштрафовали на €560 за попытку ввезти в Россию санкционную сковороду, — Delfi. На КПП Нарва эстонские таможенники...	ПРОСМ. 1 462 РЕП. 61	РЕАКЦ. 79 ER 12.5%
↓ 17.08 · 09:50 ФОТО 😬 У «Приморской» снесли четырёхэтажный торговый центр. Здание признали незаконной постройкой. Изначально участок выделили под временный...	ПРОСМ. 1 437 РЕП. 49	РЕАКЦ. 59 ER 12.3%
↓ 17.08 · 17:28 ФОТО Мошенники начали наживаться на ажиотаже вокруг концерта Канье Уэста Фанатам предлагают билеты по заниженным ценам и просят переводить...	ПРОСМ. 1 295 РЕП. 45	РЕАКЦ. 91 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

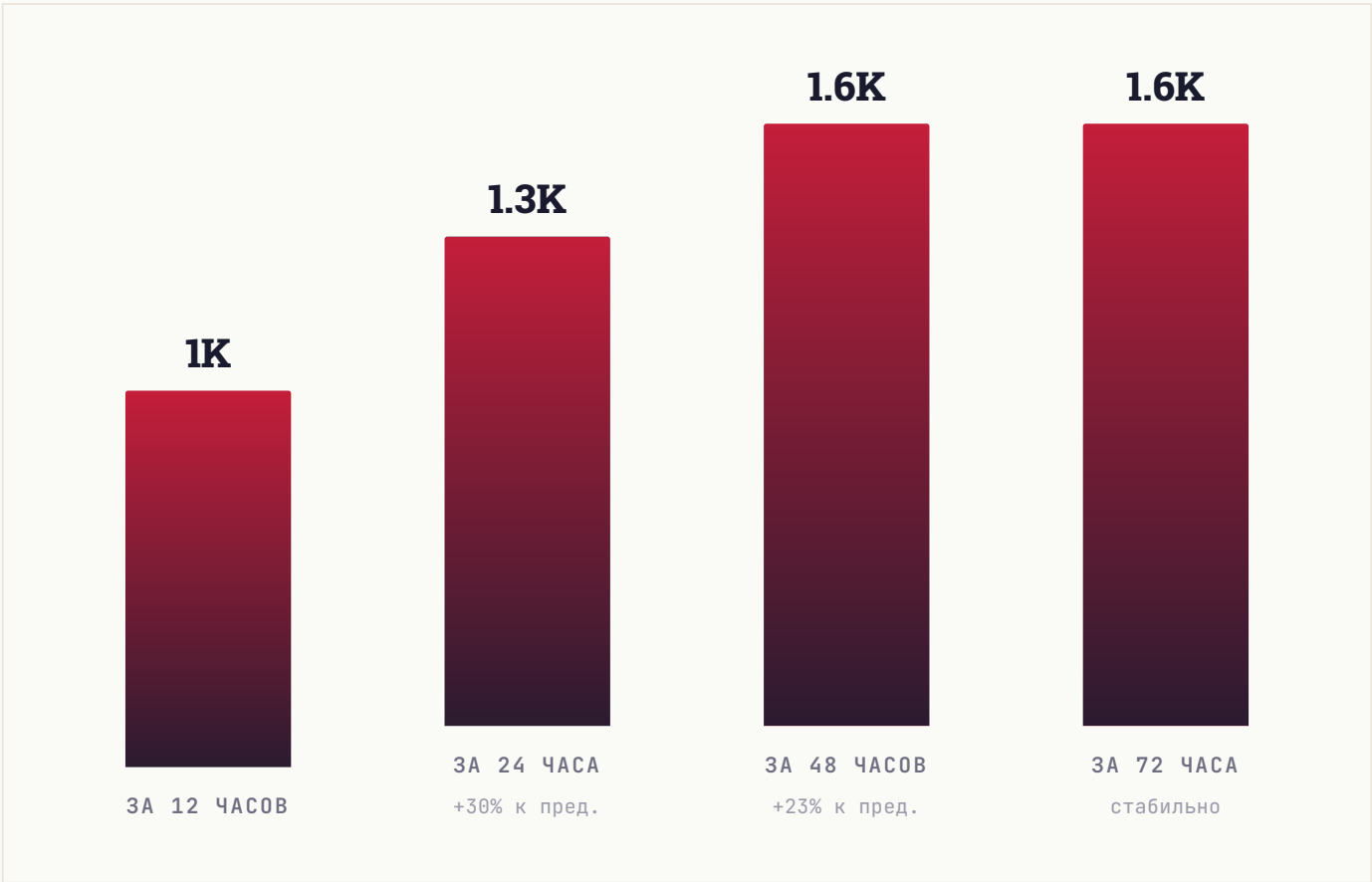
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **858** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3М
ТЛ Топор Live	4.1М
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4М
М- Москва - это интересно	3.3М
ПМ Первый Московский	3.2М
МА Mash	3.1М
РН РИА Новости	3М
НМ Новости Москвы	2.7М
МС Москва сегодня	2.7М
СР СМИ Россия не Москва	2.6М
С СПб Новости ВЫ	11.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 99%

медиана 782.3K

223.8K

11 675 — ваш канал

3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 97%

медиана 71K

2.8K

1 890 — ваш канал

355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

5

19 — ваш канал

15.1K

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
о трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
