

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Союз Предприниматель — бизнес в России



@soyuztg

Объединяемся с общей целью – зарабатывать. Реклама в союзе:
@s_PResnov Канал находится в реестре РКН: <https://rkn.link/KbL>

ПОДПИСЧИКИ

40 081

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

11.5K

+796 за месяц

30.0%

за сутки 21.1%

рекл. охват 8.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 081 —	👁️ охват подписчиков 28.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.5K медиана 11.9K · 7 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 33.0 всего 132 реакц., 315 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 982 зн. медиана 1000 · 7 дней	⭐ постов в анализе 4 7 дней
📈 рекл. охват 8.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +796 за последний месяц	🗨️ цитируемость 66 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 18.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Союз Предпринимателей — бизнес в России» — 40 081 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.5K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 982 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.1К в среднем у топа vs 11.1К у худших) — среди 4 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 27.06 · 12:31 ТЕКСТ 😊 Как хорошо заработает реклама зависит от вовлеченности собственника и команды За большой опыт работы в маркетинге мы пришли к одному...	ПРОСМ. 12 497 РЕП. 94	РЕАКЦ. 38 ER 31.2%
№2 29.06 · 18:17 ТЕКСТ Сохраняем спокойствие и двигаемся дальше Как оставаться лидером в кризисы Кризисные ситуации могут подкосить даже самых сильных. Помните...	ПРОСМ. 12 193 РЕП. 53	РЕАКЦ. 32 ER 30.4%
№3 28.06 · 12:48 ТЕКСТ Сейчас идет трансформация всей финансовой системы Что конкретно меняется? Предприниматели всегда в поисках чего-то для увеличения своих...	ПРОСМ. 11 565 РЕП. 100	РЕАКЦ. 23 ER 28.9%

№4 05.07 · 11:15 ТЕКСТ

Бизнесмены, разберемся. Как подготовиться к распродажам? Просто распродать товар или привлечь новых клиентов, увеличить продажи и укрепить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 566	39
РЕП.	ER
68	23.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 18:17 ТЕКСТ

Сохраняем спокойствие и двигаемся дальше Как оставаться лидером в кризисы Кризисные ситуации могут подкосить даже самых сильных. Помните...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 193	32
РЕП.	ER
53	30.4%

↓ 28.06 · 12:48 ТЕКСТ

Сейчас идет трансформация всей финансовой системы Что конкретно меняется? Предприниматели всегда в поисках чего-то для увеличения своих...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 565	23
РЕП.	ER
100	28.9%

↓ 05.07 · 11:15 ТЕКСТ

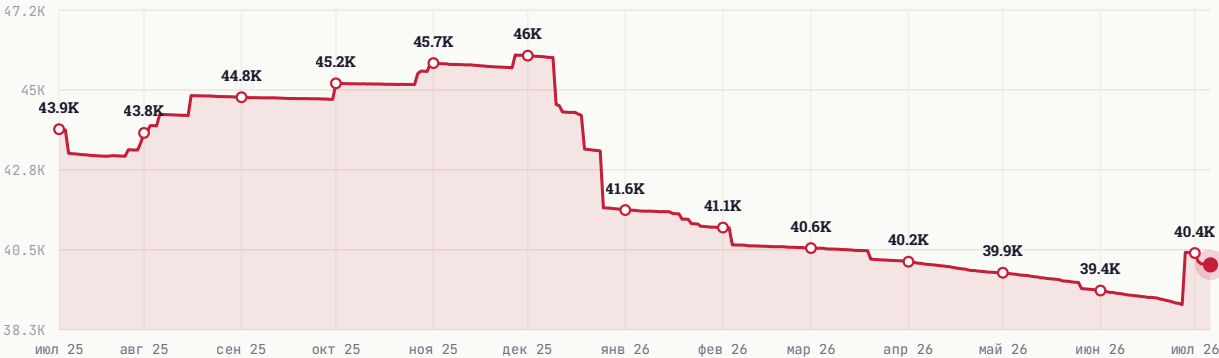
Бизнесмены, разберемся. Как подготовиться к распродажам? Просто распродать товар или привлечь новых клиентов, увеличить продажи и укрепить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 566	39
РЕП.	ER
68	23.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 893

СЕЙЧАС

40 081

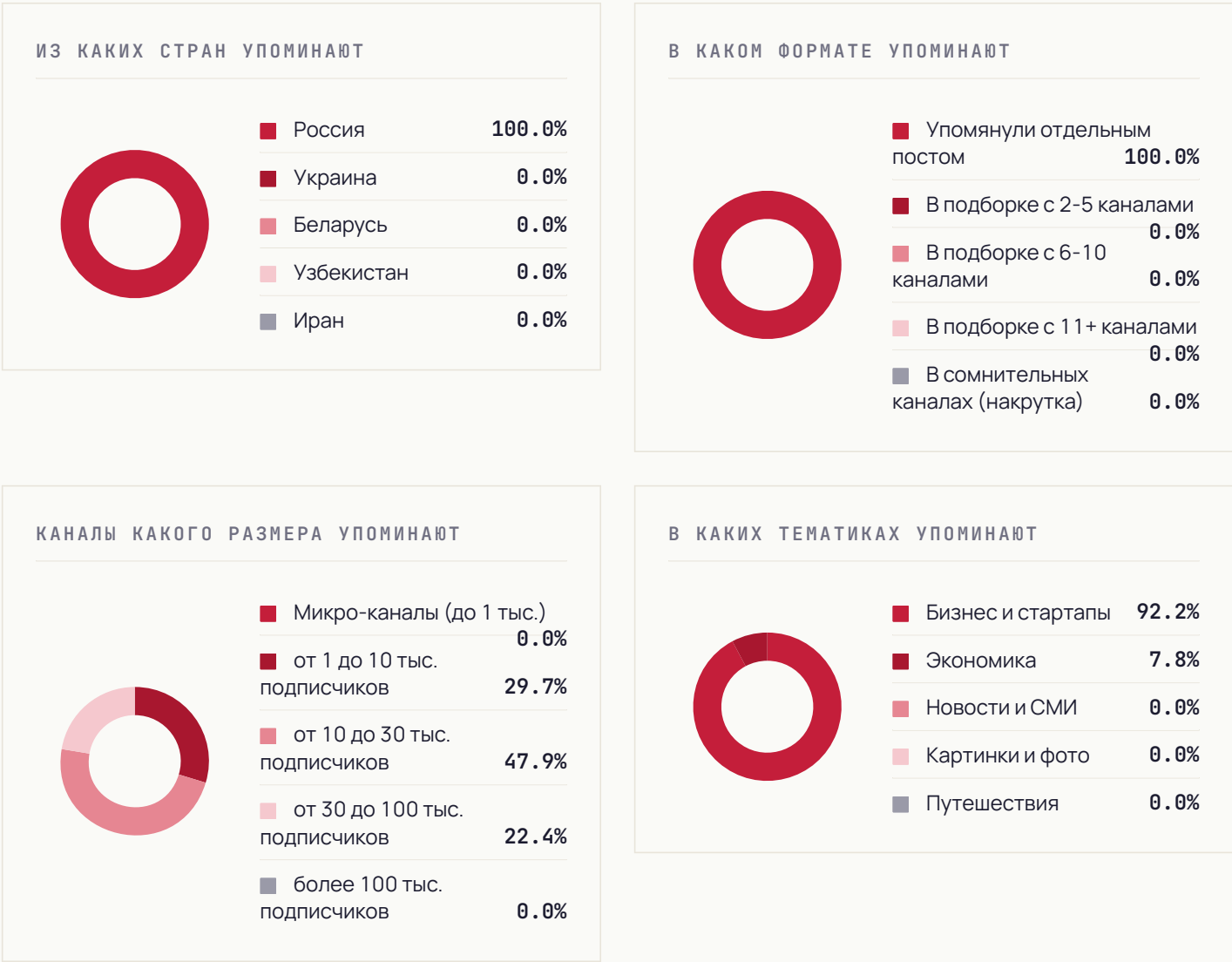
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 812

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

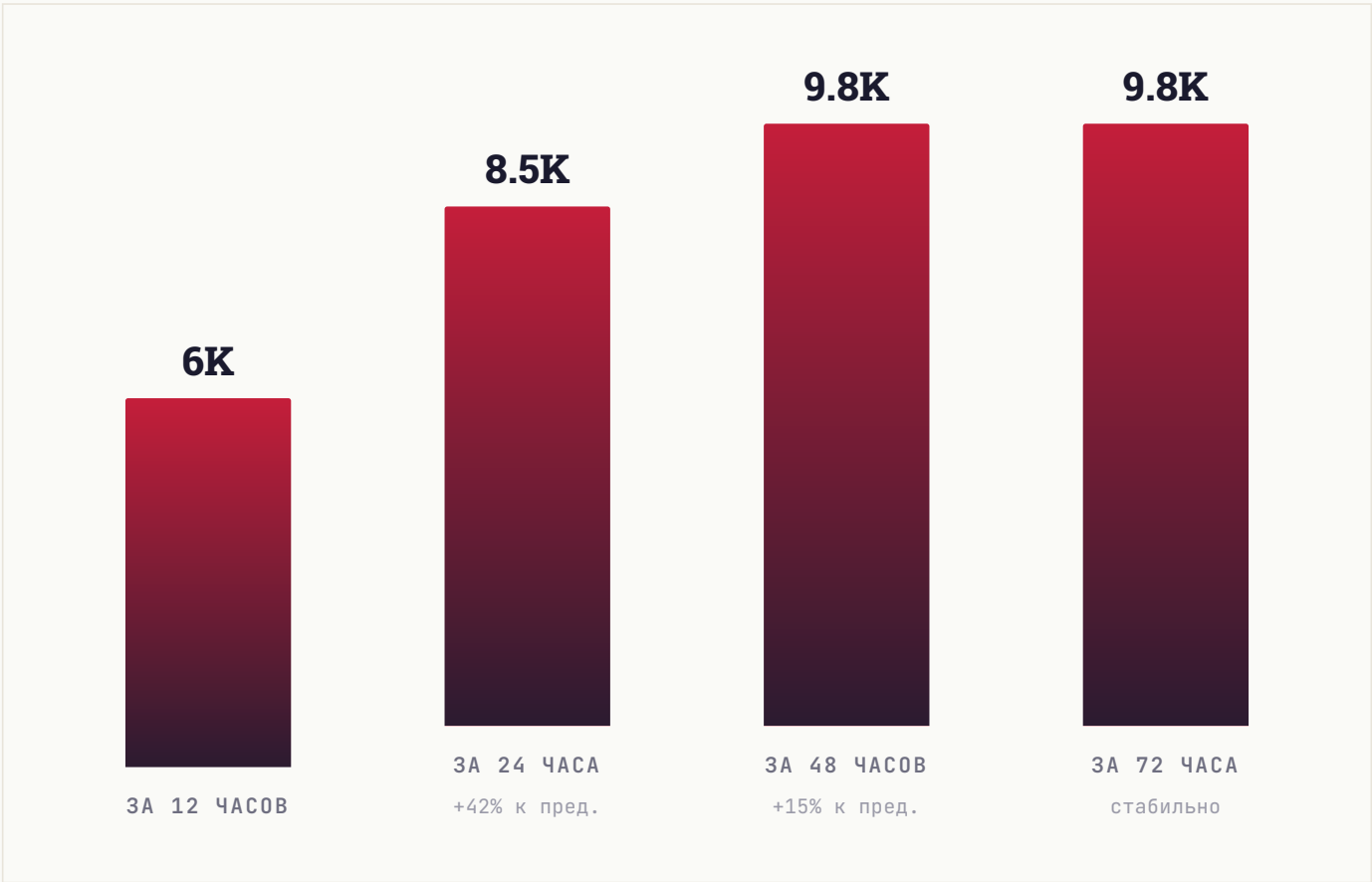
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **41** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Roxman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
СП Союз Предпринимателей — бизнес в России ВЫ	40.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, они привели **2 799** новых подписчиков.

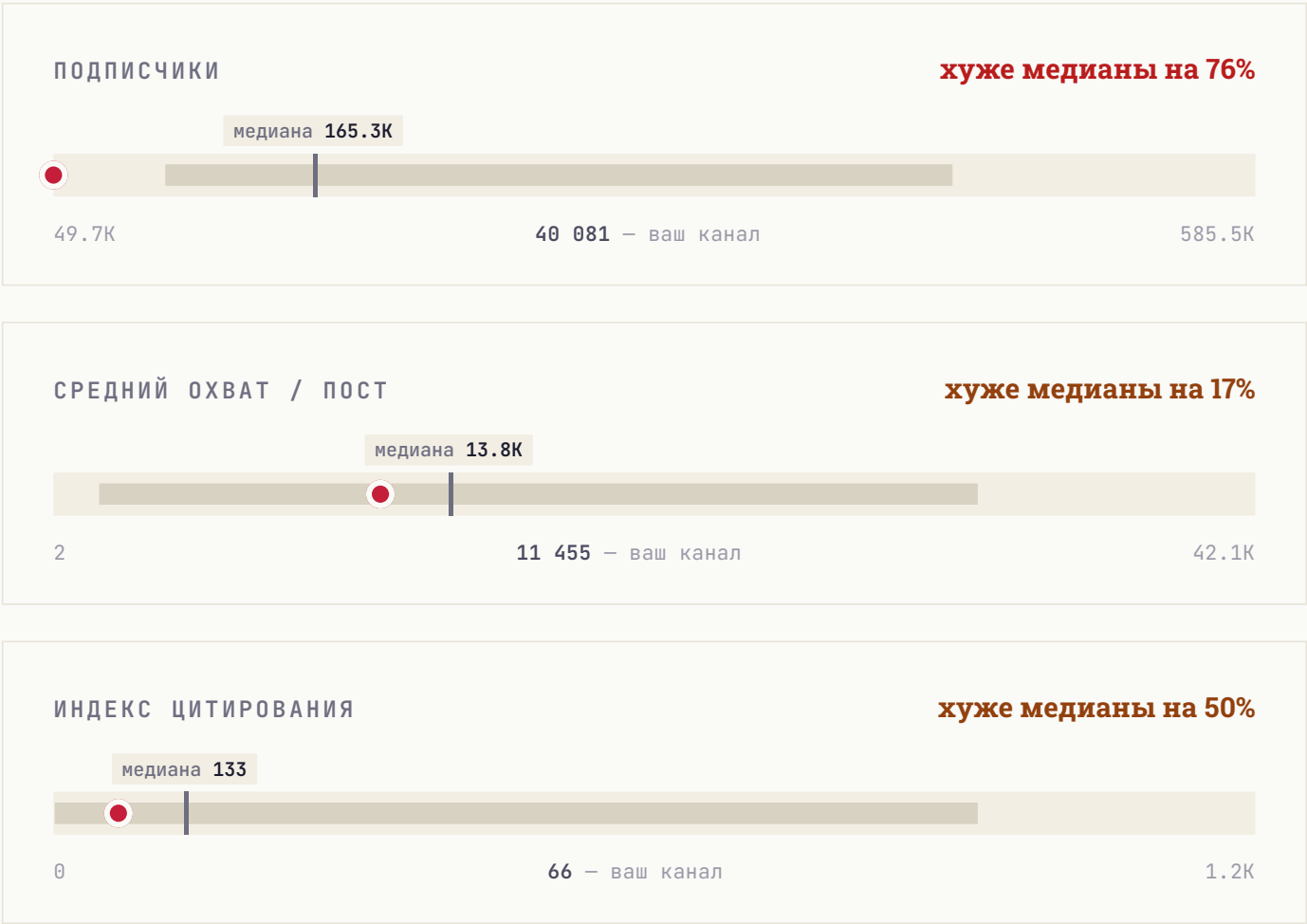
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	378
Октябрь 2025	10	10	1 056
Сентябрь 2025	2	2	3
Август 2025	17	11	1 361

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
30	6	2 799

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
