ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Книжный Петербург



@spb_library

Про книги, книжные и библиотеки в Петербурге. Мнение авторов может не совпадать ни с кем. Связаться с нами можно через личные сообщения канала. Для красоты в сторис: https://t.me/boost/spb_library

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 743	17.0%	1.7K
-16 за месяц	за сутки 7.6%	рекл. охват 745/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Книги»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 743** —	ОХВАТ ПОСТА **17.39%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.7K** медиана 1.7K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.1** за период
ТРЕНД 7Д **-1.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **60.9** всего 487 реакц., 222 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **588 зн.** медиана 682 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **745** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-16** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **42** индекс цитирования · 291 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 10 месяцев** создан 14.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Книжный Петербург» — 9 743 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-1.5% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (7/8 постов).

03 Средняя длина поста — **588** знаков (медиана 682).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 09:10 ФОТО

Мы тут вспомнили, что хотели рассказать про любимые книжные места в Калининграде. 📚 По этому поводу ловите наш небольшой маршрут.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 412	81	41	24.8%

№2 25.09 · 12:31 ФОТО

«Литературные выходные» в Петербурге Для тех, кто не хочет ходить по музеям в Ночь музеев, потому что она, ну, ночью, город запустил новый…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 134	45	31	21.9%

№3 01.10 · 19:01 ФОТО

Институт истории искусств и его научная библиотека Институт был основан в 1912 году графом В. П. Зубовым, а в основу библиотечного фонда…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 894	78	20	19.4%

№4 09.10 · 12:31 ФОТО

Про комикс о бестужевках и библиотеку Бестужевских курсов мы рассказывали много раз. А в августе вышли «Смолянки. Школа выживания…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 771	50
РЕП.	**ER**
15	18.2%

№5 07.10 · 09:51 ФОТО

Онлайн-конференция об ОБЭРИУтах Редко пишем про научные события, но тут прямо интересная история: Музей ОБЭРИУ устраивает конференцию…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 725	33
РЕП.	**ER**
21	17.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 19:01 ТЕКСТ

С ужасом смотрим на фото и видео с Исаакиевской площади и, конечно, очень переживаем за соседний Институт истории искусств и его фонды 💔

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 657	77
РЕП.	**ER**
17	17.0%

↓ 16.10 · 09:41 ФОТО

Даже счастливым обладателям удаленки иногда хочется поработать вне дома. 📚 Собрали первую часть подборки библиотек с удобными…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 145	94
РЕП.	**ER**
42	11.8%

↓ 19.10 · 11:30 ФОТО

Фестиваль Ad Marginem в Петербурге В эти выходные в баре Mishka снова пройдет фестиваль «По краям» — по ощущениям, самый масштабный из…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
814	29
РЕП.	**ER**
35	8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 236	9 743	+507

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **291** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



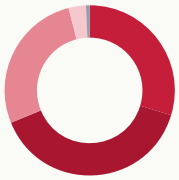
Россия	96.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	72.1%
В подборке с 2-5 каналами	6.4%
В подборке с 6-10 каналами	6.9%
В подборке с 11+ каналами	14.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	29.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	39.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	27.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

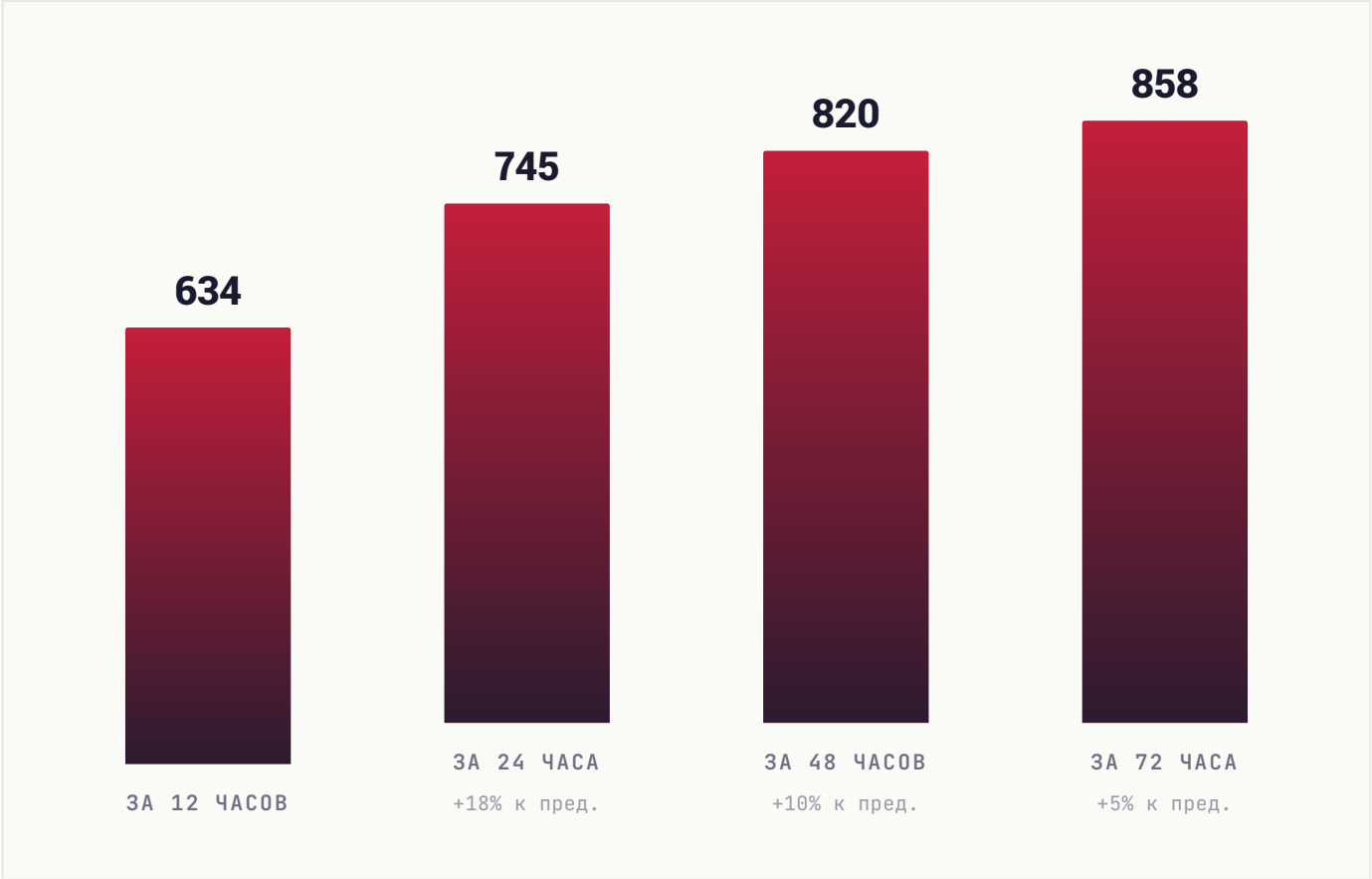


Книги	29.0%
Путешествия	14.4%
Познавательное	11.3%
Блоги	11.1%
Новости и СМИ	6.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП **Схожу, пожалуй**	37K
ТП **TripSoup про Питер**	27.7K
ВС **Все Свободны**	17.1K
ЛВ **ЛАМПА. В Петербурге жить и гостить**	9.8K
КП **Книжный Петербург** ВЫ	9.7K
LL **Lady Libra**	8.1K
А• **Академия • букинистический магазин**	6K
Б• **БИЛЛИ •**	5.4K
НВ **Настасья вещает**	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **416** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	5	**39**
Март 2026	2	2	**43**
Февраль 2026	0	0	**59**
Январь 2026	3	3	**190**
Декабрь 2025	1	1	**33**
Ноябрь 2025	2	2	**52**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	**6**	**416**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «**Книги**» от 974 до 97 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

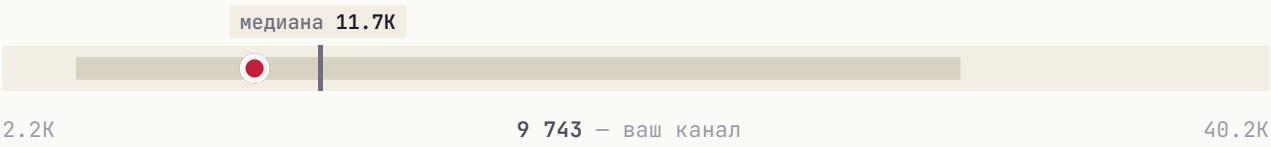
#15 /25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 25 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



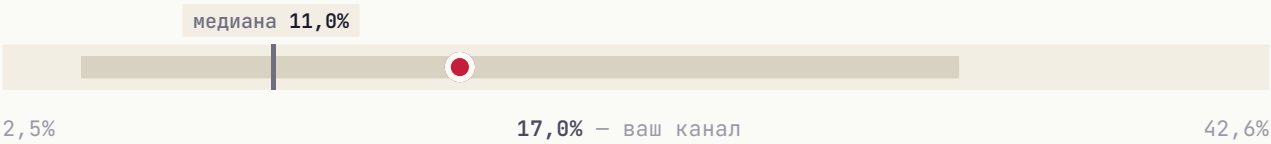
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM