

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Код Воробья для iOS разработчиков



@sparrowcode

Пишу для iOS разработчиков про Xcode, разработку на Swift и SwiftUI. Реклама: sparrowcode.io/ru/ads Автор: @ivanvorobei

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 383	76.0%	8.6K
02.10.2026 ⁺⁸¹ за месяц	за сутки ^{27.6%}	рекл. охват ^{3.1K} /24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SPARROWCODE](https://promptpress.com/audit/sparrowcode)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 383 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 75.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.6K медиана 8.4K · 14 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 82.7 всего 579 реакц., 683 реп., 158 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 146 зн. медиана 132 · 14 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 14 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +81 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 63 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 3 месяца создан 18.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Код Воробья для iOS разработчиков» — 11 383 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (76% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 поста в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 146 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.9К в среднем у топа vs 7.5К у худших) — среди 7 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 06:56 ФОТО iPhone Duo работает через новую вьюшку — всё просто	ПРОСМ. 11 324 РЕП. 110	РЕАКЦ. 108 ER 99.5%
№2 02.09 · 08:01 ФОТО  В проекте ставим ARCHS = arm64, а x86_64 убираем Бинарник худеет примерно вдвое, сборка и загрузка в App Store Connect быстрее macOS 26...	ПРОСМ. 9 310 РЕП. 114	РЕАКЦ. 78 ER 81.8%
№3 10.09 · 12:11 ФОТО Сессии про iPhone Duo к просмотру (20 минут) • Адаптивный лейаут • Навигация, панели и бары Если работаете с камерой, то обязательно к...	ПРОСМ. 8 990 РЕП. 127	РЕАКЦ. 60 ER 79.0%

Nº4

12.09 · 08:38

ФОТО

Подъехали оф. мокапы Размер экрана не изменился — просто подкидываете в скрины новую рамку и то если не лень, можно старую оставить

ПРОСМ.
8 388

РЕАКЦ.
36

РЕП.
41

ER
73.7%

Nº5

10.09 · 06:57

ФОТО

Пока для совместимости от статус-бара будет черный отступ. Даже не меркзий ⚒️ Соберете с SDK iOS 27.1 и прила будет на весь экран

ПРОСМ.
7 950

РЕАКЦ.
25

РЕП.
77

ER
69.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 06:57 ФОТО Пока для совместимости от статус-бара будет черный отступ. Даже не меркзий ⚒️ Соберете с SDK iOS 27.1 и прила будет на весь экран	ПРОСМ. 7 950 РЕАКЦ. 25 РЕП. 77 ER 69.8%
↓ 17.09 · 06:54 ФОТО Доигрались, вайбкодеры? Apple из-за вас меняет файл проекта .rbxproj ➡️ .xсproj 📁 Раньше проект хранился в property-list, а теперь в...	ПРОСМ. 7 812 РЕАКЦ. 175 РЕП. 173 ER 68.6%
↓ 15.09 · 06:23 ТЕКСТ ⚒️ Xcode 27 вышел в релиз (скачать) Если вы старовер на UIApplicationDelegate, то вас принудительно переводят на сцены	ПРОСМ. 6 649 РЕАКЦ. 97 РЕП. 41 ER 58.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 329

СЕЙЧАС

11 383

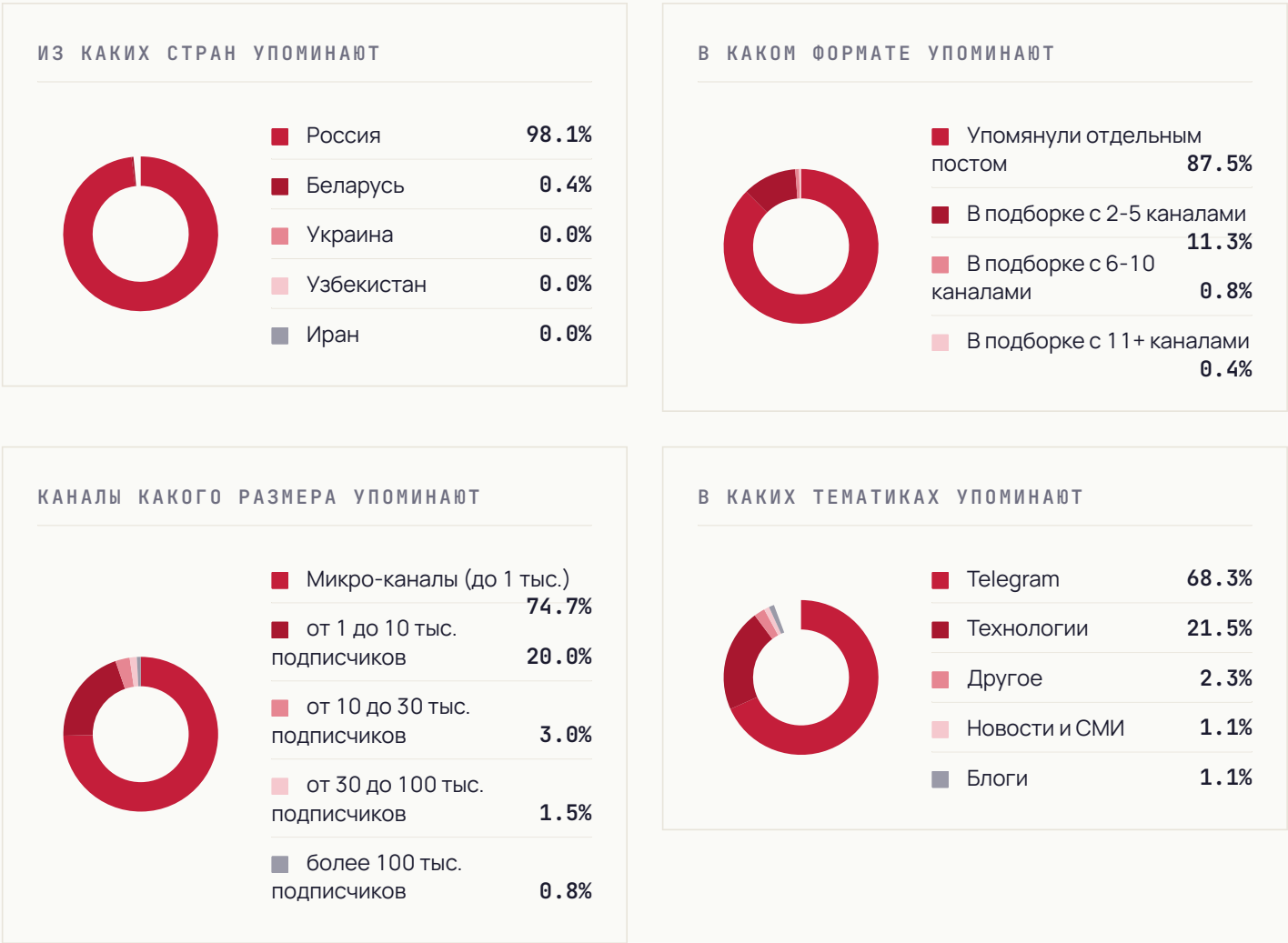
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+54

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

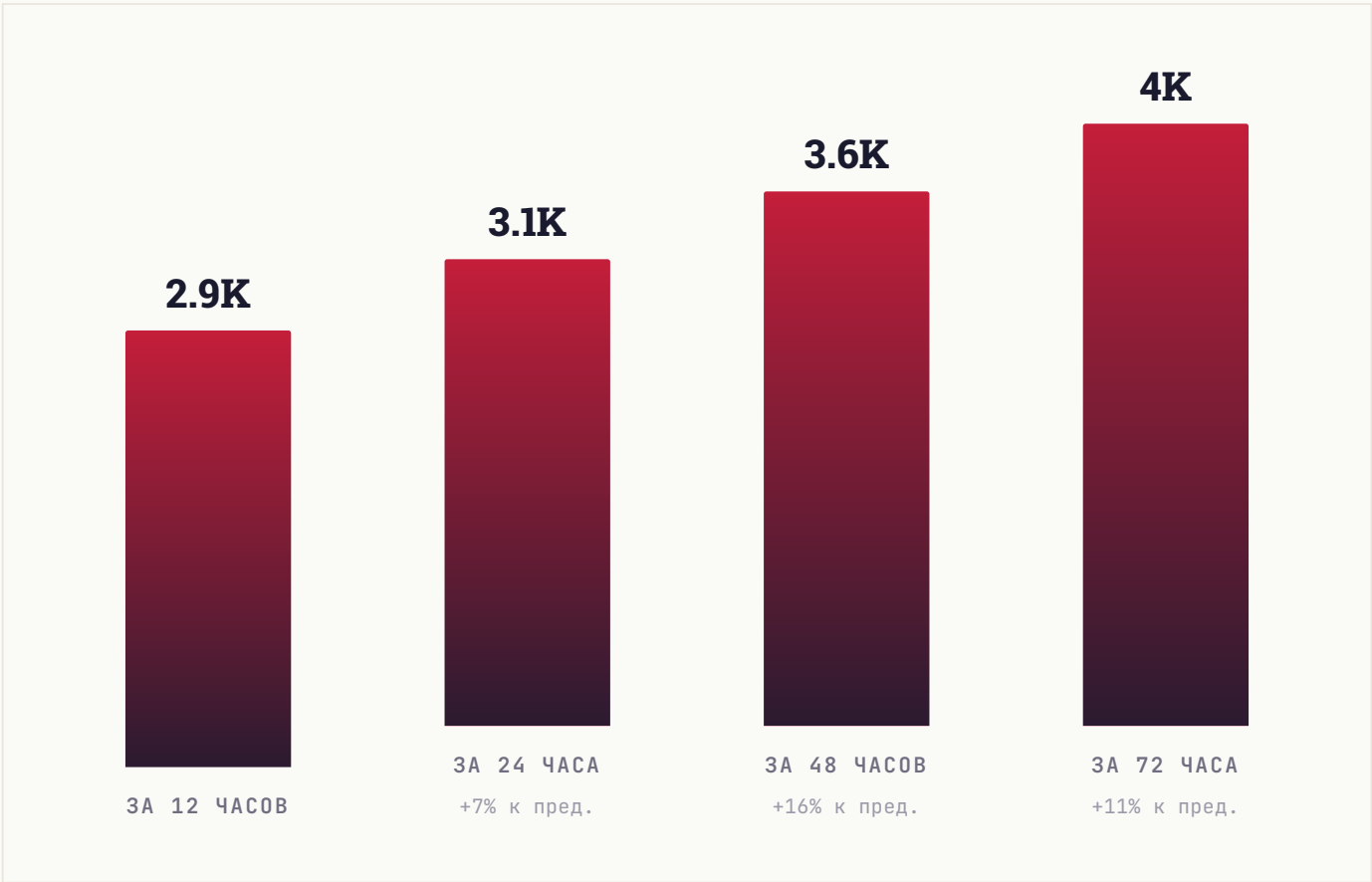
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **63** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВО Воробей	21.7K
IG iOS Good Reads – swift, разработка мобильных приложений, архитектура, блокчейн, VR, AR, карьера, IT	12K
КВ Код Воробья для iOS разработчиков ВВ	11.4K
MD Mobile Development by AppTractor	11K
ID iOS Dev	7.9K
CJ Coffee&Code Community IT Android iOS Design Frontend Backend DevOps QA	6.7K
IO iOS.Devs	5.2K
РП Рубанов про мобилу	4.3K
IM iOS Makes Me Hate	4.2K
IB iOS Broadcast	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Воробей, 21.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **814** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	74
Март 2026	0	0	345
Февраль 2026	0	0	140
Январь 2026	0	0	98
Декабрь 2025	0	0	83
Ноябрь 2025	0	0	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	814

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

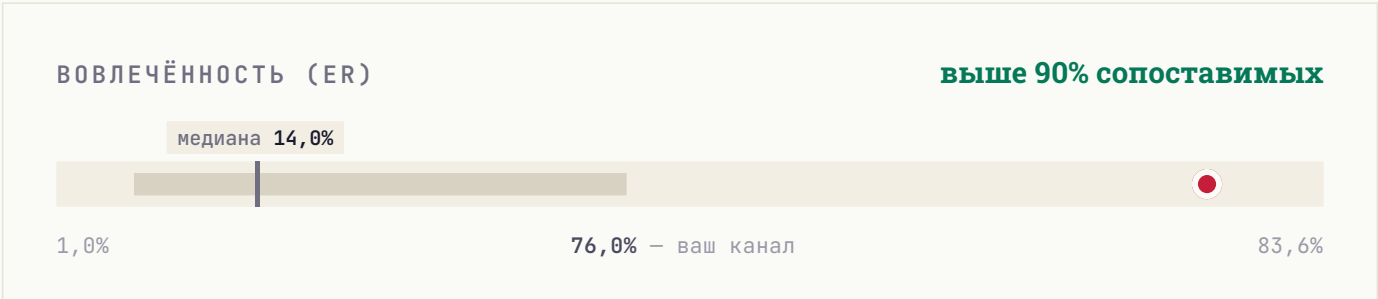
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **349 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#188/349

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 188 из 349 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
