

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СОВЕТский Live



@sovetlive

О жизни района, города, страны 🇷🇺

ПОДПИСЧИКИ

7 281

-97 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 9.3%

ОХВАТ/ПОСТ

767

рекл. охват 677/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 281 —	👁️ охват поста 10.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 767 медиана 712 · 23 дней	📅 постов/день 17.5 ~122 в неделю
💖 реакц./пост 5.5 всего 2 230 реакц., 1 119 реп., 0 комм.	📄 длина поста 533 зн. медиана 520 · 23 дней	★ постов в анализе 408 23 дней	📈 рекл. охват 677 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -97 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 30.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СОВЕТский Live» — 7 281 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 767 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 122 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 408 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (337/408 постов).
- 03 Средняя длина поста — 533 знаков (медиана 520).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 188 у худших) — среди 408 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 14:17 ФОТО Давайте вместе сделаем наш город еще красивее! Участвуйте в экологической акции, поддерживайте чистоту и порядок. Наша забота о Гомеле —...
--

Nº4

27.08 · 08:11

ФОТО

!!! «Мама, папа, сначала позвоните мне!»: простое правило, которое стоит установить с пожилыми родителями Очень важно поговорить с...

ПРОСМ.
2 409

РЕАКЦ.
8

РЕП.
17

ER
33.1%

Nº5

17.08 · 09:57

ФОТО

В Гомеле рассказали, как мошенники играют на родительском страхе Представьте: на телефон приходит сообщение – «Ваш ребенок у нас». Следом...

ПРОСМ.
2 403

РЕАКЦ.
3

РЕП.
12

ER
33.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

13.08 · 08:06

ФОТО

🌱 Давайте вместе сделаем наш город еще красивее! Участвуйте в экологической акции, поддерживайте чистоту и порядок. Наша забота о Гомеле –...

ПРОСМ.
211

РЕАКЦ.
4

РЕП.
4

ER
2.9%

↓

27.08 · 05:34

ФОТО

❤ Отметим День города вместе! 12 сентября на площади Ленина на протяжении всего дня хорошим настроением и любимыми песнями нас будут...

ПРОСМ.
179

РЕАКЦ.
8

РЕП.
10

ER
2.5%

↓

28.08 · 06:53

ФОТО

!!! «Мама, папа, сначала позвоните мне!»: простое правило, которое стоит установить с пожилыми родителями Очень важно поговорить с...

ПРОСМ.
175

РЕАКЦ.
4

РЕП.
2

ER
2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 257

СЕЙЧАС

7 281

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 024

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

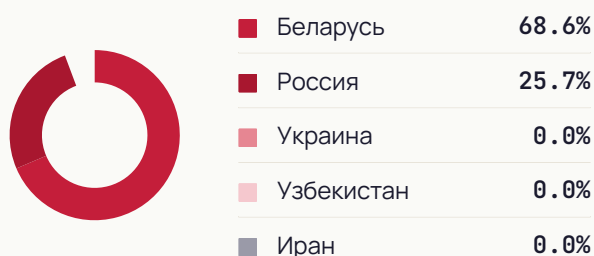
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **135** разных каналов.

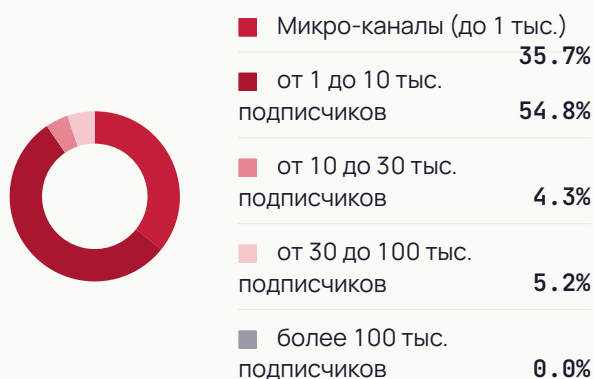
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



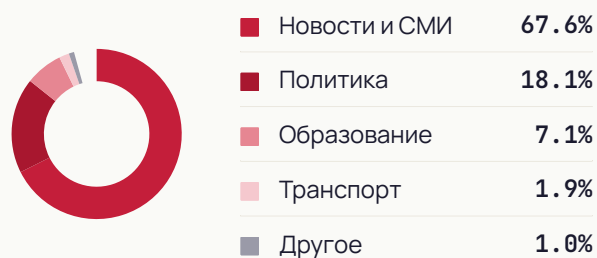
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



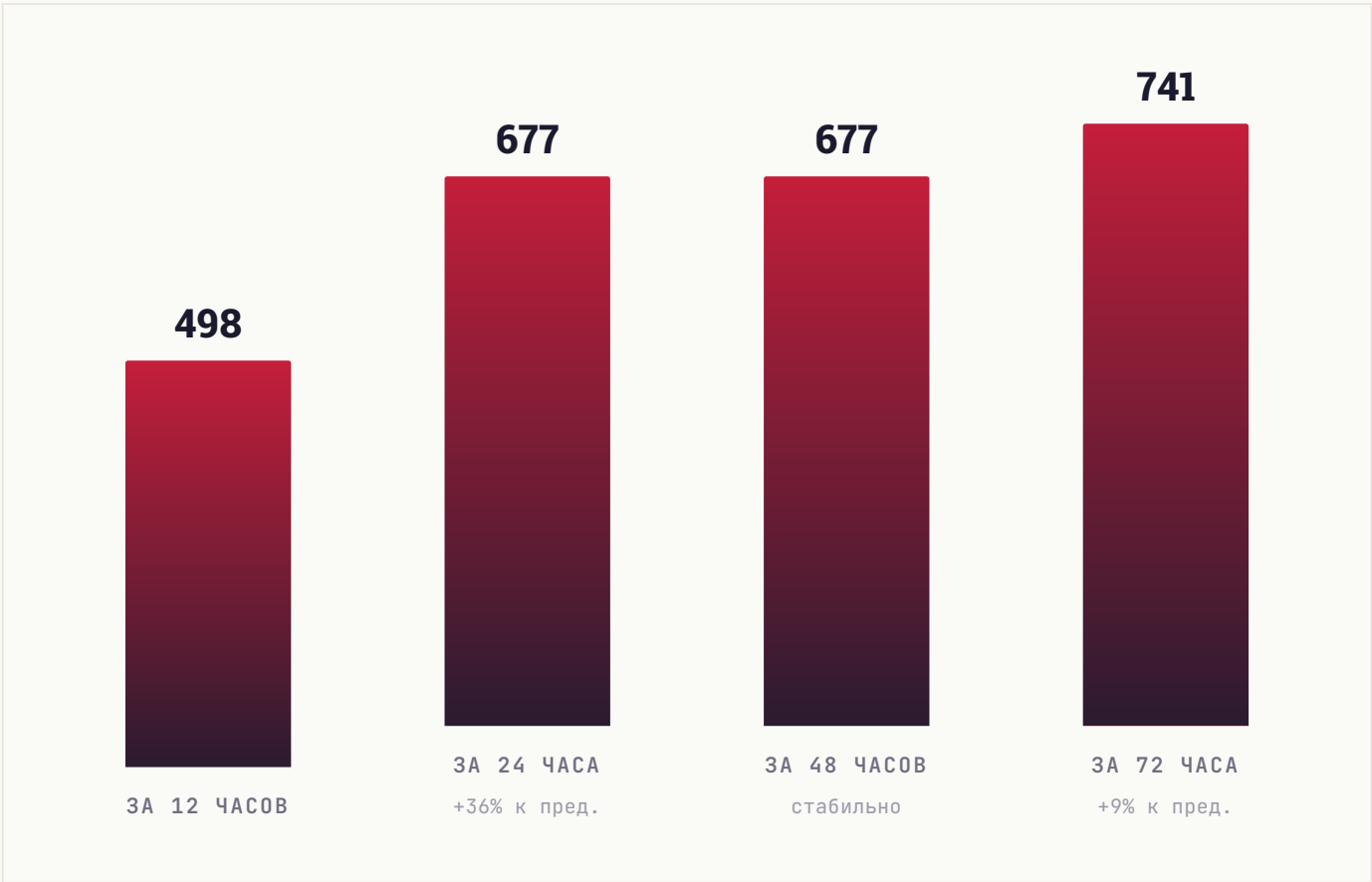
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В2 ВКГО 24/7	7.9K
Д Дняпровец Речица	7.3K
CL СОВЕТский Live ВЫ	7.3K
ГВ Гомельские ведомости	6.7K
ЖН Житковичи NEWS	3K
ИР Инфополе Рогачёва 👉🇧🇪	2K
ЖО Житковичи официально	1.5K
ГО ГОМЕЛЬоблАВТОтранс	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 498** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	126
Февраль 2026	0	0	592
Январь 2026	3	3	161
Декабрь 2025	1	1	578
Ноябрь 2025	1	1	23
Октябрь 2025	0	0	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 498

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#192 / 219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 192 из 219 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
