

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СОВЕТ ОБУЧАЮЩИХСЯ СЕЧЕНОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА



@sovet_sechenov

Официальный канал Совета обучающихся Сеченовского
Университета. Председатель Совета обучающихся — Кобец
Елизавета Сергеевна Дни и часы раздачи СОВЕТОВ: пн — пт
14:00 – 18:00 8-(495)-609-14-00 + 210

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 612

+3 за месяц

33.0%

за сутки 17.3%

1.2K

рекл. охват 625/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 612 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 31.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д -18.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.3 всего 1 438 реакц., 531 реп., 79 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 643 зн. медиана 636 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 34 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 625 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 28.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СОВЕТ ОБУЧАЮЩИХСЯ СЕЧЕНОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА» — 3 612 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -18.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 643 знаков (медиана 636).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 828 у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 08:03 ФОТО ТЕПЛАЯ ВСТРЕЧА 😊 Вы ждали? А мы рады анонсировать Открытое собрание Студенческого Совета ИКМ! Вас ждут встреча с Президиумом, станции от...	ПРОСМ. 2 133 РЕП. 50	РЕАКЦ. 29 ER 59.1%
№2 24.09 · 12:03 ФОТО СТИПЕНДИЯ УЖЕ ЖДЁТ! 💰 Именная стипендия Правительства Москвы- проверь, можешь ли получить её ты! 😄 Получать стипендию могут студенты 1-4...	ПРОСМ. 1 732 РЕП. 46	РЕАКЦ. 16 ER 48.0%
№3 25.09 · 10:30 ФОТО 🧐 САУНД.ЛАБ 2.0 — техническая лаборатория года ОТКРЫТА РЕГИСТРАЦИЯ! С 12 по 28 октября погружаемся в мир звука, света, мультимедиа и...	ПРОСМ. 1 602 РЕП. 29	РЕАКЦ. 33 ER 44.4%

№4

25.09 · 17:02

ФОТО

ТВОЯ ГЛАВНАЯ РОЛЬ По многочисленным просьбам в театральную мастерскую Театра «На Плющихе» объявляется донатор! 😊 Если вы хотели попробовать...

ПРОСМ.
1 384

РЕАКЦ.
44

РЕП.
17

ER
38.3%

№5

09.10 · 11:02

ФОТО

НАСЫЩЕННЫЕ БУДНИ Предстоят нам, ведь уже 14 октября начнется Сеченовская неделя! 😊 В программе мероприятия: 😊 14 октября, среда 17:00 —...

ПРОСМ.
1 378

РЕАКЦ.
41

РЕП.
17

ER
38.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 10:01 ФОТО 😊 ТВОЙ ДЕНЬ, АГАТА 😊 Совет обучающихся поздравляет Калоян Агату - заместителя председателя Совета обучающихся по работе с активом и...	ПРОСМ. 848 РЕАКЦ. 81 РЕП. 3 ER 23.5%
↓ 15.10 · 11:03 ФОТО СОВЕТ В КАДРЕ 😊😊 С 11 по 13 октября в Москве прошел Всероссийский форум медицинской молодёжи, в организации которого приняли участие...	ПРОСМ. 834 РЕАКЦ. 41 РЕП. 8 ER 23.1%
↓ 05.10 · 09:41 ФОТО ХОЛОДА БЛИЗКО.. А значит и начало осенней ШКОЛЫ СТАРОСТ 2026 тоже! 🕊 Готовы прокачать свои навыки и открыть для себя новые возможности в...	ПРОСМ. 804 РЕАКЦ. 46 РЕП. 21 ER 22.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 053

СЕЙЧАС

3 613

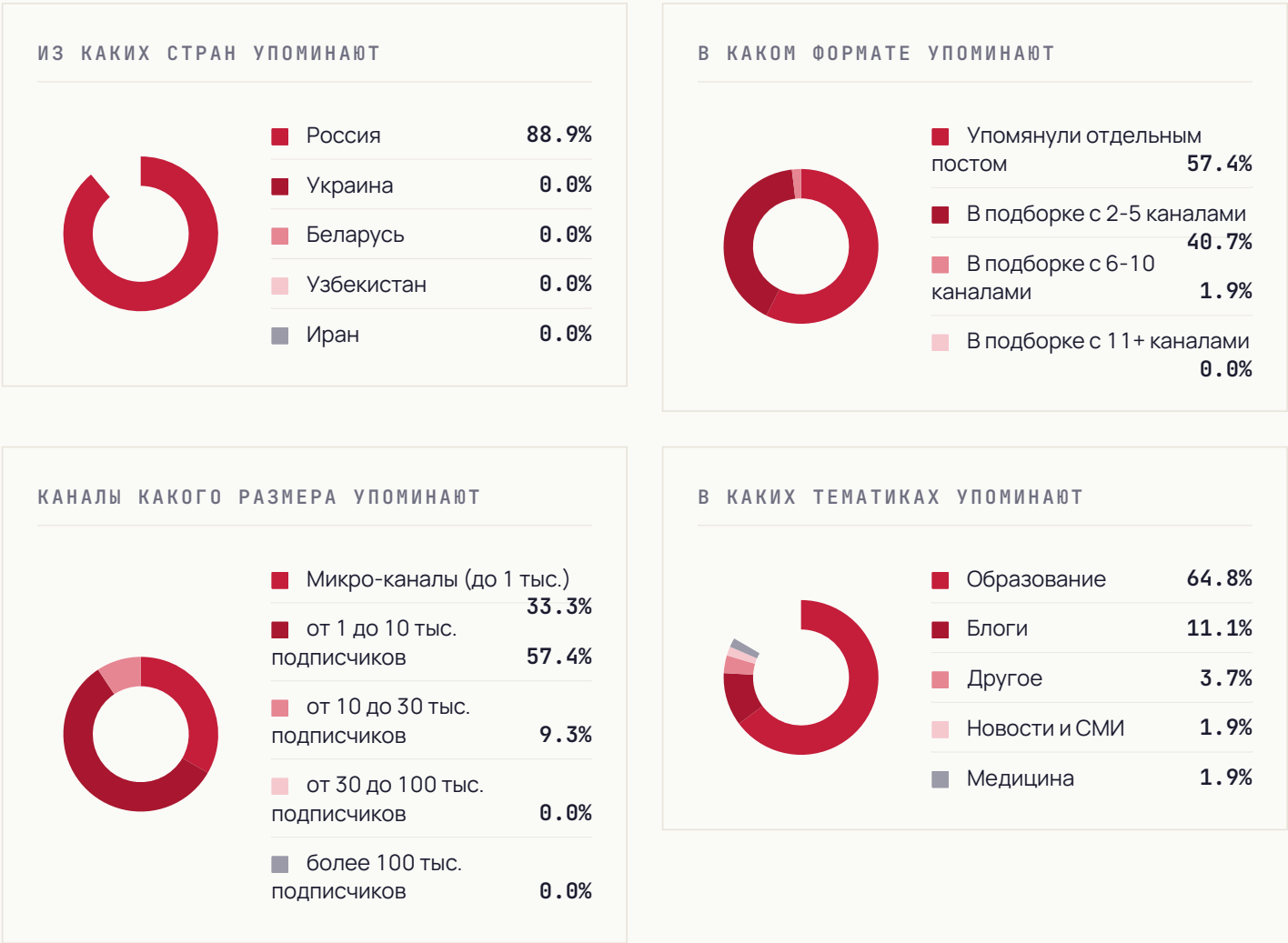
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+560

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

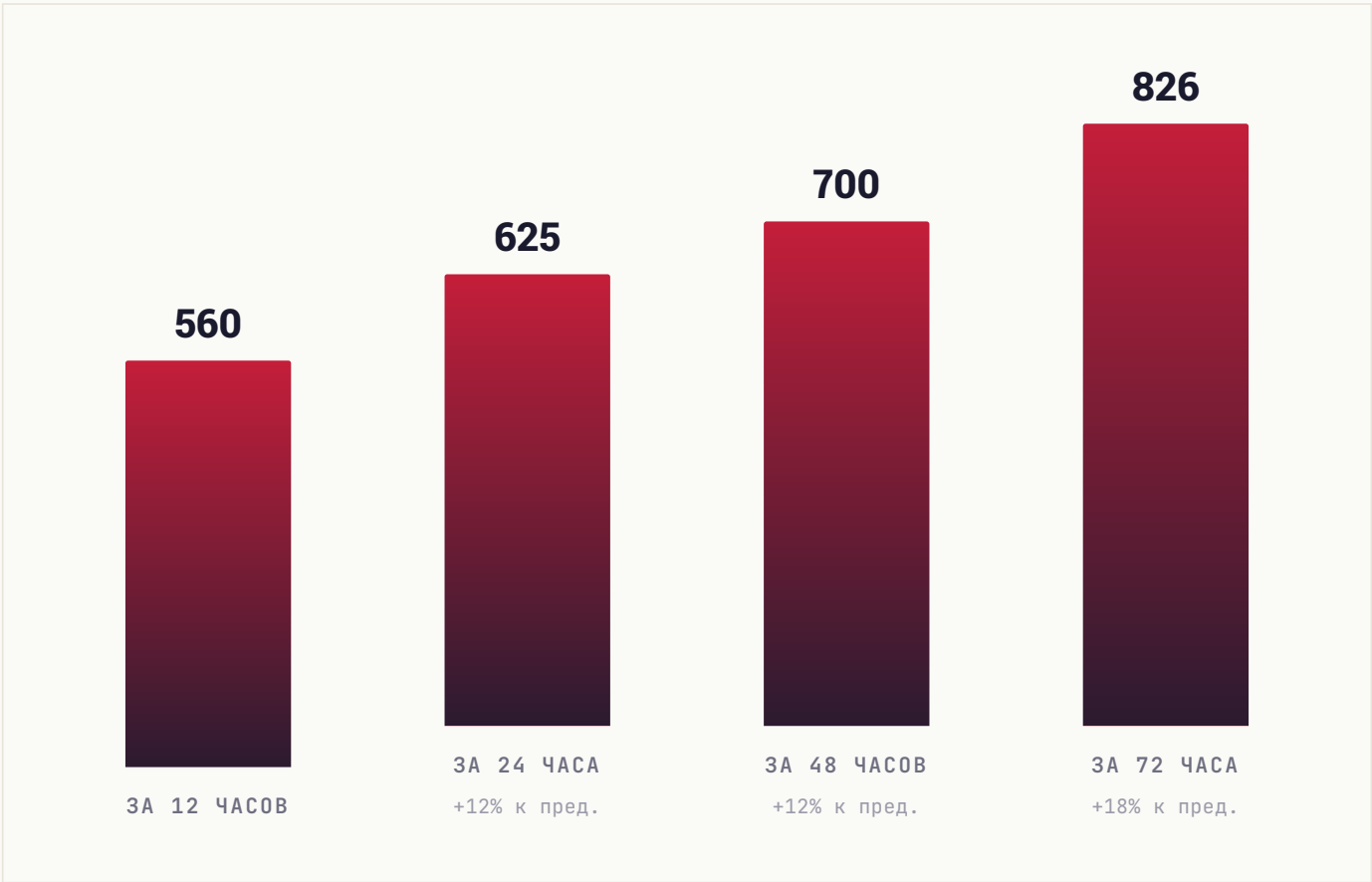
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 33 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БМ Будни медика в Сеченова 🩺	11.3K
СА Сеченовская Афиша	5K
СО СОВЕТ ОБУЧАЮЩИХСЯ СЕЧЕНОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ВЫ	3.6K
Л juliemcberry репродукция	2.2K
МА mariesanna	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Будни медика в Сеченова 🩺, 11.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **139** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	10	5	39	
Март 2026	1	1	21	
Февраль 2026	0	0	16	
Январь 2026	0	0	28	
Декабрь 2025	0	0	9	
Ноябрь 2025	2	2	26	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	139

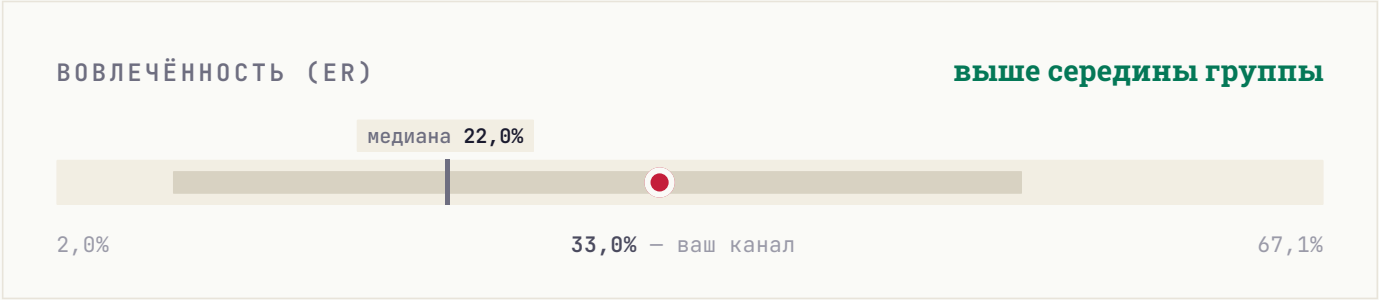
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

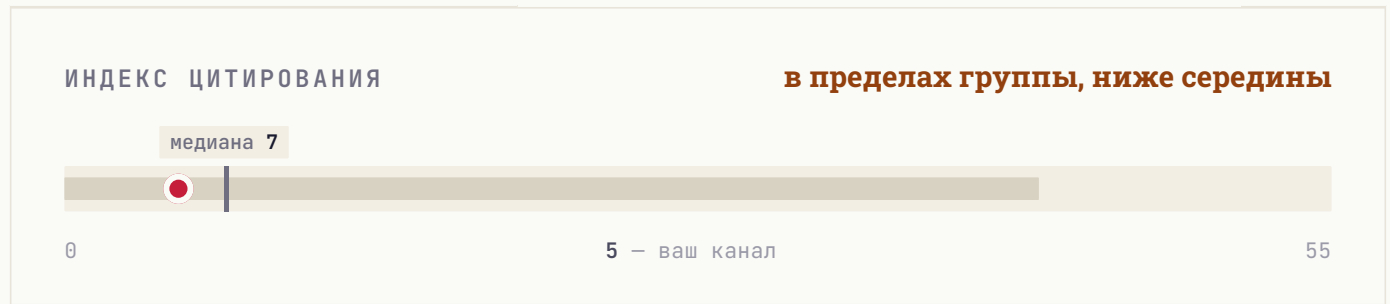
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «Образование» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#173 / 203

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 173 из 203 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
