

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Спадчына



@spadczyna

Канал пра гістарычную архітэктурную спадчыну Беларусі і не толькі. Наш чат: <https://t.me/spadczynachat> Бот зваротнай сувязі: https://t.me/spadczyna_szepat_bot Чат пра могілкі: <https://t.me/mohilki>

ПОДПИСЧИКИ

3 157

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 19.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 630/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 157 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 35.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +4.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.0 всего 2 310 реакц., 561 реп., 25 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 777 зн. медиана 999 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 55 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 630 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +15 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 97 индекс цитирования · 313 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 10 месяцев создан 05.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Спадчына» — 3 157 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+4.9% к неделе 17–23 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (51/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — **777** знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 12:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 947 у худших) — среди 55 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 09:27 ФОТО Пасля таго, як мы звярнулі ўвагу на запланаваны знос гістарычных пабудов у сядзібе Чэхаўшчына, мясцовыя ўлады перадумалі знішчаць лядоўню...	ПРОСМ. 1 632 РЕП. 9	РЕАКЦ. 57 ER 51.7%
№2 20.08 · 10:20 ФОТО У Валожынскім раёне знясуць сядзібу сярэдзіны XIX стагоддзя ў вёсцы Чэхаўшчына. Згодна з матэрыяламі дзяржаўных закупаў, раённы цэнтр па...	ПРОСМ. 1 569 РЕП. 46	РЕАКЦ. 91 ER 49.7%
№3 26.08 · 12:37 ФОТО Я выбачаюся, а на што хварэе Сафійскі сабор, што яго такой ізумруднай зялёнкай пафарбавалі?	ПРОСМ. 1 530 РЕП. 4	РЕАКЦ. 44 ER 48.5%

Nº4

21.08 · 11:22

ФОТО

Рабаванне польскіх музеяў і прыватных калекцый нацыстамі было не выпадковым марадзёрствам, а старанна спланаванай аперацыяй, якую гадамі...

ПРОСМ.
1 476

РЕАКЦ.
48

РЕП.
18

ER
46.8%

Nº5

26.08 · 06:58

ФОТО

На старых Лошыцкіх могілках у Мінску праводзяць татальную «падгалоўнікізацыю» — пад выглядам добраўпарадкавання камунальныя службы...

ПРОСМ.
1 449

РЕАКЦ.
52

РЕП.
18

ER
45.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 05:42 ФОТО Прыхільнік урбанізму і «горада для людзей» якога мы не чакалі. 😞 Насамрэч адказ даволі просты: прымусіць вашых кончаных забудоўшчыкаў...	ПРОСМ. 957 РЕАКЦ. 36 РЕП. 8 ER 30.3%
↓ 01.09 · 08:29 ФОТО #гара_цэгла #вяллія Варта нагадаць, што маршрут сплаву праходзіў пераважна праз Смаргонскі раён. У 1915 годзе менавіта пад Смаргонню...	ПРОСМ. 945 РЕАКЦ. 21 РЕП. 4 ER 29.9%
↓ 04.09 · 19:38 ФОТО У Вялікай Ліпе больш няма класіцыстычнай мураванай аркады ў свеце пры былой сядзібе Абуховічаў. Яна развалілася. Усе грошы пайшлі на тое...	ПРОСМ. 939 РЕАКЦ. 76 РЕП. 14 ER 29.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 052

СЕЙЧАС

3 157

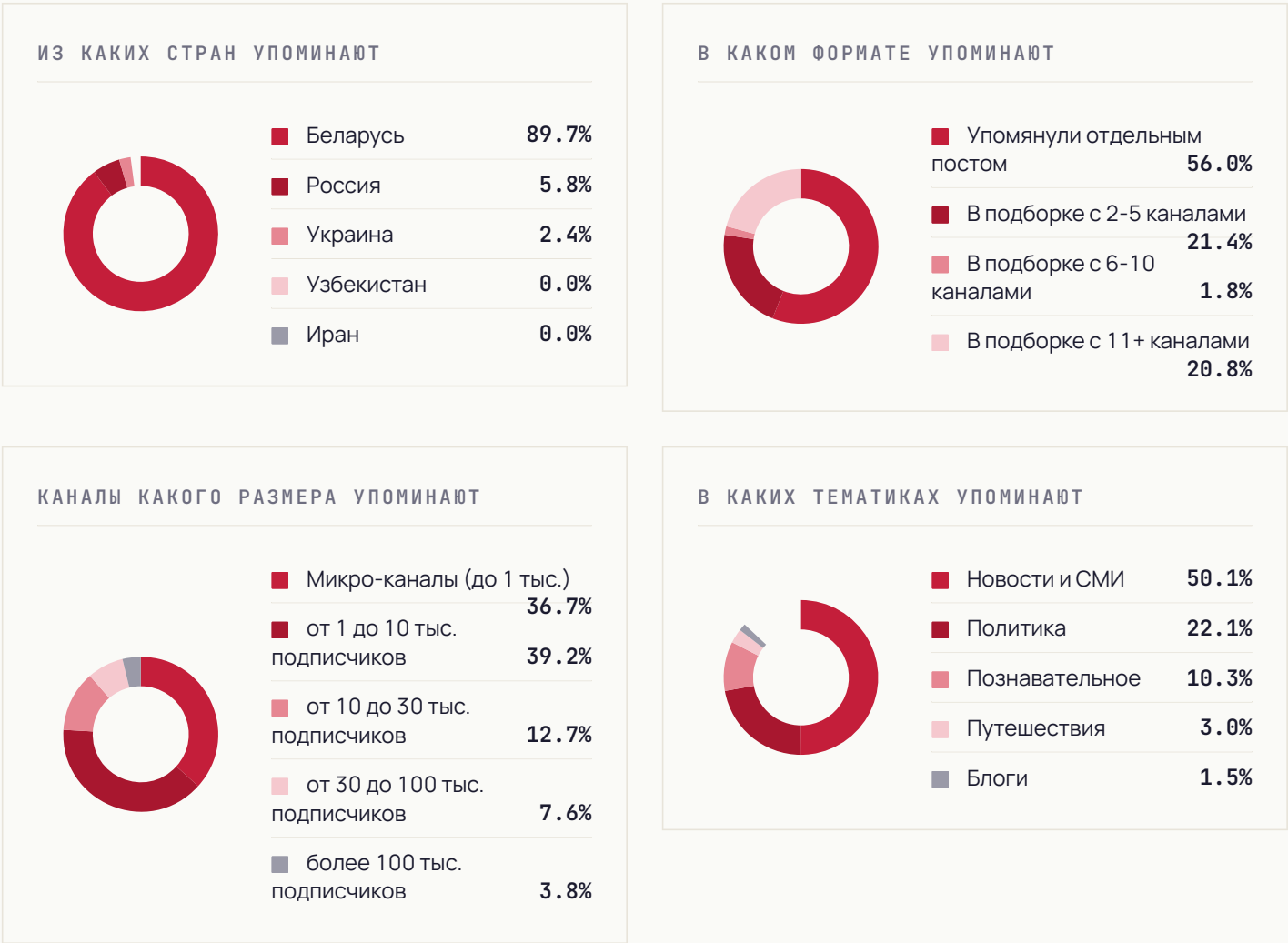
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+105

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

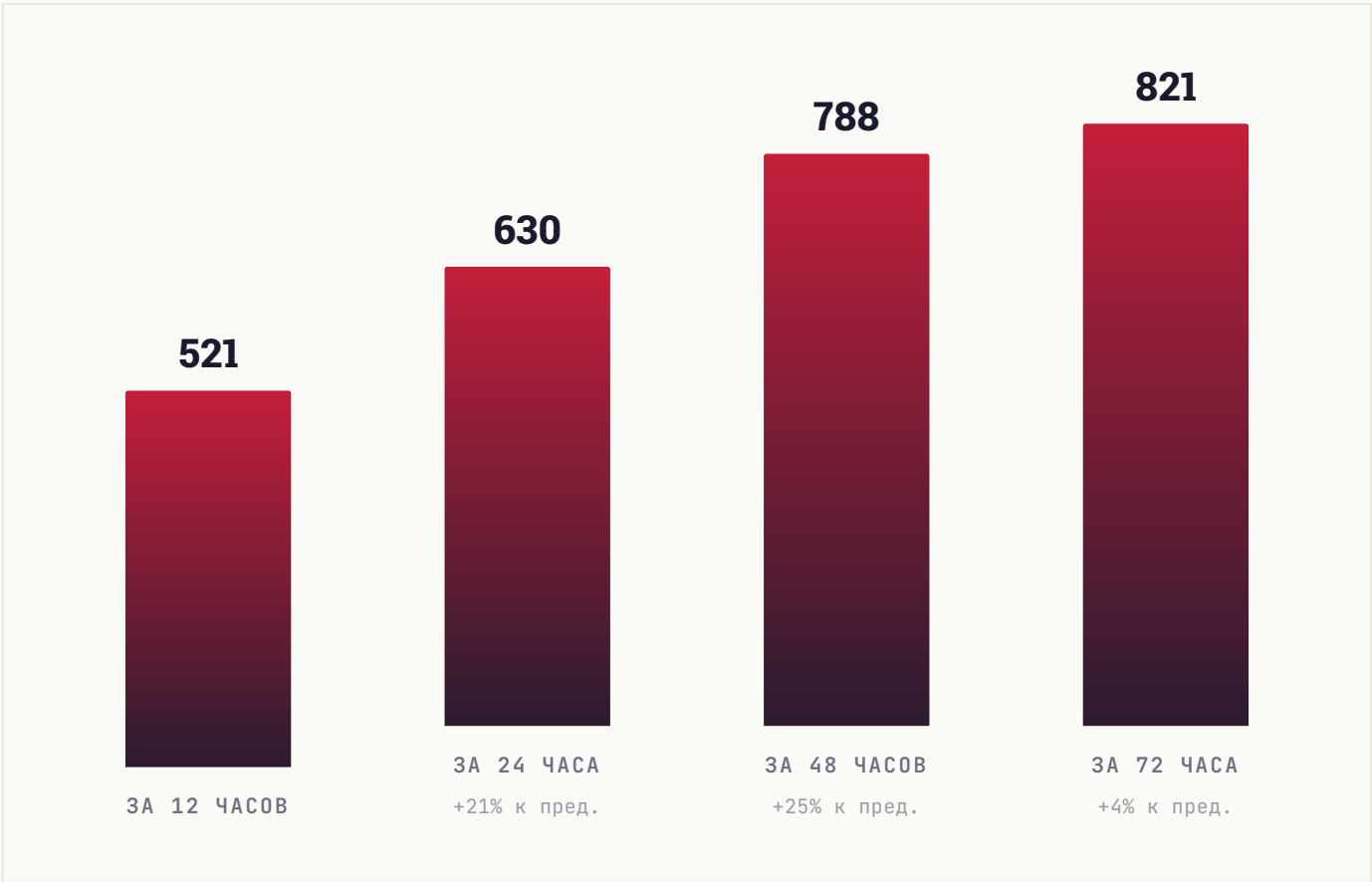
Индекс цитирования **97** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **313** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR FRIEDMAN	6.3K
МБ Медиазона. Беларусь	4.8K
HI Historyja	4.4K
УБ YouTube Беларусі	3.2K
СП Спадчына ВЫ	3.2K
БП Беларускі піонэр	2.8K
ПН Позірк. Навіны пра Беларусь	2.7K
ББ Будзьма беларусамі!	2.5K
НЧ Новы Час	1.7K
НА Haradzienski	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **223** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	19
Февраль 2026	2	2	22
Январь 2026	3	3	27
Декабрь 2025	9	6	56
Ноябрь 2025	15	11	64
Октябрь 2025	9	6	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	223

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

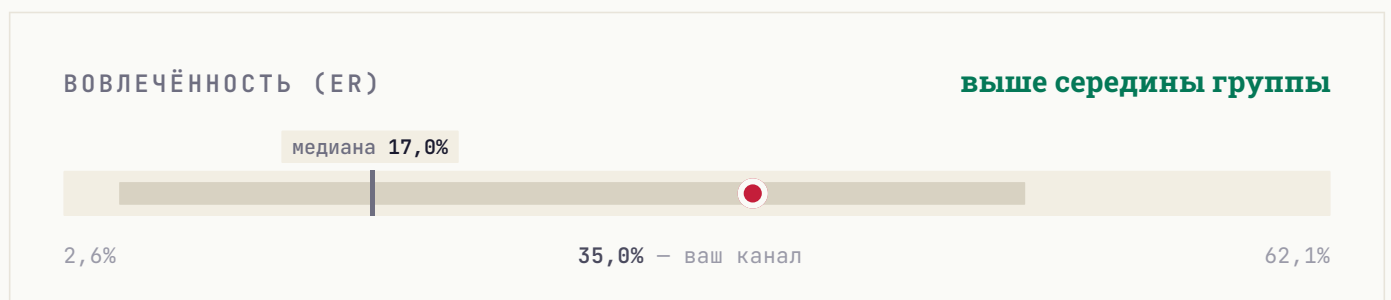
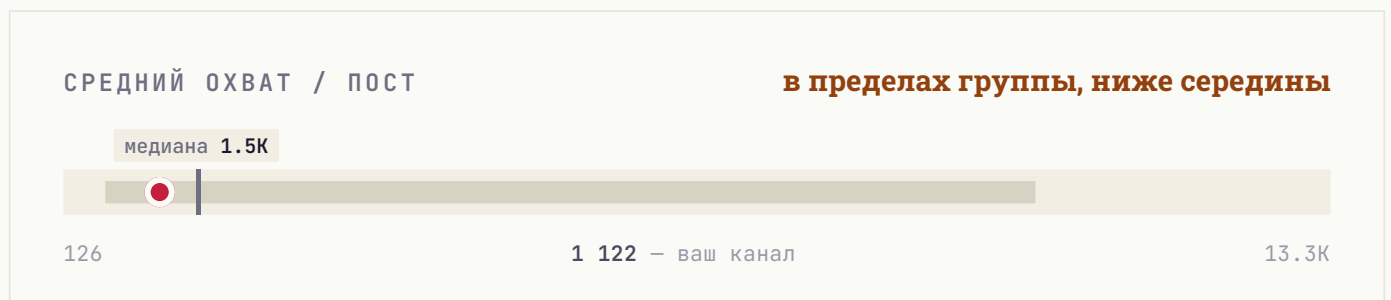
Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Интерьер и строительство» от 315 до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72

/73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 73 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
