

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Канал Союза Автосервисов



@soyuzsto

Союз Автосервисов - профессиональное объединение руководителей предприятий по ремонту и тех.обслуживанию автомобилей союзавтосервисов.рф Владелец канала оставляет за собой право на удаление...

ПОДПИСЧИКИ

3 122

+15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

768

рекл. охват 357/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 122 —	👁️ охват поста 24.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 768 медиана 778 · 23 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.6 всего 87 реакц., 103 реп., 58 комм.	📄 длина поста 818 зн. медиана 984 · 23 дней	★ постов в анализе 19 23 дней
📈 рекл. охват 357 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 16.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал Союза Автосервисов» — 3 122 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 768 человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 818 знаков (медиана 984).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (911 в среднем у топа vs 593 у худших) — среди 19 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 11:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 952 РЕП. 17	РЕАКЦ. 11 ER 30.5%
№2 01.09 · 14:30 ТЕКСТ  Эксперимент по маркировке автозапчастей продолжится до 28 февраля 2027 года Правительство России утвердило продление эксперимента по...	ПРОСМ. 929 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 29.8%
№3 10.09 · 15:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 852 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 27.3%

№4 18.09 · 10:02 ФОТО 😊 Члену Союза автосервисов России - Сети заботливых автосервисов Геликон (Нижний Новгород, Москва, Саранск, Алматы) сегодня 20 лет! Ровно...	ПРОСМ. 841 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 26.9%
--	---	--

№5 09.09 · 10:45 ФОТО 😊 Телефонные мошенники и автосервис: инструкция для команды Как выявлять мошеннические звонки? Под давлением сотрудник может невольно...	ПРОСМ. 830 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 26.6%
--	---	---

|

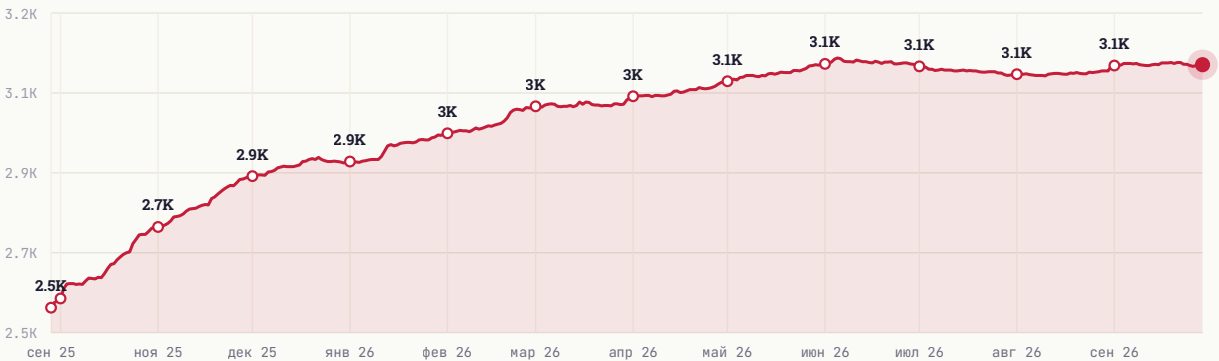
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 07:05 ФОТО 🔊 Новые правила для малого бизнеса. Подводные камни новой редакции Закона «О защите прав потребителей». Напоминаем, что сегодня пройдет...	ПРОСМ. 630 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 20.2%
↓ 23.09 · 07:00 ФОТО Эвакуируем авто клиента в ваш сервис Клиенту нужен ремонт, но машина не на ходу? Закажите эвакуатор в автоклубе «АНГЕЛ» – заберем...	ПРОСМ. 603 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 19.3%
↓ 24.09 · 11:57 ФОТО Сертификаты. Заканчивается гонка по отображению сертификатов на сайтах. Иногда встречаются невероятно интересные примеры. Можете...	ПРОСМ. 547 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 538

СЕЙЧАС

3 122

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+584

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

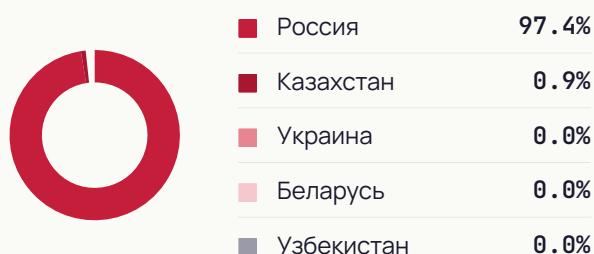
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **73** разных каналов.

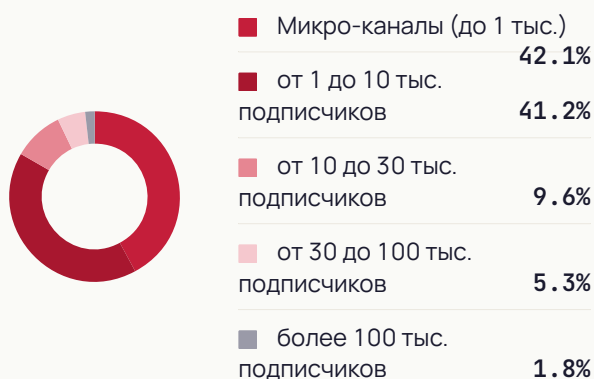
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



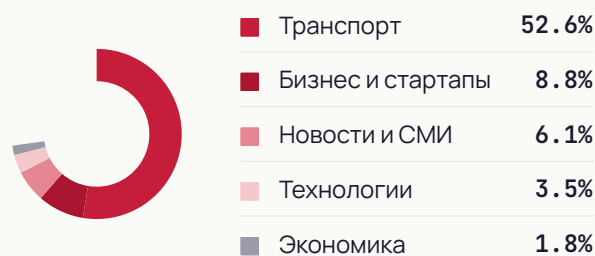
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



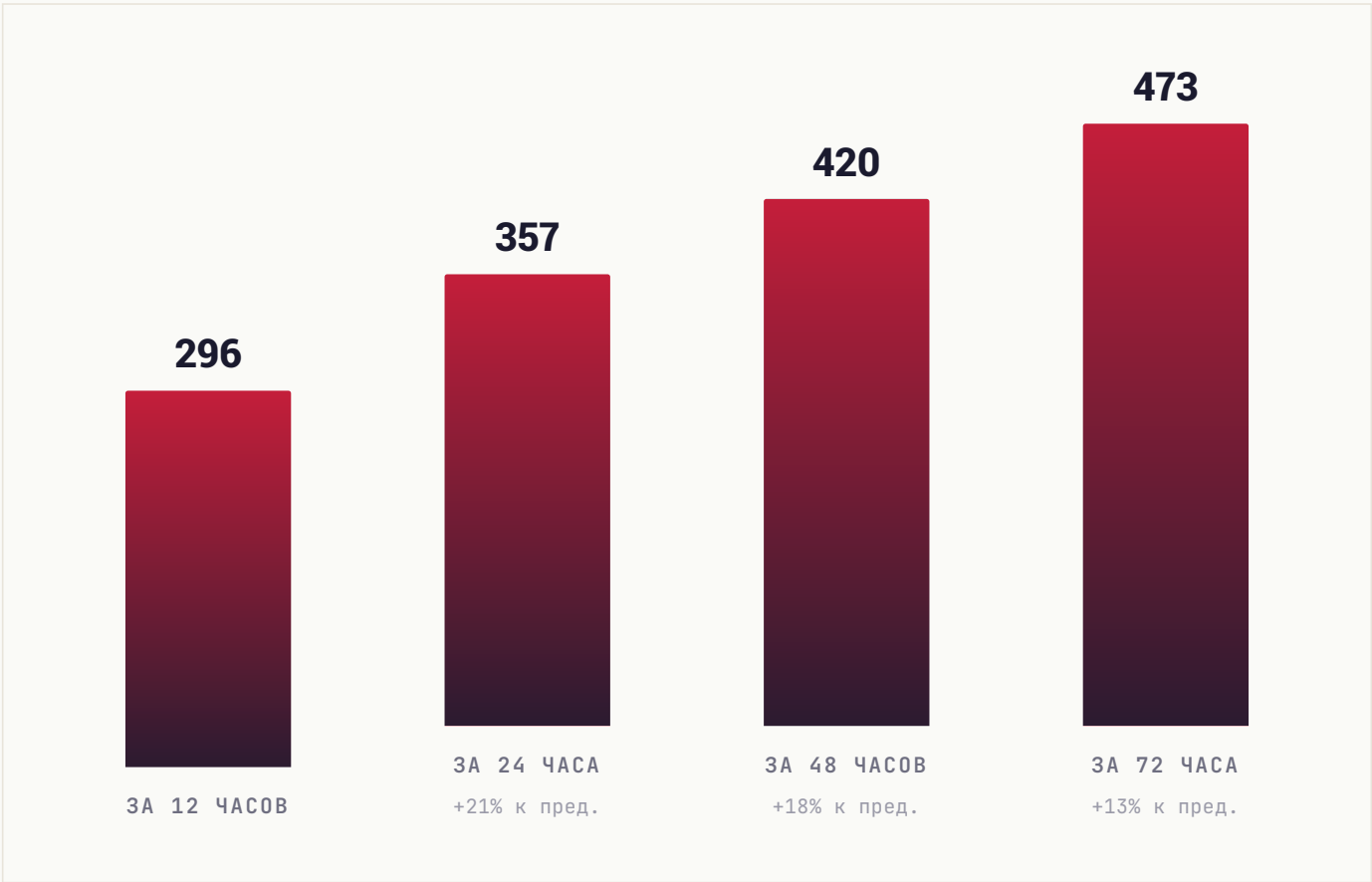
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕВ ЕвроАвто	15.5K
АИ АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка	7.9K
ФИ ФИТЛАБ	7.5K
А(Automarketolog (Автомаркетолог)	4.2K
ВО Всё о запчастях... и не только	3.6K
КС Канал Союза Автосервисов ВЫ	3.1K
АР Ассоциация РОАД	2.2K
ПА Правильный Автобизнес с Романом Гуляевым - помогаем улучшить ваш автосервис	1.4K
МА MIMS Automobility Москва	1.3K
АЭ Алло, это Дуброва?	837

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **563** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	53
Февраль 2026	1	1	73
Январь 2026	0	0	78
Декабрь 2025	1	1	51
Ноябрь 2025	1	1	125
Октябрь 2025	2	2	183

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	563

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

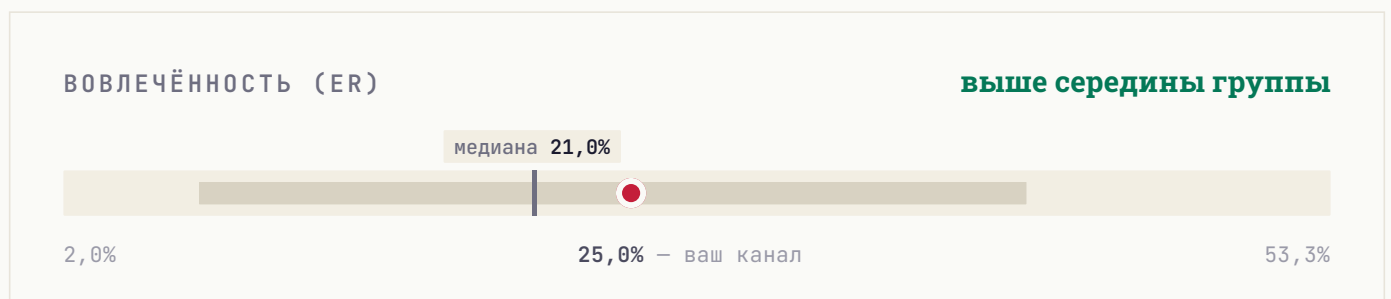
Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102

/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 106 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
