

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Советское Застолье



@sovetzastolye

№ 8118007350

ПОДПИСЧИКИ

114 340

-758 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 114 340 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4К медиана 3.6К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 48.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 36.9 всего 7 498 реакц., 9 199 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 351 зн. медиана 412 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 203 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -758 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 750 индекс цитирования · 1 282 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 04.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Советское Застолье» — 114 340 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -7.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 203 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (182/203 постов).
- 03 Средняя длина поста — 351 знаков (медиана 412).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 203 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 05:33 ФОТО Давайте выполнять советы государства!	ПРОСМ. 4 276 РЕП. 98	РЕАКЦ. 94 ER 3.7%
№2 12.09 · 19:03 ВИДЕО 🍲 Солянка за 20 минут Насыщенная, ароматная и очень быстрая солянка — отличный вариант, когда хочется вкусного домашнего супа без долгой...	ПРОСМ. 4 181 РЕП. 97	РЕАКЦ. 43 ER 3.7%
№3 14.09 · 04:05 ВИДЕО С добрым утром 🌞 ➡️📱Мы в МАХ	ПРОСМ. 4 180 РЕП. 54	РЕАКЦ. 65 ER 3.7%

№4 13.09 · 19:05 ВИДЕО  Трендовая намазка с селёдкой и картошкой Вы только посмотрите, что можно сделать из обычной селёдки и картошки! Получается очень вкусная...	ПРОСМ. 4 170 РЕП. 77	РЕАКЦ. 36 ER 3.6%
№5 13.09 · 05:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 131 РЕП. 83	РЕАКЦ. 69 ER 3.6%

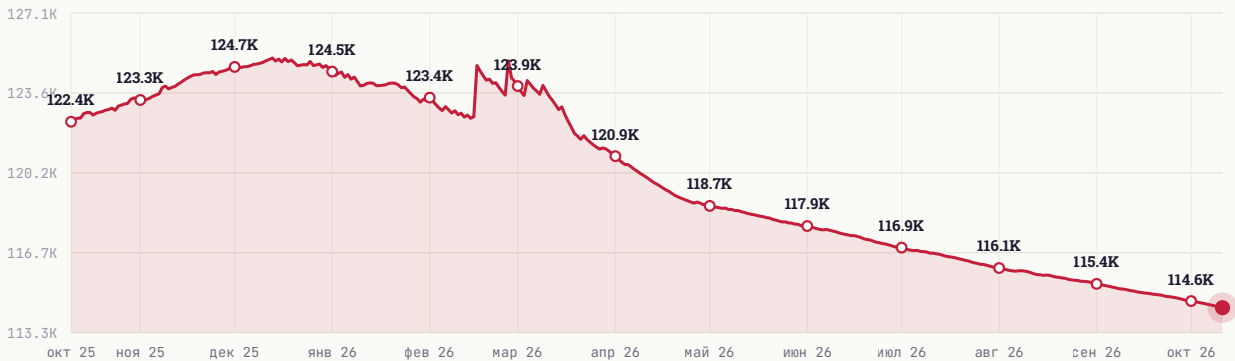
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 13:01 ВИДЕО  Крылышки в медово-соевом маринаде Маринад здесь делает практически всю работу: мёд отвечает за красивую корочку, соевый соус добавляет...	ПРОСМ. 2 761 РЕП. 71	РЕАКЦ. 23 ER 2.4%
↓ 08.10 · 19:40 ВИДЕО  Слойки с яблоком Простые и ароматные слойки с яблоками, которые готовятся очень быстро. Сочетание сладких яблок, корицы и хрустящего...	ПРОСМ. 2 751 РЕП. 75	РЕАКЦ. 37 ER 2.4%
↓ 08.10 · 09:01 ВИДЕО  Тыквенные ленивые вареники Творог и запечённая тыква делают тесто мягким, а рисовая мука помогает сохранить аккуратную форму. А если...	ПРОСМ. 2 715 РЕП. 30	РЕАКЦ. 26 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

122 377

СЕЙЧАС

114 340

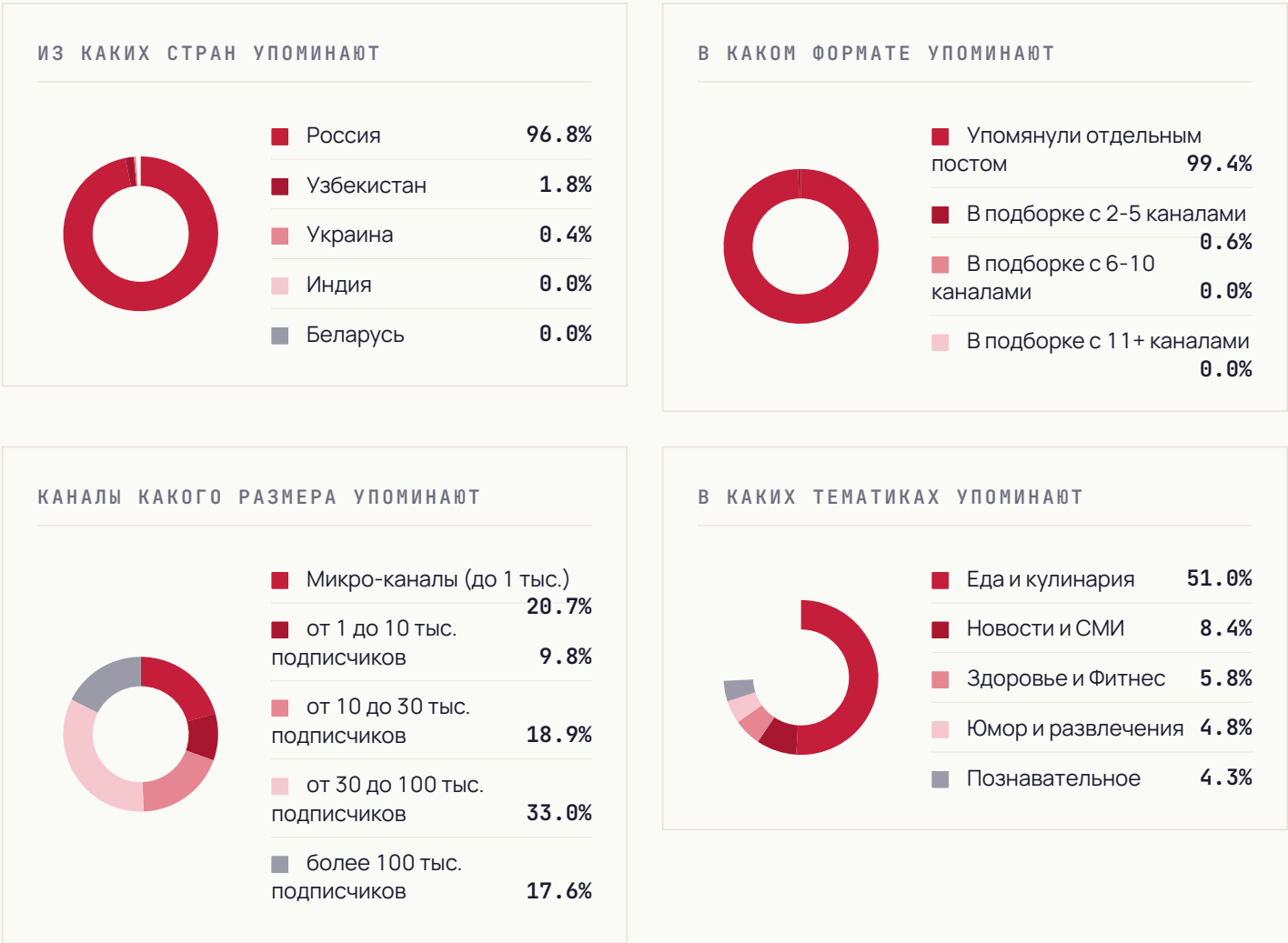
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 037

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

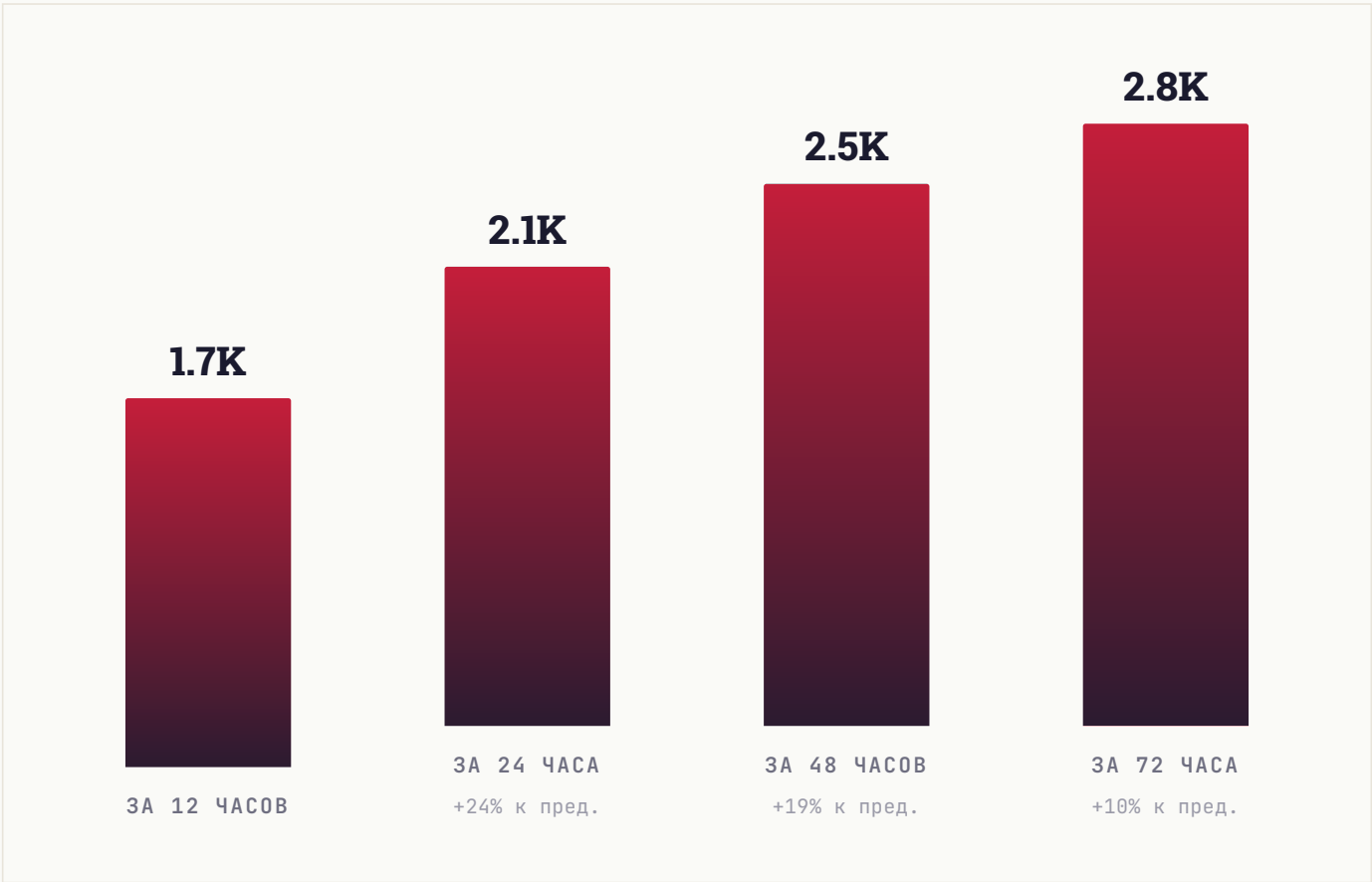
Индекс цитирования **1 750** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 282** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 214**, а канал за это время прибавил **9 395** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	43	21	60
Март 2026	134	76	1 364
Февраль 2026	293	130	4 388
Январь 2026	275	123	759
Декабрь 2025	267	144	1 087
Ноябрь 2025	202	95	1 737

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 214	6	9 395

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Еда и кулинария» от 38 тыс. до 343 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 /101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 34 из 101 каналов сопоставимого размера

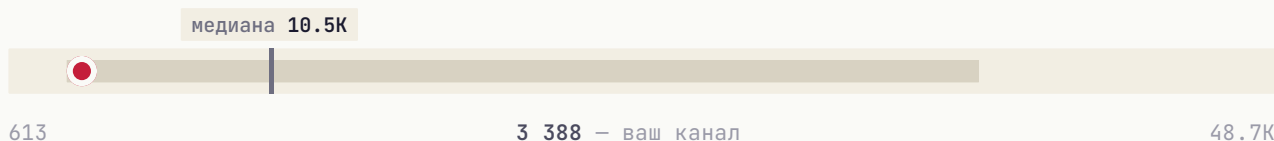
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



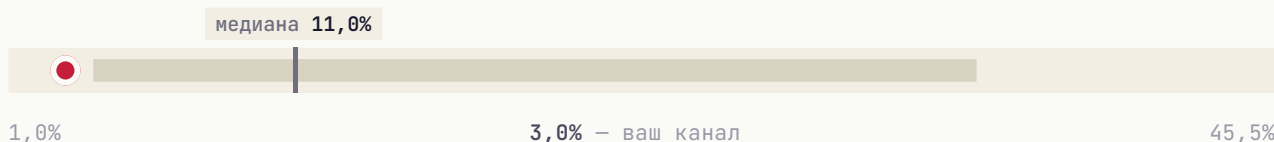
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.96% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
