

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Александр

Львов

SpaceForcez



@spaceforcezz

Трейдер MOEX ⚡ Pro канал с аналитикой: @spaceforcez_bot
ВИДЕО youtube.com/@spaceforcez Купс spaceforcez.lpxl.ru Чат
@spaceforcezchat Аккаунт в тг @spaceforcez Сервисы для
трейдинга...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 643 21.09.2026 -88 за месяц	11.0% за сутки 9.8%	933 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SPACEFORCEZZ рекл. охват 852/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 643 —	👁️ охват поста 10.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 933 медиана 911 · 28 дней	📅 постов/нед. 31.6 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.3 всего 690 реакц., 323 реп., 183 комм.	📄 длина поста 438 зн. медиана 381 · 28 дней	★ постов в анализе 130 28 дней
📈 рекл. охват 852 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -88 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 132 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 27.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр Львов ⚡ SpaceForcez» — 8 643 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 933 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (116/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 438 знаков (медиана 381).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 732 у худших) — среди 130 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 08:20 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 554 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 18.0%
№2 05.09 · 21:40 ТЕКСТ ПУТИН НА ВСТРЕЧЕ С УИТКОФФОМ И КУШНЕРОМ ПОДЧЕРКНУЛ НЕОБХОДИМОСТЬ УСТРАНЕНИЯ ВСЕХ ПЕРВОПРИЧИН УКРАИНСКОГО КОНФЛИКТА - УШАКОВ ТАСС 00:25:12...	ПРОСМ. 1 549 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 17.9%
№3 05.09 · 21:41 ТЕКСТ Вся суть переговоров в одном предложении.	ПРОСМ. 1 549 РЕП. 6	РЕАКЦ. 25 ER 17.9%

№4 29.08 · 13:20 ФОТО Дни бывают разные. Но в целом если каждый месяц повторять упражнение, то спина болеть не будет. Рынок сильно поменялся за последнее время и...	ПРОСМ. 1 490 РЕП. 23	РЕАКЦ. 52 ER 17.2%
№5 14.09 · 18:53 ФОТО 💰 Кто покупал рынок — август Рынок в августе держали физики: они купили акций на 28,8 млрд ₽. Продавали управляющие — НФО в доверительном...	ПРОСМ. 1 370 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 15.9%

|

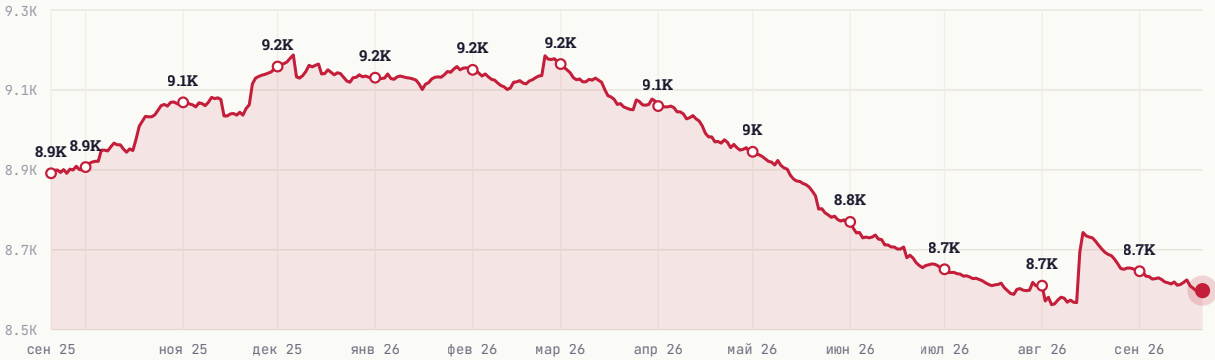
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 06:47 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 736 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.5%
↓ 27.08 · 08:09 ФОТО ↺ Новости Mind Stocks ver.1.8.19 🚀 Новый бесплатный виджет "Календарь событий" На рынке важно не только что происходит сейчас, но и что...	ПРОСМ. 733 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 8.5%
↓ 11.09 · 03:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 729 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 928	8 643	-285

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

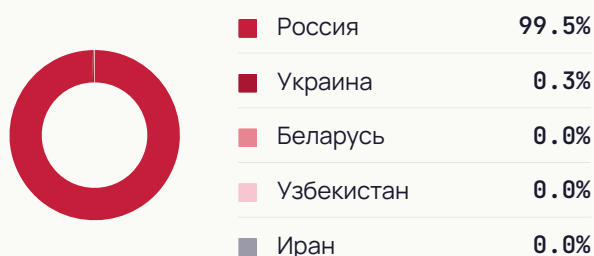
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **132** разных каналов.

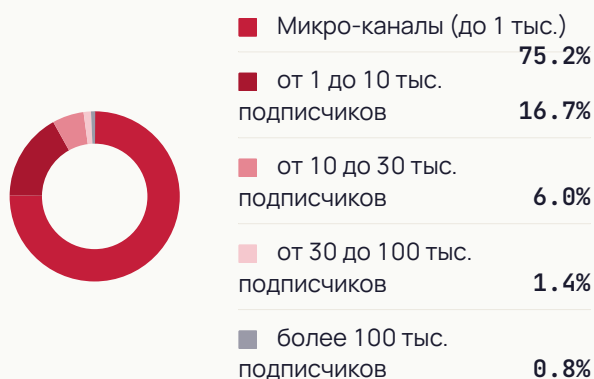
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



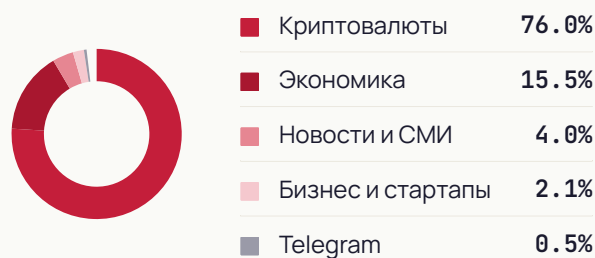
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



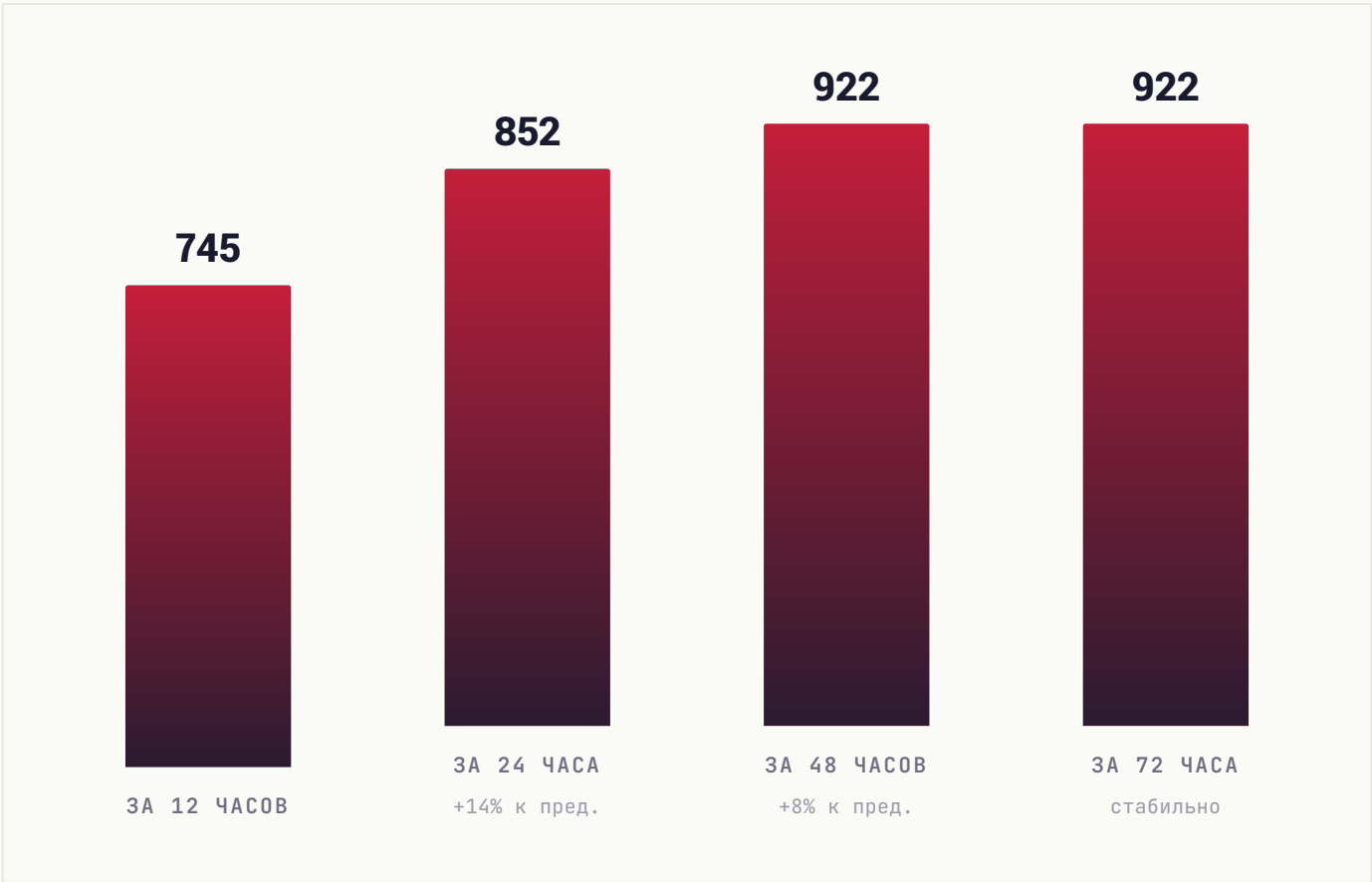
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SS Sosisochniy Scanner RU	14.5K
АЛ Александр Львов ⚡ SpaceForcez ВЫ	8.6K
РК Раскрытие корпоративной информации // РКИ	7.4K
ВХ BigBro x Profit x Cozy MOEX	7.2K
F Folan4ik Group	4K
РО Poltrader	2.3K
W WowTrade	2.3K
TR Traider	2.3K
Z ZeroGoD Trade	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Sosisochniy Scanner RU, 14.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **708** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	54
Февраль 2026	0	0	97
Январь 2026	2	2	87
Декабрь 2025	2	2	106
Ноябрь 2025	3	3	166
Октябрь 2025	4	4	198

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	708

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93/175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 93 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
