

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь



@sovrep

Официальный телеграм канал Совета Республики
Национального собрания Республики Беларусь

ПОДПИСЧИКИ

9 132

+98 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 12.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Политика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 132 —	👁️ охват поста 17.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/день 9.5 ~67 в неделю
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 896 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 279 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +98 за последний месяц	📄 цитируемость 510 индекс цитирования · 1 637 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 09.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь» — 9 132 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 67 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -14.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 279 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (190/279 постов).
- 03 Средняя длина поста — 896 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.9K в среднем у топа vs 557 у худших) — среди 279 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 04:38 ФОТО Наталья Кочанова поздравила жителей Беларуси с Днём народного единства Председатель Совета Республики отметила, что этот...	ПРОСМ. 18 676 РЕП. 66	РЕАКЦ. — ER 204.5%
№2 12.09 · 04:31 ФОТО Наталья Кочанова поздравила жителей и гостей Минска с Днём города Председатель Совета Республики отметила, что современный Минск — это...	ПРОСМ. 9 655 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 105.7%
№3 27.09 · 05:10 ФОТО Наталья Кочанова поздравила работников и ветеранов машиностроительной отрасли с профессиональным праздником Председатель Совета...	ПРОСМ. 7 416 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 81.2%

№403.09 • 18:29ФОТО ☀️«МЫ ДОЛЖНЫ АКТИВНО ВЫХОДИТЬ НА НОВЫЕ РЫНКИ И ПРЕДЛАГАТЬ МИРУ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ БЕЛОРУССКОЙ ПРОДУКЦИИ» – НАТАЛЬЯ КОЧАНОВА Председатель...	ПРОСМ. 6 975 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 76.4%
№512.09 • 04:31ФОТО Наталья Кочанова поздравила сотрудников органов предварительного следствия с профессиональным праздником ➡️Председатель Совета Республики...	ПРОСМ. 6 781 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 74.3%

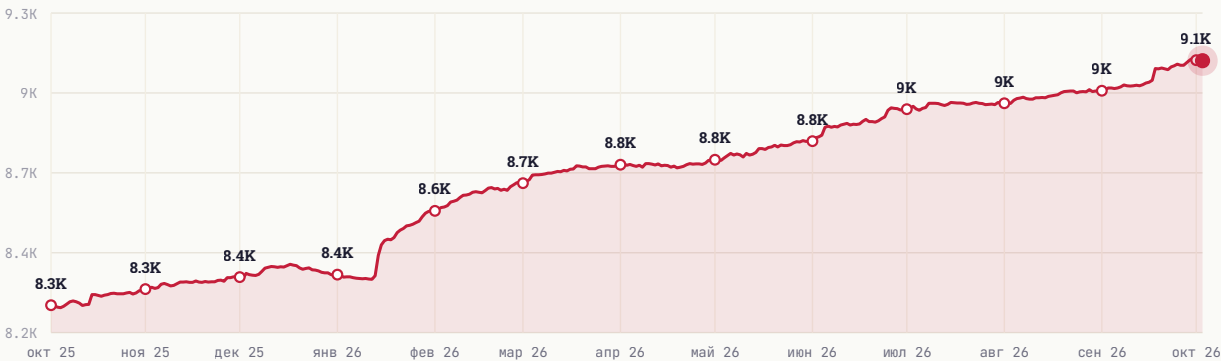
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 • 08:54ФОТО 🇷🇺 Лукашенко: «Тот уровень политического взаимодействия, который у нас существует, и даже парламентского взаимодействия, он явно не...	ПРОСМ. 613 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.7%
↓ 24.09 • 09:57ВИДЕО 📋 Топ-3 задачи от Первого: ▫ ревизия совместных проектов; ▫ налаживание финансового обмена; ▫ модернизация платежной инфраструктуры.	ПРОСМ. 604 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.6%
↓ 24.09 • 08:50ФОТО Во Дворце Независимости гости. 🇵🇰 Председатель Сената Исламской Республики Пакистан Саид Юсуф Раза Гилани. В эти дни парламентская...	ПРОСМ. 454 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 253

СЕЙЧАС

9 132

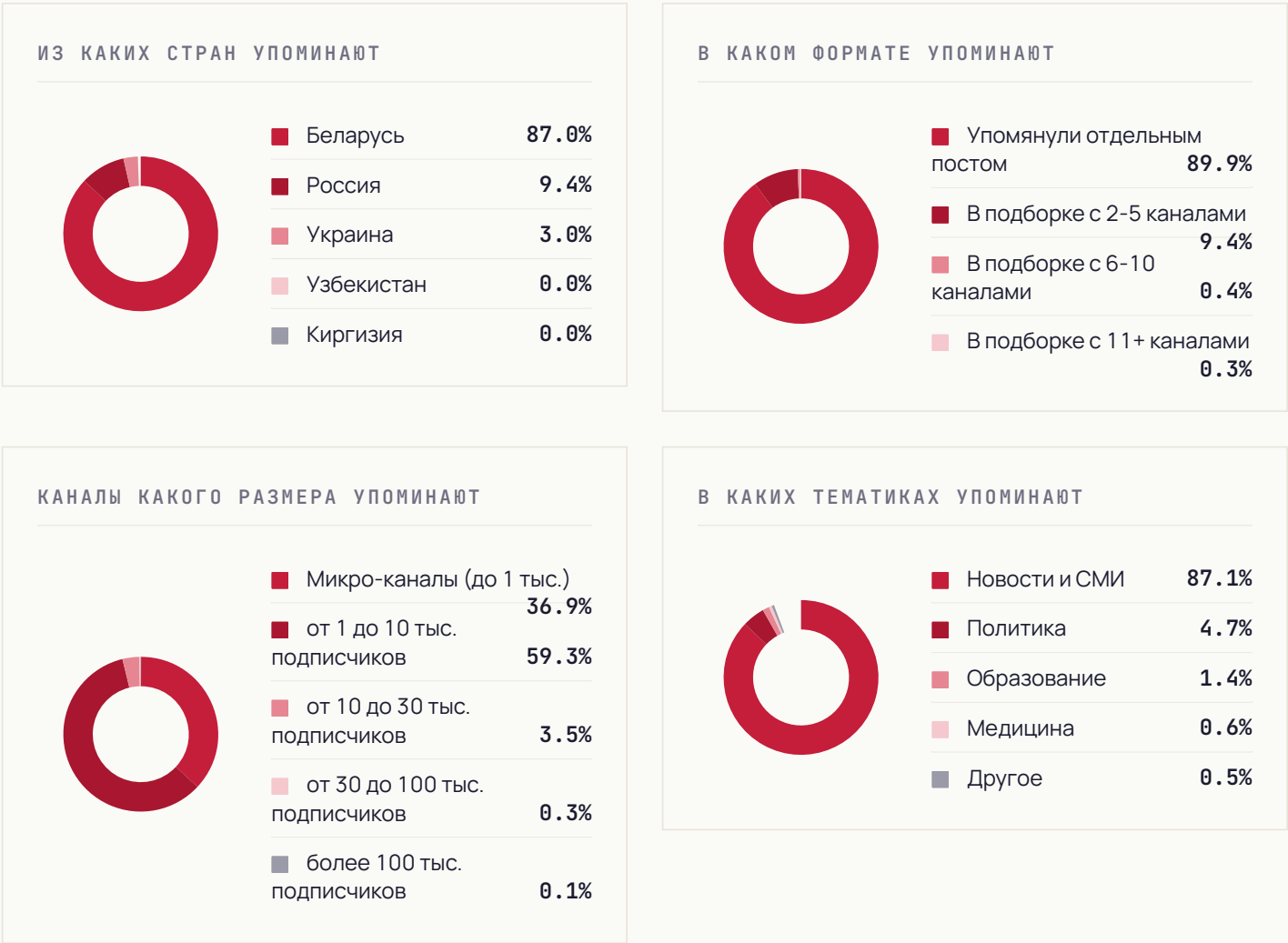
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+879

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

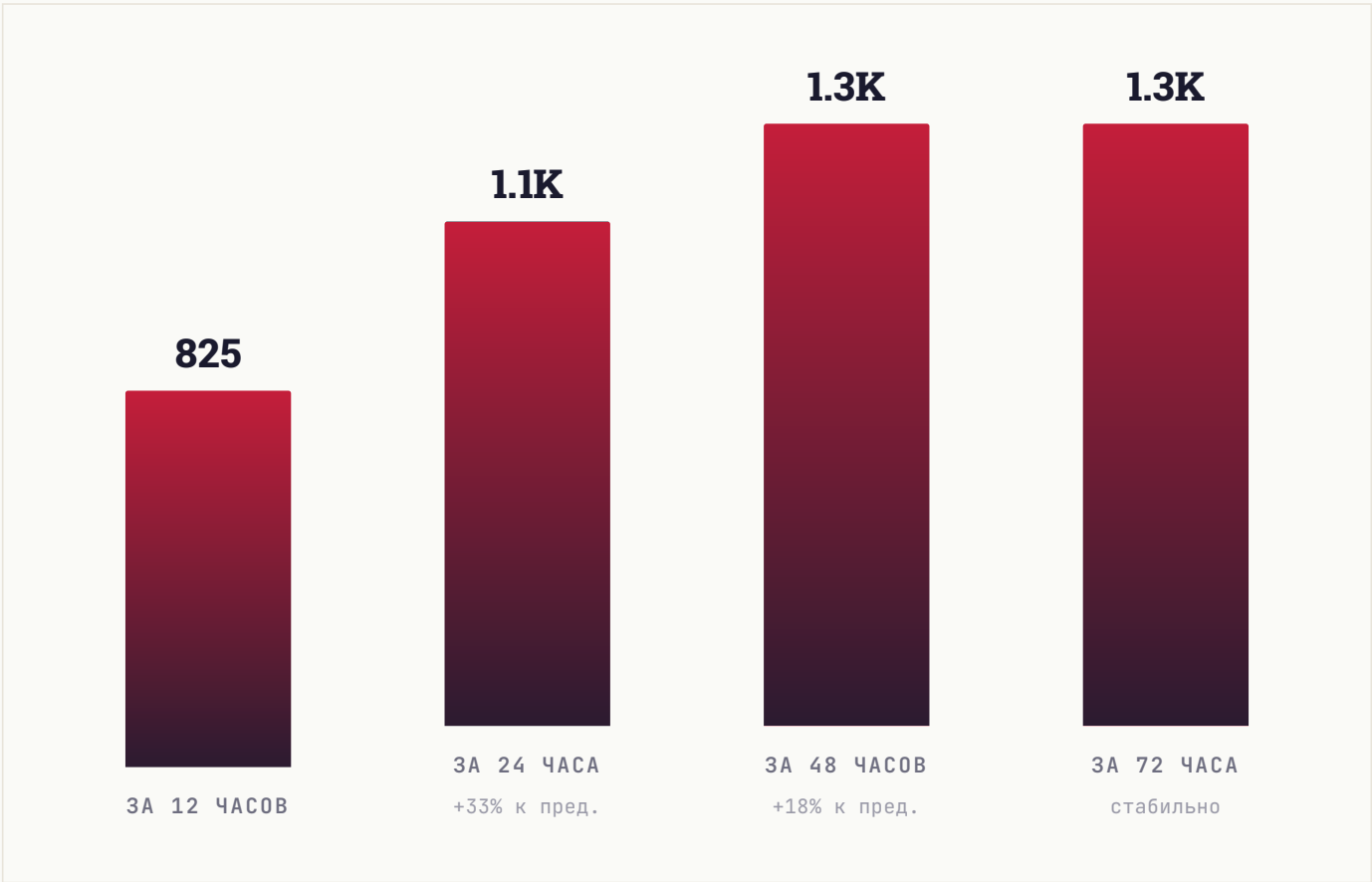
Индекс цитирования **510** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 637** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП Минская правда MLYN.by	19.2K
СБ SB.BY Беларусь сегодня	17.1K
П4 Пул 4 Регион	13K
ГП Генеральная прокуратура Беларуси	10.8K
С СТВ Новости Беларусь	9.8K
СР ВЫ Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь	9.1K
ПП Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь🇧🇪	7.1K
МК Министерство культуры Республики Беларусь	6.5K
ТВ TEAM BY	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **639**, а канал за это время прибавил **661** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	53	36	66
Март 2026	110	82	78
Февраль 2026	102	72	122
Январь 2026	226	141	253
Декабрь 2025	59	36	67
Ноябрь 2025	89	50	75

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
639	6	661

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

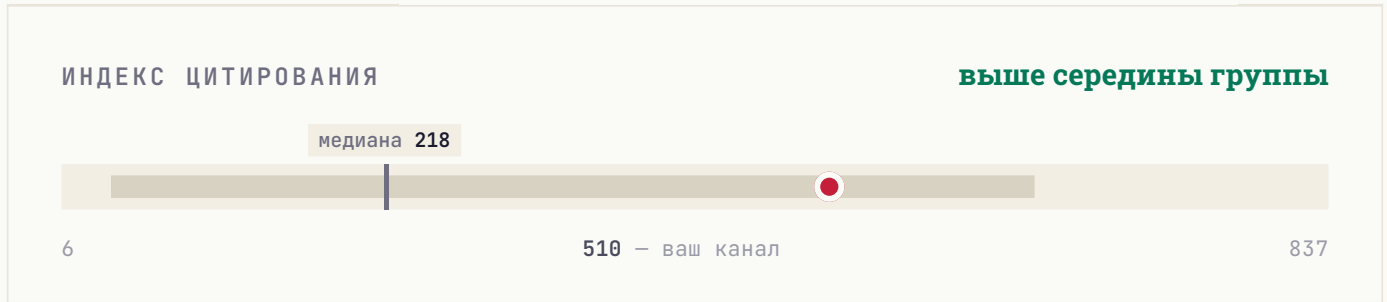
Сравниваем с каналами вашего размера: **65 каналов** категории «Политика» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#33 / 65

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 33 из 65 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
