

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Спасибо, Куфар



@spasibokufar

В нашем канале ты сможешь найти классные еженедельные подборки товаров на Куфаре. Подписывайся и не упusti ничего интересного! 🍷

ПОДПИСЧИКИ

1 101

+7 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

50.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

550

рекл. охват 125/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 101 —	👁️ охват подписчиков 49.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 550 медиана 595 · 24 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 1.7 всего 10 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 длина поста 134 зн. медиана 100 · 24 дней	☆ постов в анализе 6 24 дней
📈 рекл. охват 125 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +7 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 24 дня создан 25.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спасибо, Куфар» — 1 101 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 550 человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 134 знаков (медиана 100).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (734 в среднем у топа vs 365 у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 12:47 ФОТО Безопасные сделки на Куфаре ☑️ Чтобы не потерять деньги и избежать неприятностей, важно соблюдать простые правила безопасности при...	ПРОСМ. 840 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 76.3%
№2 19.05 · 10:57 ФОТО Сезон кабриолетов официально открыт – и эти автомобили уже ждут вас на Куфар Авто ✨	ПРОСМ. 686 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 62.3%
№3 28.05 · 14:52 ФОТО Бьюти-тренды для осознанного потребления ☑️ Как заботиться о себе и природе? Мнение эксперта	ПРОСМ. 678 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 61.6%

Nº4

05.06 · 11:30

ФОТО

Артур и Ксюша найдут по одной услуге из случайно выбранной категории, а вы выберете, кто справился лучше 📸

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
512	1
РЕП.	ER
1	46.5%

Nº5

09.06 · 12:48

ФОТО

Артур Безриска рассказывает, как отличить настоящую ссылку от поддельной 📄📸

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
353	1
РЕП.	ER
1	32.1%

ХУДШИЕ 3

↓

05.06 · 11:30

ФОТО

Артур и Ксюша найдут по одной услуге из случайно выбранной категории, а вы выберете, кто справился лучше 📸

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
512	1
РЕП.	ER
1	46.5%

↓

09.06 · 12:48

ФОТО

Артур Безриска рассказывает, как отличить настоящую ссылку от поддельной 📄📸

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
353	1
РЕП.	ER
1	32.1%

↓

12.06 · 12:25

ФОТО

Тест от Куфара 📄 Кто кого: вы или мошенники? Пройдите тест и узнайте, сможете ли вы распознать обманную схему.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
231	1
РЕП.	ER
1	21.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 042

СЕЙЧАС

1 101

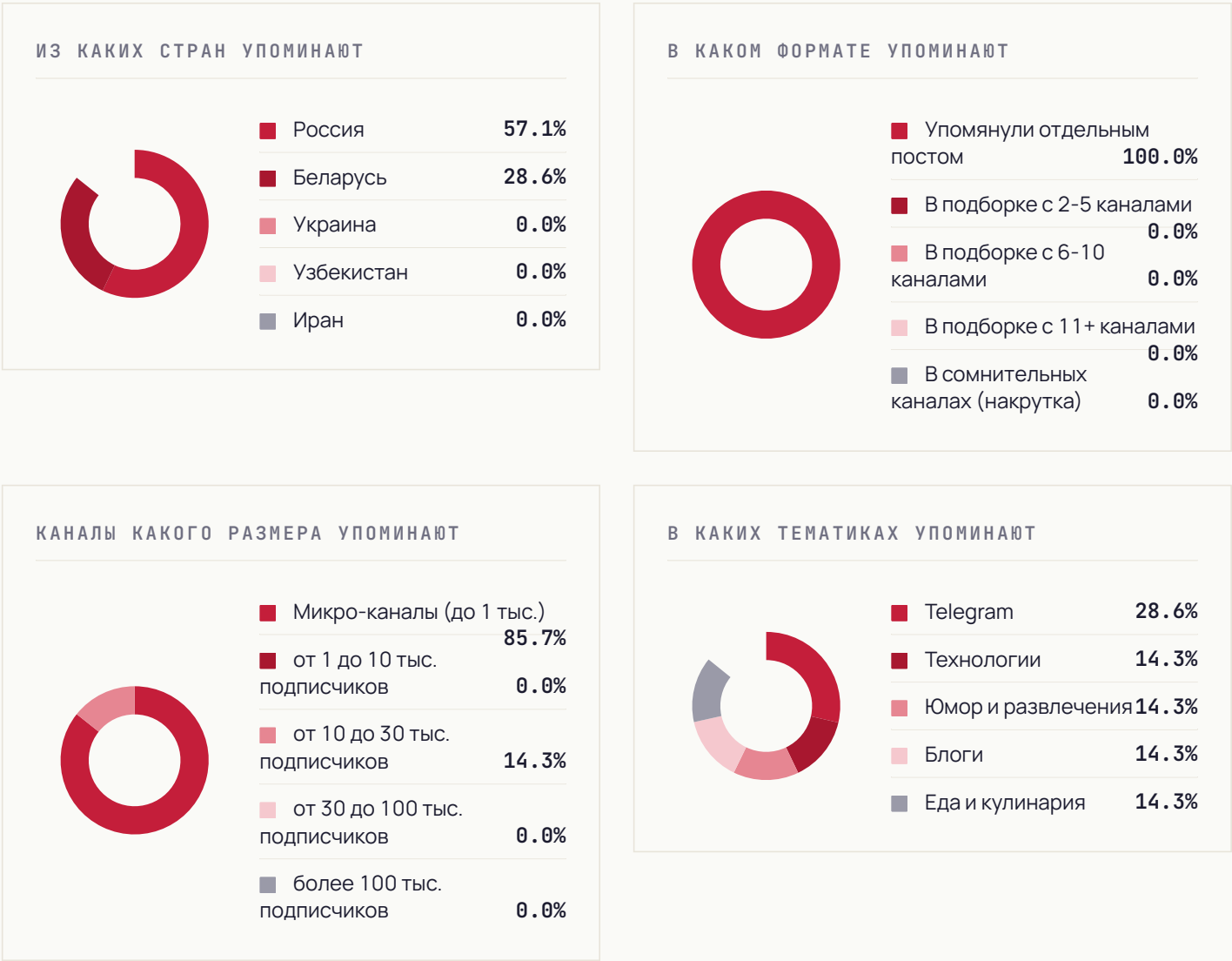
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+59

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

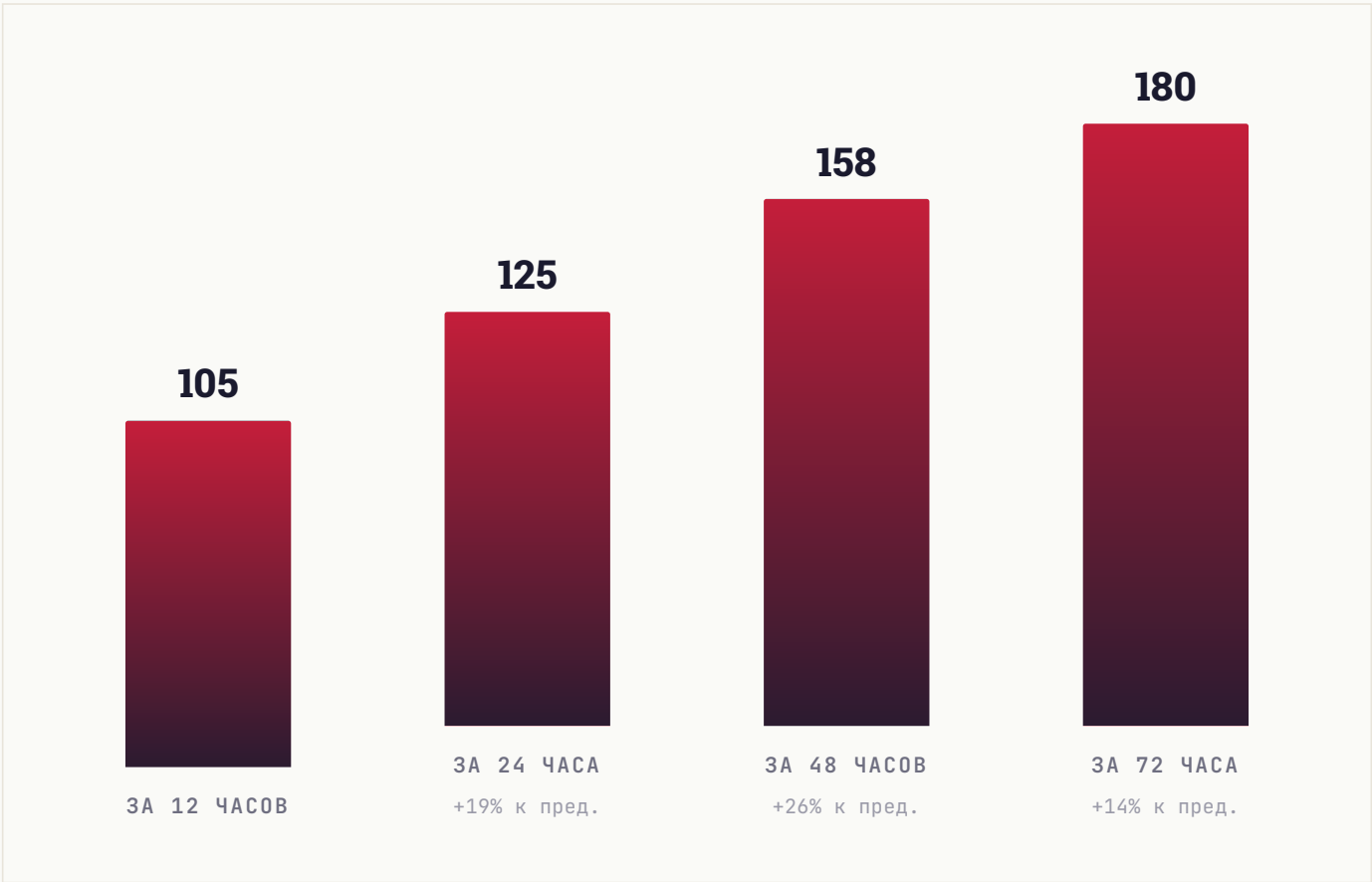
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
СК Спасибо, Куфар ВЫ	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#64 из 100). Медиана ниши — 1.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 5 элемент | 5element.by (105.2K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **147** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	32
Ноябрь 2025	0	0	25
Октябрь 2025	0	0	17
Сентябрь 2025	0	0	17
Август 2025	0	0	28
Июль 2025	3	3	28

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	147

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

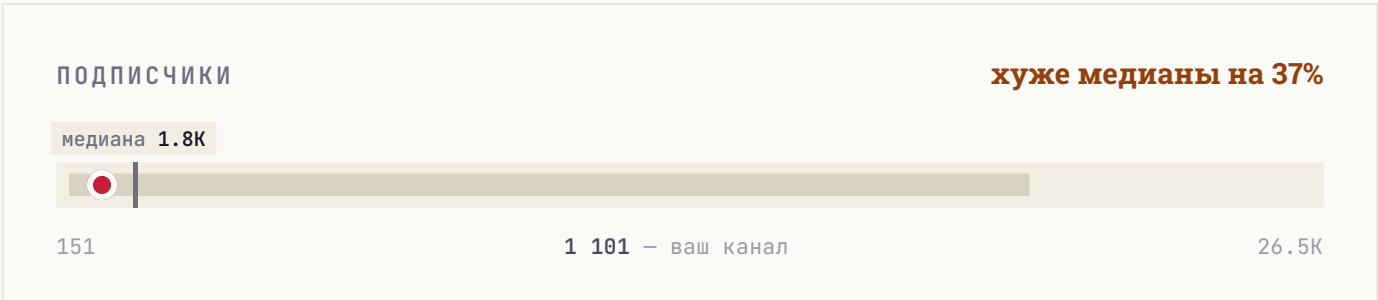
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#64 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
