

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яна Новикова | soy-wax и далее



Soy-wax

@soywaxru

Сотрудничество @soy_waxru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 507	18.0%	569
02.10.2026 -74 за месяц	за сутки 6.3%	рекл. охват 347/24ч
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SOYWAXRU	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 507 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 569 медиана 416 · 10 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 54.8 всего 274 реакц., 9 реп., 8 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 996 зн. медиана 1000 · 10 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 10 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 347 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -74 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 13.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яна Новикова | soy-wax и дальше» — 5 507 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 569 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **996** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 07:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (727 в среднем у топа vs 359 у худших) — среди 5 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 04:55 ФОТО Всем привет. На связи Яна. Достаточно отдохнувшая, спокойная и с какими-то новыми мыслями, чувствами и открытиями, которые я пока сама до...	ПРОСМ. 978 РЕП. 3	РЕАКЦ. 79 ER 17.8%
№2 25.09 · 04:58 ВИДЕО Сегодня 20 дней, как мы живем во Вьетнаме. И сегодня я впервые забирала посылку с местного маркетплейса. Я уже видела, как это делают...	ПРОСМ. 787 РЕП. 2	РЕАКЦ. 46 ER 14.3%
№3 01.10 · 05:15 ТЕКСТ Плюс творческая студия в центре Нячанга предложила провести у них первый мастер-класс. И я, конечно, согласилась. Так что сейчас ситуация...	ПРОСМ. 416 РЕП. 1	РЕАКЦ. 95 ER 7.6%

№4 01.10 · 05:15 ТЕКСТ Со мной случилась довольно смешная ситуация. Уезжая из России, я закрыла склад на ключ, сдала его и была абсолютно уверена: все. С...	ПРОСМ. 413 РЕП. 1 РЕАКЦ. 26 ER 7.5%
№5 02.10 · 05:47 ФОТО Эта глава моей жизни, будет называться «Бегунья» 🏃 Я давно думала про бег. Мне всегда казалось, что он очень хорошо разгружает...	ПРОСМ. 249 РЕП. 2 РЕАКЦ. 28 ER 4.5%

|

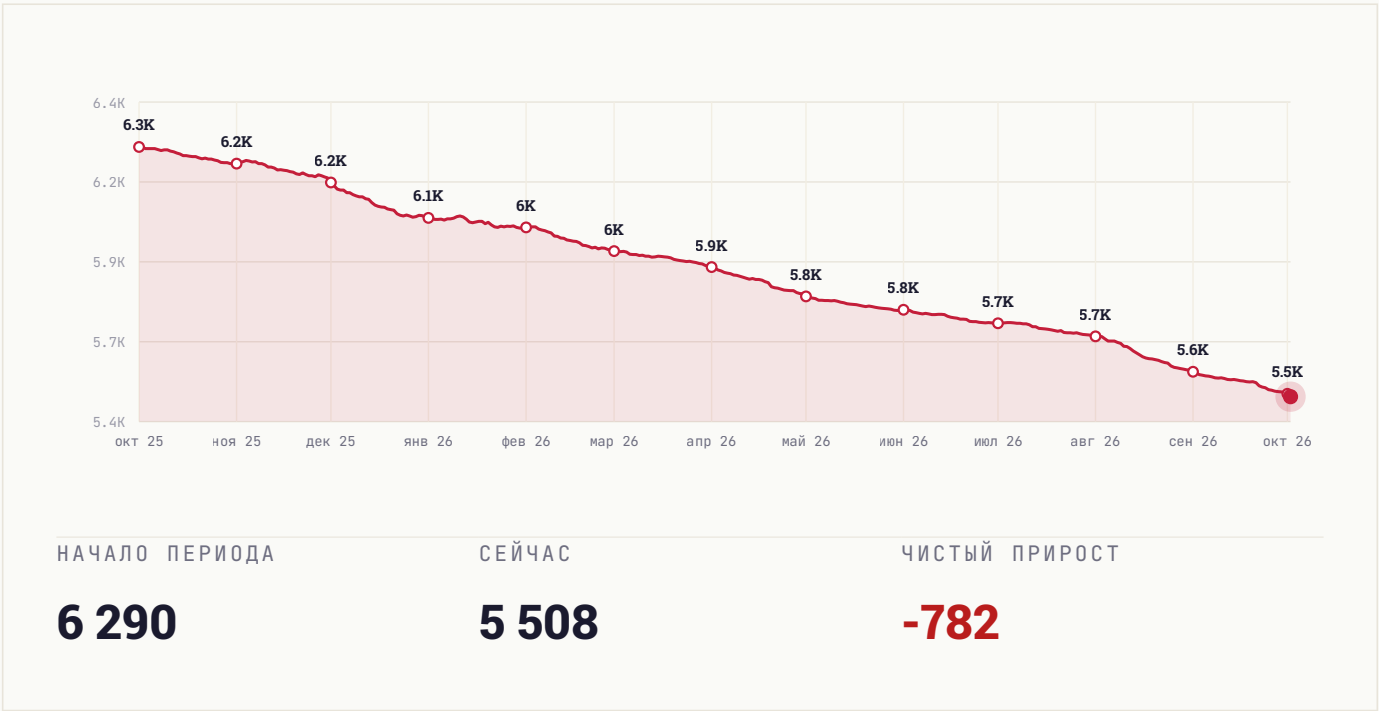
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 05:15 ТЕКСТ Плюс творческая студия в центре Нячанга предложила провести у них первый мастер-класс. И я, конечно, согласилась. Так что сейчас ситуация...	ПРОСМ. 416 РЕП. 1 РЕАКЦ. 95 ER 7.6%
↓ 01.10 · 05:15 ТЕКСТ Со мной случилась довольно смешная ситуация. Уезжая из России, я закрыла склад на ключ, сдала его и была абсолютно уверена: все. С...	ПРОСМ. 413 РЕП. 1 РЕАКЦ. 26 ER 7.5%
↓ 02.10 · 05:47 ФОТО Эта глава моей жизни, будет называться «Бегунья» 🏃 Я давно думала про бег. Мне всегда казалось, что он очень хорошо разгружает...	ПРОСМ. 249 РЕП. 2 РЕАКЦ. 28 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

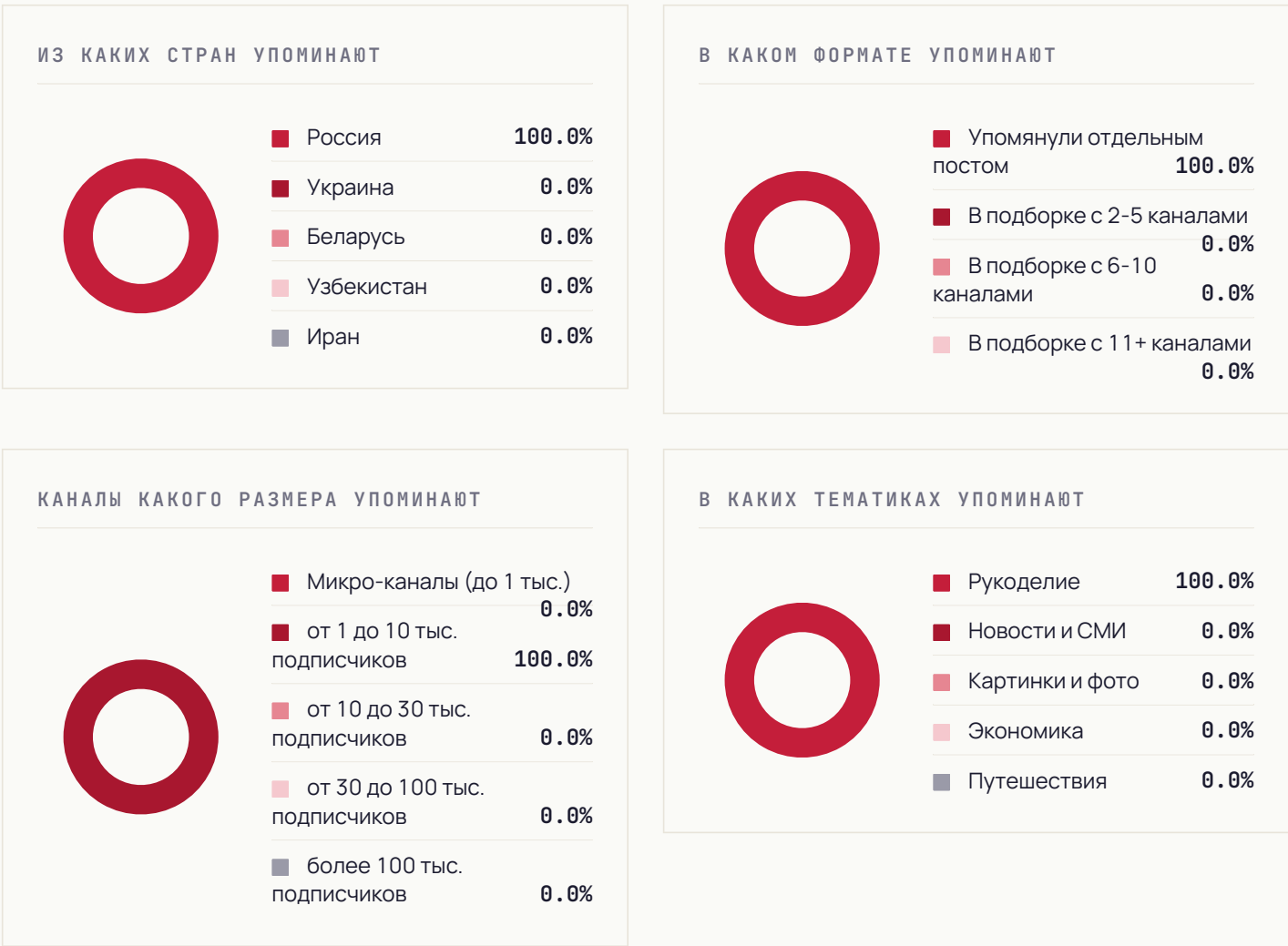
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

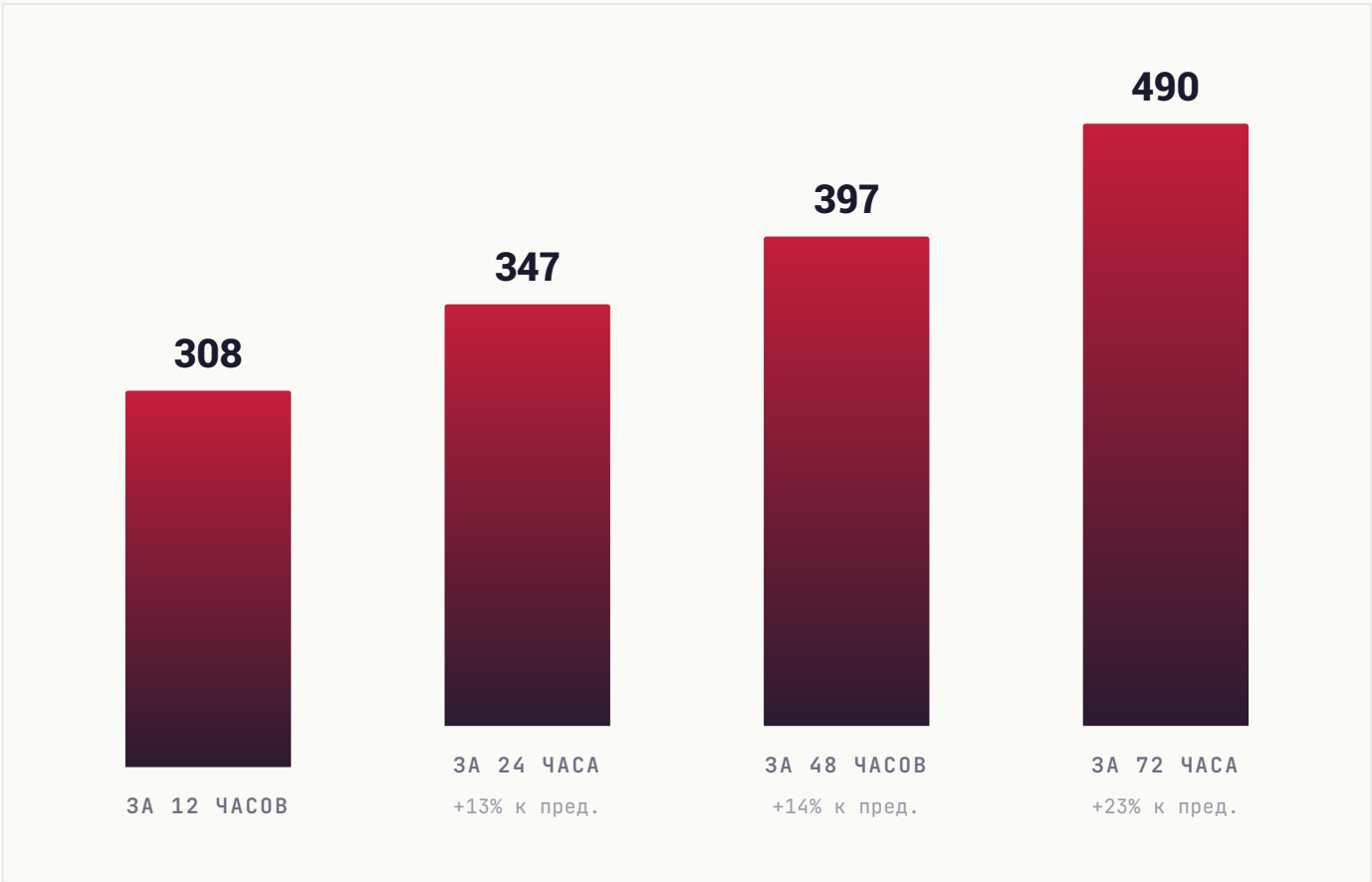
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LM LUBLU маркеты	20.2K
BD BUONO DECO💕свечеварение и декор	16.7K
ГГ Гильдия гипса	10.2K
ЯН Яна Новикова soy-wax и дальше ВЫ	5.5K
СИ СВЕЧИ И НЕ ТОЛЬКО	4.6K
СС Candles-materials Секреты создания идеальных свечей	3.4K
LA LACIRE Ароматная мастерская	3.3K
МП Мадам Парфюмер	2.1K
КС КЛУБ СВЕЧЕВАРОВ Candlemakers Club Свечеварение Свечи	2K
ЭЭ Энни для мастеров рукоделия	1.6K
ӨӨ Annetta.Studio® [channel]🎁	760

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **79** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	30
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	23

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	79

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

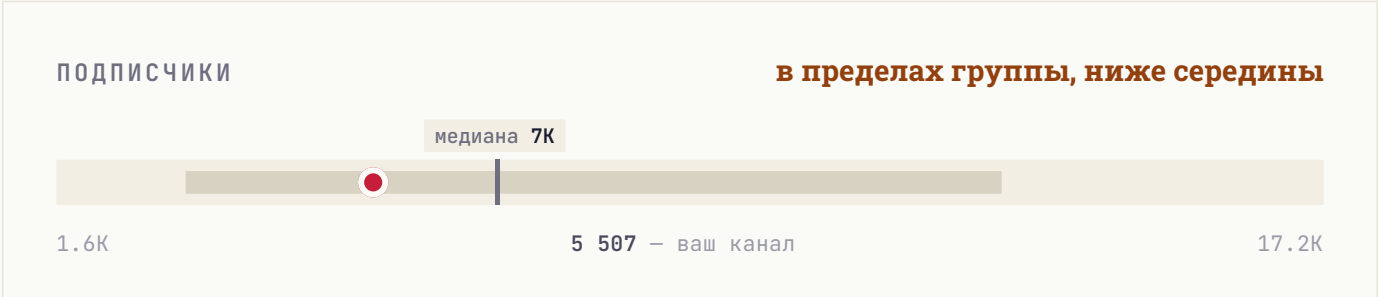
Где канал в своей лиге

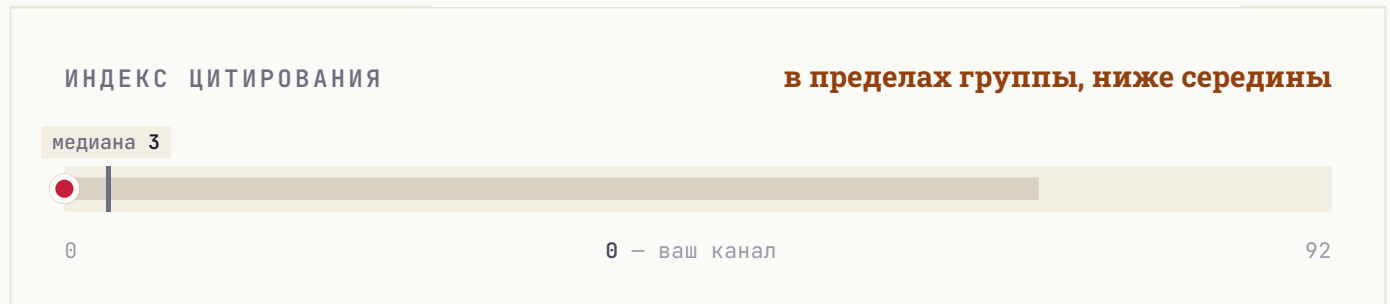
Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 155 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
