

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Испания Inside



@spain_inside

Испания от первого лица: новости, иммиграция, повседневная жизнь, туризм. Условия размещения: <https://bit.ly/4bwsQQH>

Контакт: [Telegram](#) @anatoliymarket [Telegram](#) @islam_ignatov

ПОДПИСЧИКИ

6 331

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 507/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 331 —	👁️ охват поста 21.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 4.4 всего 31 реакц., 39 реп., 23 комм.	📄 длина поста 505 зн. медиана 472 · 28 дней	⭐ постов в анализе 7 28 дней	📈 рекл. охват 507 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 286 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 25.08.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Испания Inside» — 6 331 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 505 знаков (медиана 472).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 810 у худших) — среди 7 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 15:01 ФОТО  Валенсия снова станет мировой столицей паэльи 20 сентября в La Marina de València пройдёт World Paella Day Cup. Повара из разных стран...	ПРОСМ. 2 063 РЕП. 19	РЕАКЦ. 24 ER 32.6%
№2 07.09 · 15:33 ФОТО  Трагедия в Alzira: погибла 11-летняя девочка Вечером 3 сентября на двух детей обрушилась часть старой конструкции на территории Sociedad...	ПРОСМ. 1 937 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 30.6%
№3 17.09 · 07:33 ФОТО  РОЗЫГРЫШ 3 БИЛЕТОВ НА Re:Location IT Summit В БАРСЕЛОНЕ Хотите попасть на главное событие русскоязычного IT & digital в эмиграции?...	ПРОСМ. 1 828 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 28.9%

№4 16.09 · 13:25 ФОТО Куда пойти: Re:Location IT Summit, главное событие русскоязычного IT & digital в эмиграции 🔥 📅 8-10 октября 📍 Центр современного искусства...	ПРОСМ. 1 453 РЕП. 8	РЕАКЦ. 3 ER 23.0%
--	---	---

№5 17.09 · 07:33 ТЕКСТ Жмите на кнопку "Участвую"⬇️⬇️⬇️	ПРОСМ. 1 307 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.6%
--	---	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 07:33 ТЕКСТ Жмите на кнопку "Участвую"⬇️⬇️⬇️	ПРОСМ. 1 307 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 20.6%
↓ 01.10 · 16:44 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 566 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 8.9%
↓ 01.10 · 16:45 ТЕКСТ Победители, мы свяжемся с вами и вышлем билеты завтра 🔥	ПРОСМ. 558 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

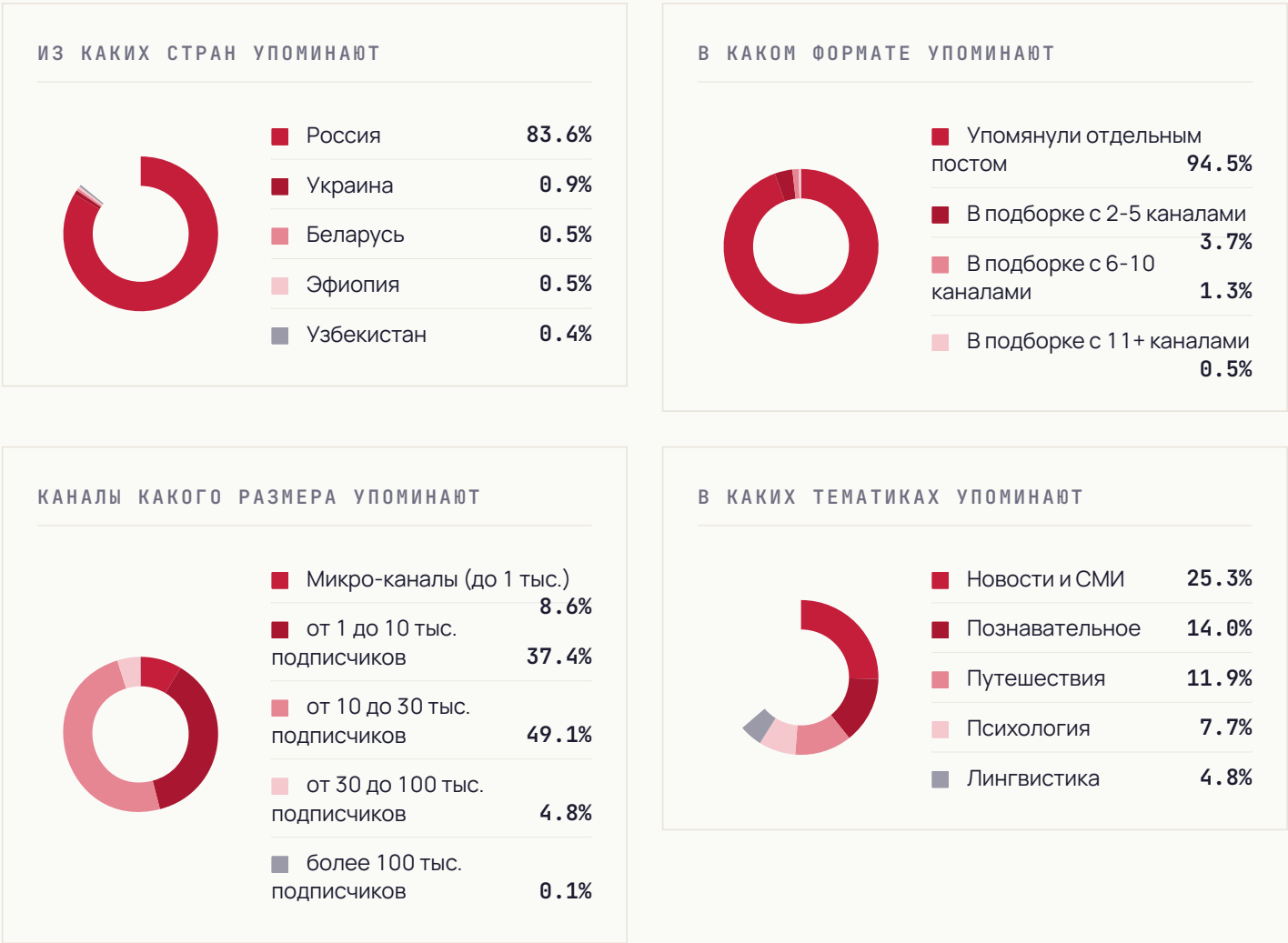
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

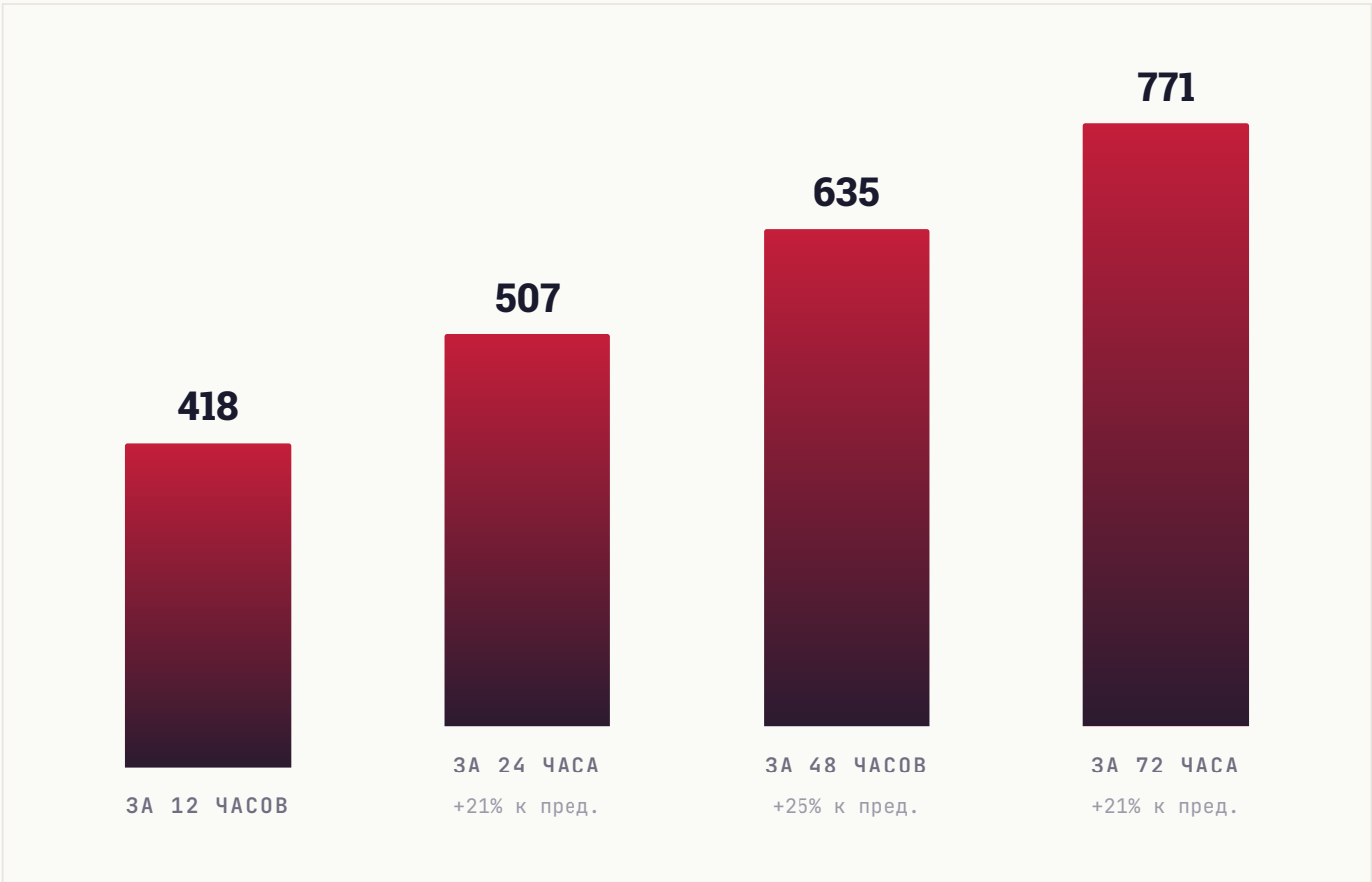
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **286** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДИ Деньги. Инвестиции. Налоги	8.3K
ИА Испанский Амиго • Новости Испании	7.7K
ЭН энсалада	7.5K
АП Андрей Поснов	6.7K
РЕ PENELOPA	6.6K
ИИ Испания Inside ВЫ	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Деньги. Инвестиции. Налоги, 8.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **166** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	3	1	32	
Март 2026	2	2	26	
Февраль 2026	2	1	26	
Январь 2026	5	1	27	
Декабрь 2025	5	1	28	
Ноябрь 2025	0	0	27	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	166

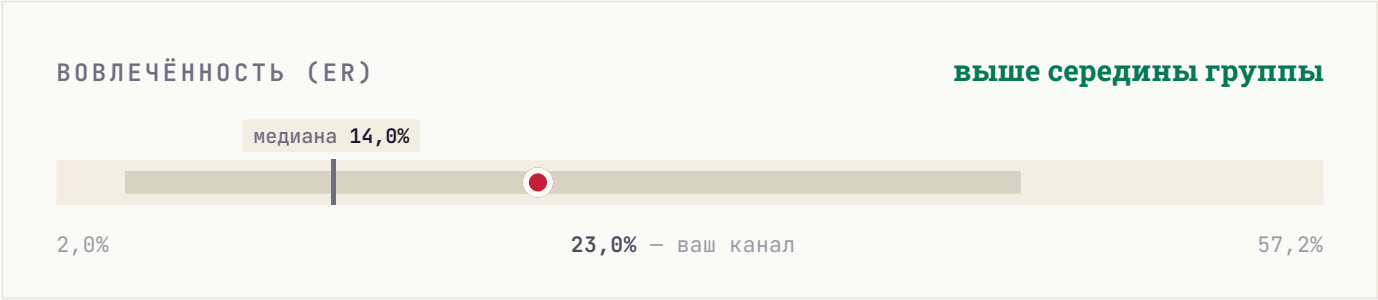
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **207 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141/207

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 141 из 207 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
