

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МИЛЫЙ, Я НА СОЗВОНЕ



@sozvon

Ой, давай дома поговорим про это твое описание — у меня сейчас важный созвон. По рекламе: @maximillian Работаем с @Tgpodbor_official, @swaymedia и @Spiral_Yuri Реестр РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

183 305

+45849 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

5 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 183 305 —	👁️ охват подписчиков 2.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 2.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 48.6 за период
📈 тренд 7д +368.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.6 всего 6 424 реакц., 2 380 реп., 0 комм.	📄 длина поста 192 зн. медиана 175 · 29 дней	★ постов в анализе 203 29 дней
📈 рекл. охват 5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +45849 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 1 673 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 6 дней создан 23.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «милый, я на созвоне» — 183 305 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +368.1% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 203 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (124/203 постов).
- 03 Средняя длина поста — 192 знаков (медиана 175).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 203 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 15:01 ФОТО Орууу, СММщик лимонадов Laroshka сделал версию Backrooms, но в ЧЕЛЯБИНСКЕ — получилась подборка лиминальных комнат с локальными символами...	ПРОСМ. 15 234 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 8.3%
№2 19.06 · 07:35 ФОТО Девочки, появились фото грядущей коллабы Winx и Додо Пиццы — мы получим пиццу Энчантис с цветными шариками моцареллы, красивую упаковку...	ПРОСМ. 12 747 РЕП. 33	РЕАКЦ. 16 ER 7.0%
№3 18.06 · 19:03 ФОТО Орууу, СММщик ИВИОН выкатил подборку отпускных аватарок — забавные картинки с надписями, которые дадут отпор надоедливый...	ПРОСМ. 12 319 РЕП. 26	РЕАКЦ. 24 ER 6.7%

№4 20.06 · 14:22 ВИДЕО В Москве найдено кафе на БАЛКОНЕ — причем буквально: парень захотел открыть свое дело, но денег на аренду у него не было. Тогда он решил...	ПРОСМ. 11 943 РЕП. 12 РЕАКЦ. 60 ER 6.5%
№5 17.06 · 18:55 ФОТО Девочки, Золотое Яблоко анонсировали «шок-цены» — распродажа начнется ЗАВТРА. Мы на низком старте ☒	ПРОСМ. 11 935 РЕП. 17 РЕАКЦ. 25 ER 6.5%

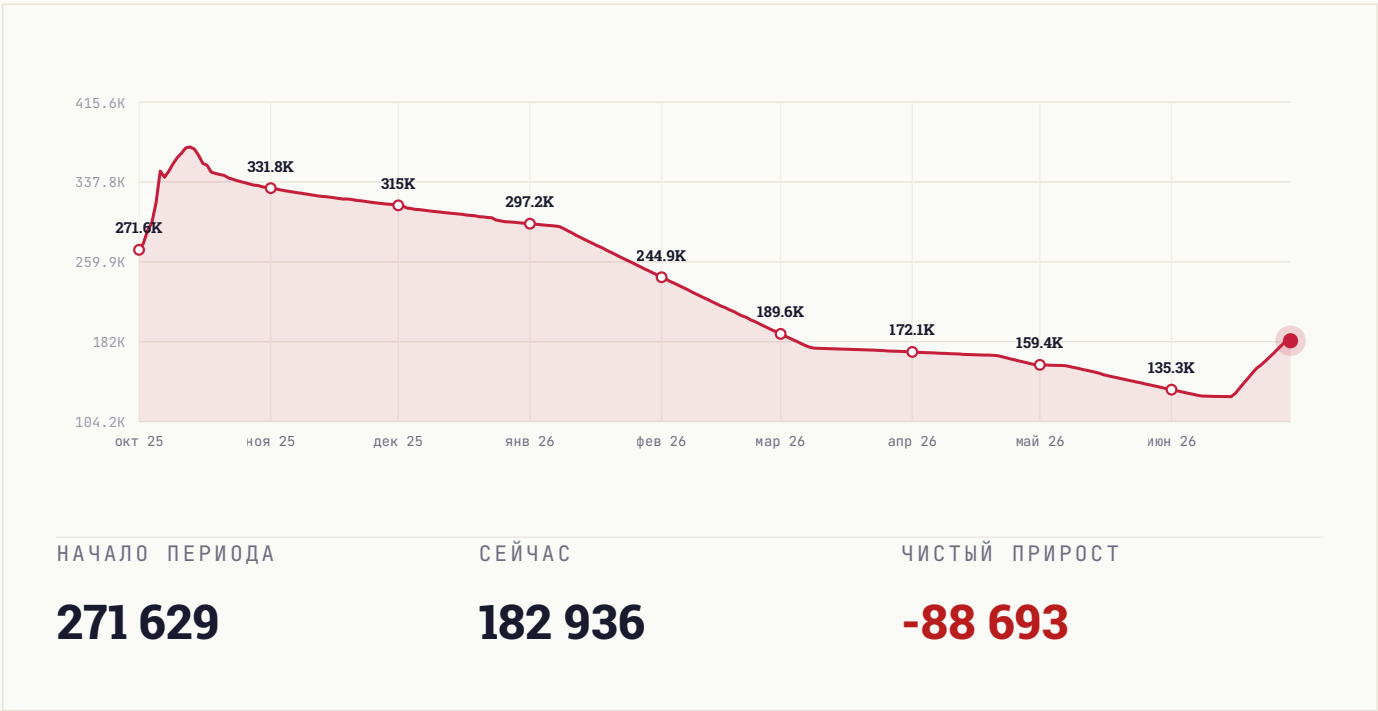
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 08:33 ФОТО Девочки, если понял все эти фразы, то у вас хронический... онлайн ☺	ПРОСМ. 1 368 РЕП. 4 РЕАКЦ. 29 ER 0.7%
↓ 05.06 · 07:33 ФОТО ☺☺☺☺☺☺☺☺☺ Приятно знать, что о каких-то вещах иногда можно не беспокоиться. Например, о связи в СберМобайле. Оплачивайте до 99%...	ПРОСМ. 1 344 РЕП. — РЕАКЦ. 12 ER 0.7%
↓ 04.06 · 14:26 ФОТО Ого, Гайдулян стал ДИДЖЕЕМ — у себя в сторис актер поделился лайн-апом, где взял себе никнейм Gaidulean. С диджей-сетом Андрей выступит в...	ПРОСМ. 1 336 РЕП. 1 РЕАКЦ. 11 ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

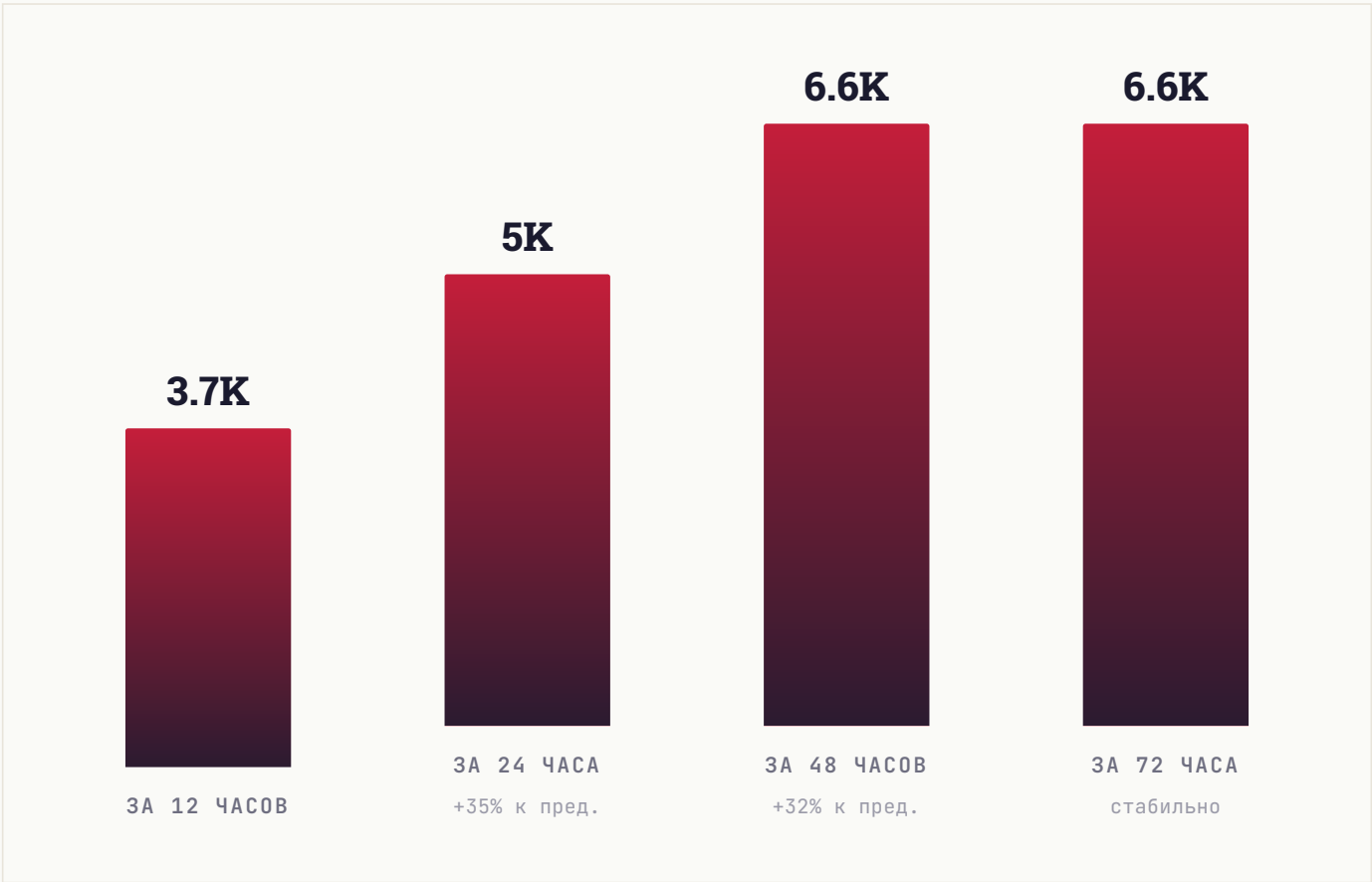
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 673** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	927.6K
ТЗ Тренды задавать	922.6K
МЯ милый, я на созвоне ВЫ	183.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#32 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 145.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **1 660**, они привели **106 189** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	16	16	2
Октябрь 2025	1 635	1 575	106 187
Сентябрь 2025	8	7	0
Август 2025	0	0	0
всего упоминаний	1 660	месяцев в данных	5
		привлекли подписчиков	106 189

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

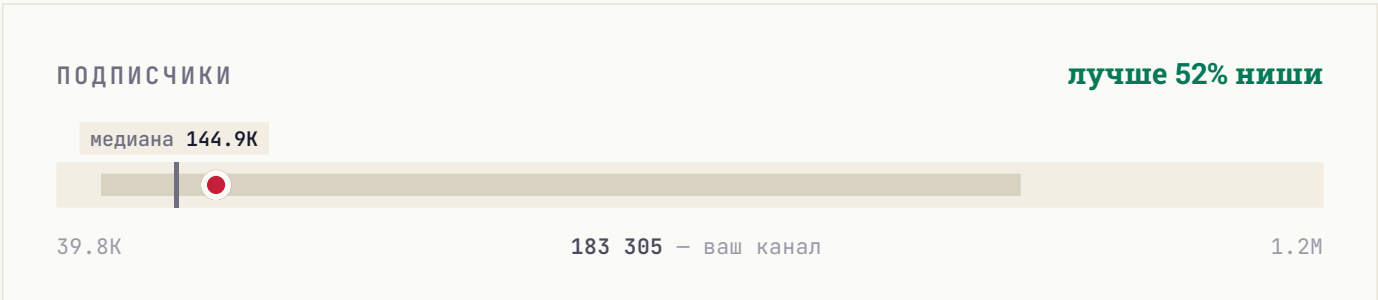
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#32 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.35% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
