

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Образование.Сове



@sovedu

Официальный Telegram-канал управления по образованию администрации Советского района г. Минска

ПОДПИСЧИКИ

3 016

+50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **12.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **389/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 016 —	👁️ охват поста 43.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 693 · 12 дней	📅 постов/день 25.2 ~177 в неделю
💖 реакц./пост 1.9 всего 577 реакц., 3 149 реп., 0 комм.	📄 длина поста 541 зн. медиана 477 · 12 дней	★ постов в анализе 305 12 дней	📈 рекл. охват 389 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +50 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 201 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 19.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Образование.Советский.Минск» — 3 016 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 177 постов в неделю (~25 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 305 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (250/305 постов).
- 03 Средняя длина поста — 541 знаков (медиана 477).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 34 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.1K в среднем у топа vs 209 у худших) — среди 305 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 09:42 ФОТО #организация_питания ⚡ ВАЖНО ⚡ ЧТО НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ о дополнительном питании🥗🍷 #питание	ПРОСМ. 7 833 РЕП. 116	РЕАКЦ. — ER 259.7%
№2 02.09 · 07:32 ВИДЕО #СТОПНАРКОТИКИ 🤯 НАРКОБИЗНЕС: ИМЯ БЕДЫ 👉 НАРКОТИК 👉 🇷🇺 Схемы наркошопов Несмотря на однозначное знание и понимание взрослыми и...	ПРОСМ. 7 661 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 254.0%
№3 04.09 · 11:24 ФОТО ⚡ AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD AB CD ⚡ 🇷🇺 КОМБИНАТ ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА МИНСКА ПРИГЛАШАЕТ НА РАБОТУ! 🥰 Приходите! И станьте частью команды...	ПРОСМ. 5 859 РЕП. 36	РЕАКЦ. — ER 194.3%

№4

03.09 • 05:31

ФОТО

▶

ФОРМУЛА БЕЗОПАСНОСТИ | ! БУЛЛИНГ – серьезная проблема современного мира. Она затрагивает как взрослых, так и детей. «Горизонты»...

ПРОСМ.
5 738

РЕАКЦ.
—

РЕП.
36

ER
190.3%

№5

02.09 • 11:32

ФОТО

🗣️

Уважаемые родители! !? Ищите для ребёнка стабильное будущее с гарантией трудоустройства?

●

Обратите внимание на 🔄🔄🔄 Университет...

ПРОСМ.
5 605

РЕАКЦ.
—

РЕП.
68

ER
185.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 • 07:02 ФОТО 💧 Как подготовиться к донации ! За 2 дня: полностью исключите алкоголь, слабоалкогольные напитки и пиво. ! За 5–10 дней: прекратите прием...	ПРОСМ. 210 РЕАКЦ. — РЕП. 10 ER 7.0%
↓ 01.09 • 04:37 ФОТО 👤 Президент Беларуси Александр Лукашенко поздравил учащихся, студентов, аспирантов, учителей и научно-педагогических работников с Днем...	ПРОСМ. 209 РЕАКЦ. 5 РЕП. 32 ER 6.9%
↓ 03.09 • 06:27 ФОТО 🔥 В Минске стартует поэтический конкурс «Наше 17 сентября» для молодежи. Через художественное слово молодым людям предлагают переосмыслить...	ПРОСМ. 209 РЕАКЦ. — РЕП. 13 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 930

СЕЙЧАС

3 016

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+86

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

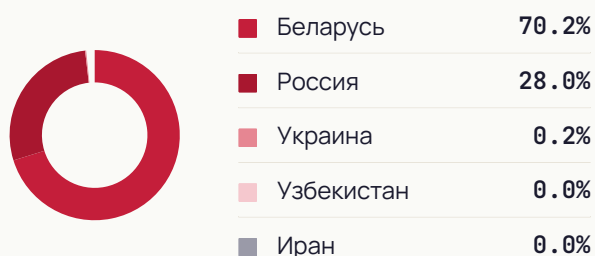
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **201** разных каналов.

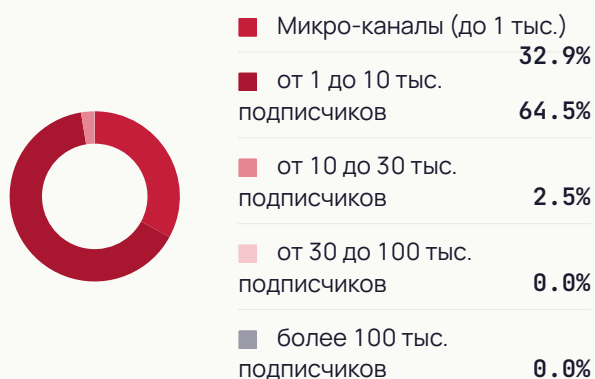
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



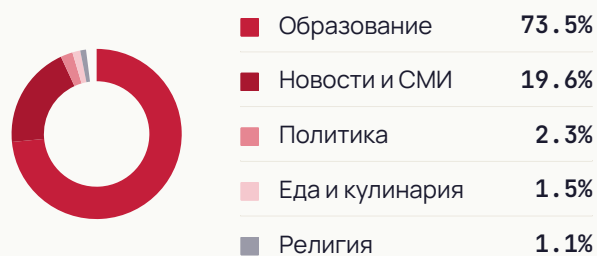
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



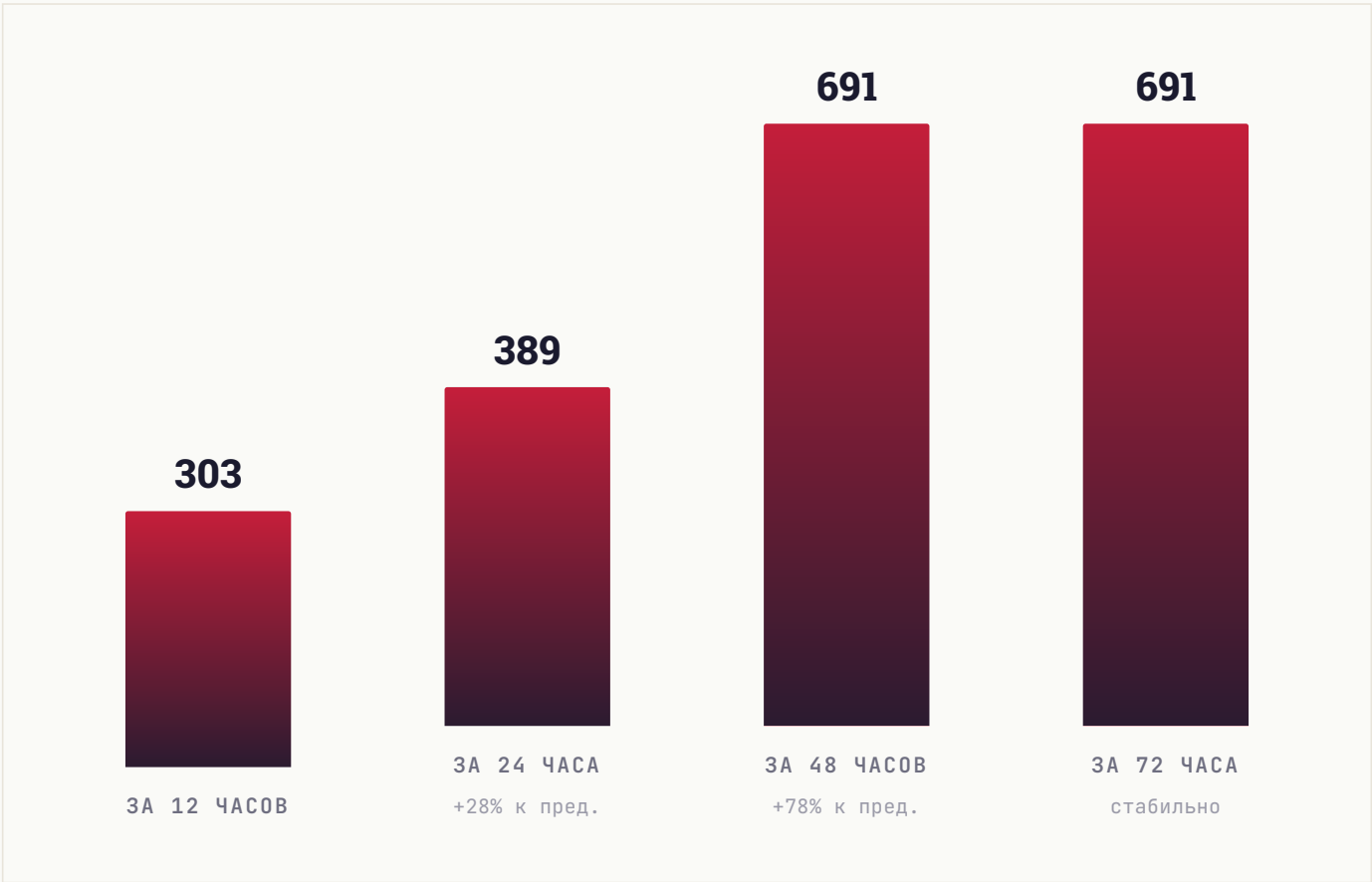
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
УС	УЧИТЕЛЯ столицы	11K
М	Минск Советский район	6.4K
ОБ	Образование.Советский.Минск ВЫ	3K
Г«	ГУО «Средняя школа №27 г. Минска»	1.4K
Г"	ГУО "Гимназия №8 г. Минска"	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: УЧИТЕЛЯ столицы, 11K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **149**, а канал за это время прибавил **351** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	34	11	36
Февраль 2026	24	7	23
Январь 2026	42	10	35
Декабрь 2025	25	10	196
Ноябрь 2025	8	4	38
Октябрь 2025	16	7	23

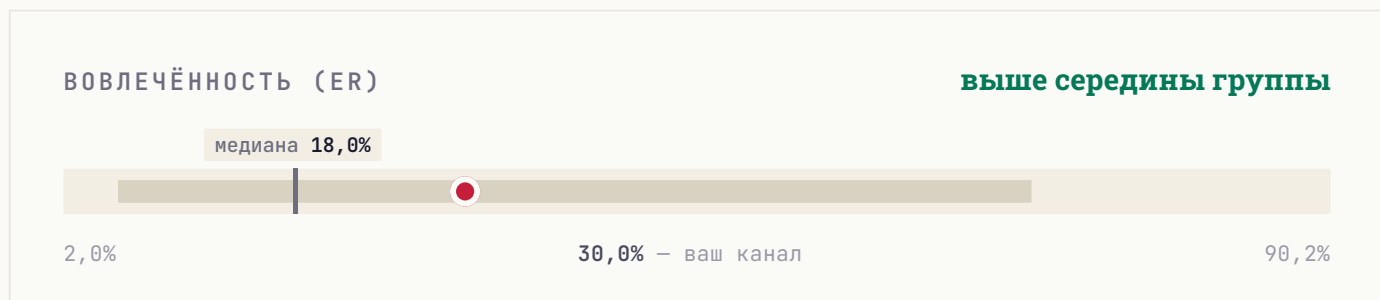
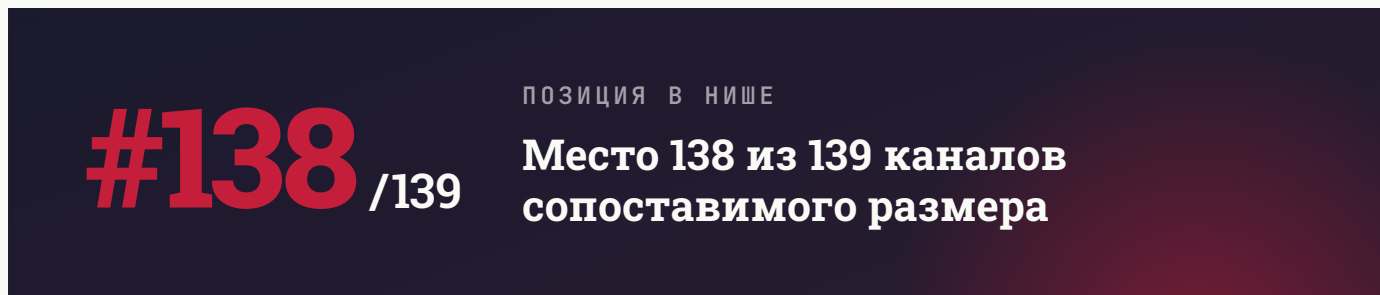
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
149	6	351

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории

«Образование» от 301 до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
