

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Туроператор SPACE TRAVEL



@spacetrmow

Аэропорт вашего направления ✈️ ♦ Наш сайт: www.space-travel.ru ♦ Контактный телефон: +7(495) 989-2000 ♦ По вопросам бронирования: sales@spacetravel.ru 6891148527

ПОДПИСЧИКИ

18 225

+1218 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 788/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 225 —	👁️ охват поста 6.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.5 за период
📈 тренд 7д +12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.0 всего 1 211 реакц., 1 614 реп., 48 комм.	🗨️ длина поста 724 зн. медиана 821 · 29 дней	★ постов в анализе 81 29 дней
📈 рекл. охват 788 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1218 за последний месяц	🗨️ цитируемость 10 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 13.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Туроператор SPACE TRAVEL» — 18 225 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +12.1% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 724 знаков (медиана 821).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 899 у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 18:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 042 РЕП. 93	РЕАКЦ. 182 ER 16.7%
№2 30.08 · 10:52 ВИДЕО А что, если за одну поездку на Мальдивы увидеть не один остров, а сразу пять атоллов? 🛥 Так выглядит недельный круиз по Мальдивам: каждый...	ПРОСМ. 1 941 РЕП. 43	РЕАКЦ. 10 ER 10.7%
№3 15.09 · 13:49 ФОТО Продлеваем лето: бесплатные билеты для детей и скидки для взрослых в самых популярных парках и музеях 🔥 До 30 сентября 1 детский билет...	ПРОСМ. 1 879 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 10.3%

Nº4

31.08 · 18:05

ФОТО

Таиланд сокращает безвиз для россиян: вместо 60 дней – 30 🇹🇭 С 15 сентября 2026 года россияне смогут находиться в Таиланде без визы до 30...

ПРОСМ.
1 735

РЕАКЦ.
17

РЕП.
45

ER
9.5%

Nº5

14.09 · 15:45

ТЕКСТ

А в какую локацию мечтаете попасть вы? Голосуйте эмоджи 🙌🔥 – увидеть панд в Чэнду ❤️ – прогуляться по Фурунгу 🤡 – покорить знамениты...

ПРОСМ.
1 580

РЕАКЦ.
29

РЕП.
2

ER
8.7%

|

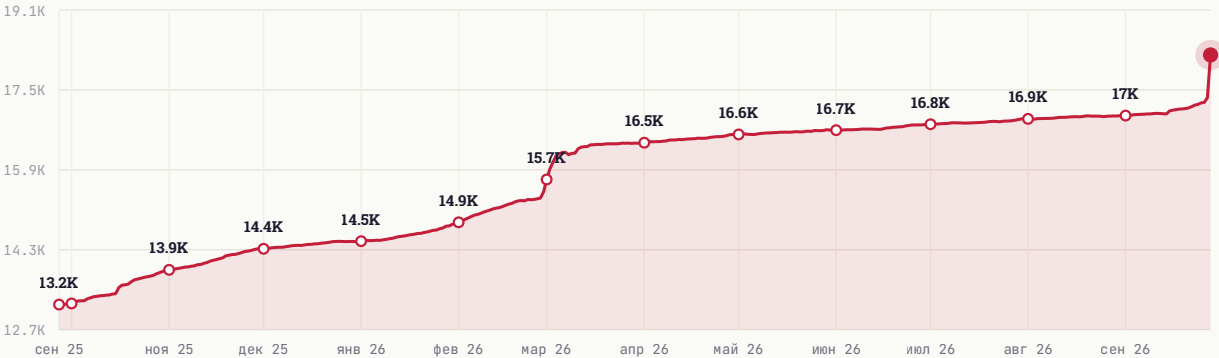
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 16:04 ВИДЕО Скидка на тур из Стамбула 4 октября: Бурса + Изник на 4 дня – от 89 500₽ за двоих 🔥 На эту дату осталось всего 6 мест. Что входит в...	ПРОСМ. 946 РЕАКЦ. 7 РЕП. 3 ER 5.2%
↓ 25.09 · 14:53 ФОТО Топ-5 городских отелей Дубая Если хочется жить рядом с главными достопримечательностями, ресторанами и торговыми центрами, но при этом...	ПРОСМ. 911 РЕАКЦ. 9 РЕП. 15 ER 5.0%
↓ 24.09 · 17:34 ФОТО Специальные условия в отеле One&Only Royal Mirage в Дубае: скидки до 40%, дети бесплатно и ежедневное посещение аквапарка Aquaventure 🔥 В...	ПРОСМ. 842 РЕАКЦ. 4 РЕП. 5 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 240

СЕЙЧАС

18 222

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 982

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

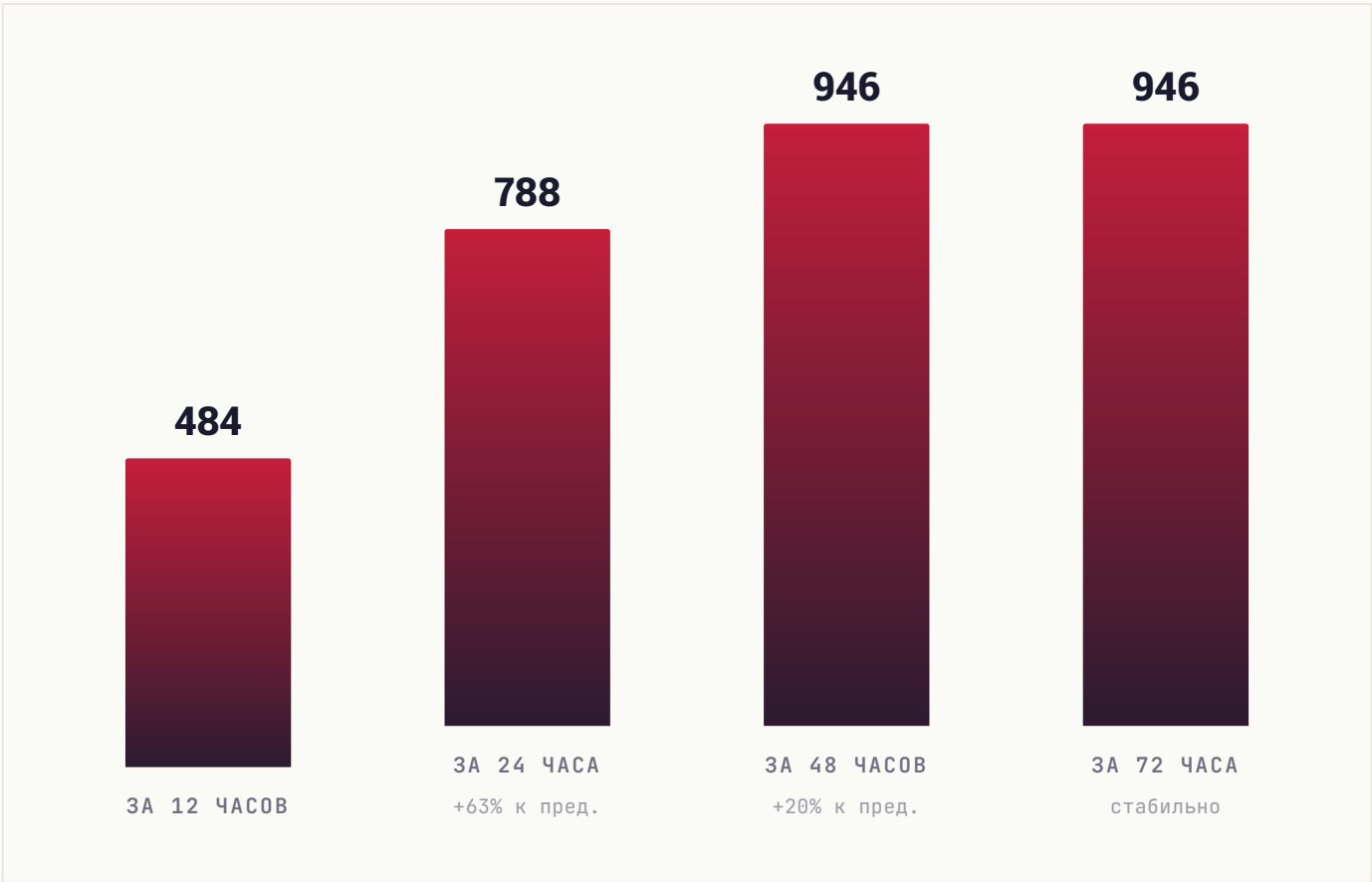
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЭ Русский Экспресс	24.4K
КИ Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.9K
IP Intourist PRO	22.1K
TS Туроператор SPACE TRAVEL ВЫ	18.2K
SU Sunmar	18K
LO LOTİ	17.1K
PG PAC GROUP для бизнеса	15.4K
MT MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА	9K
HT НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
IG ITM group туроператор со вкусом	7K
OO Обзоры отелей от Guruturu	6.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **3 292** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	1 033
Февраль 2026	3	2	648
Январь 2026	3	3	355
Декабрь 2025	2	2	165
Ноябрь 2025	4	4	429
Октябрь 2025	6	6	662

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	3 292

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **256 каналов** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 55 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

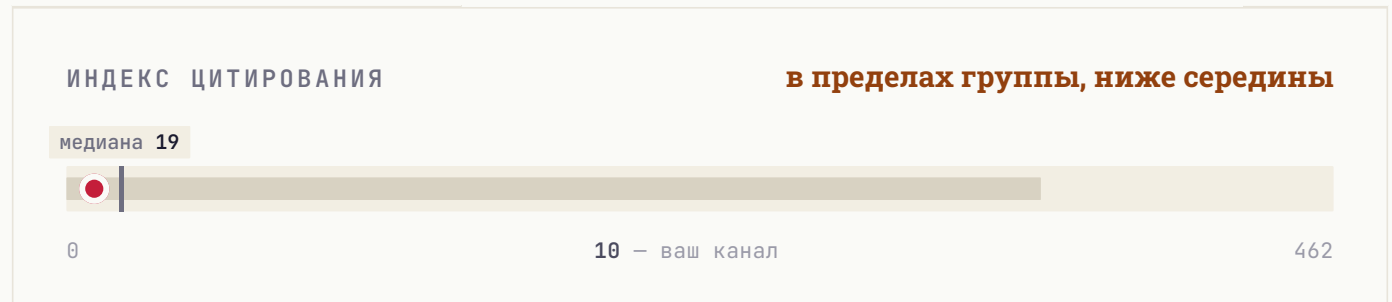
#129

/256

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 256 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.74% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
