ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Страховая Группа Совкомбанка



@sovcomins

Официальный канал Страховой Группы Совкомбанка. Всё о страховании и осознанной безопасности 🛡️

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 622	10.0%	564
-101 за месяц	за сутки 3.1%	рекл. охват 205/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 622** —	ОХВАТ ПОСТА **8.52%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **564** медиана 692 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **3.7** всего 37 реакц., 14 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **327 зн.** медиана 372 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **10** 28 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **205** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-101** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Страховая Группа Совкомбанка» — 6 622 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 564 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **10** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (5/10 постов).

03 Средняя длина поста — **327** знаков (медиана 372).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (732 в среднем у топа vs 552 у худших) — среди 10 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 13:23 ТЕКСТ

⏳ **Успейте оформить полис путешественника со скидкой 10% до конца сентября. Все подробности в нашем посте в МАКС.**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
768	3	1	11.6%

№2 18.09 · 13:22 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
723	2	1	10.9%

№3 02.10 · 07:20 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
705	5	—	10.6%

№4 22.09 · 13:01 ФОТО

Агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг надежности Совкомбанк Страхование Жизни на уровне ruAA, со стабильным прогнозом Эксперты...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
699	2
РЕП.	ER
2	10.6%

№5 30.09 · 14:31 ФОТО

⚡В августе 2026 года Совкомбанк Страхование произвела почти 4 тыс. выплат по каско на общую сумму 799,5 млн рублей Средняя выплата...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
698	2
РЕП.	ER
3	10.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 14:32 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
686	4
РЕП.	ER
—	10.4%

↓ 06.10 · 07:20 ФОТО

Страхование начинается с заботы о себе и близких ❤️ А задача страховщиков — помогать клиентам чувствовать спокойствие и уверенность в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
575	4
РЕП.	ER
3	8.7%

↓ 12.10 · 14:01 ВИДЕО

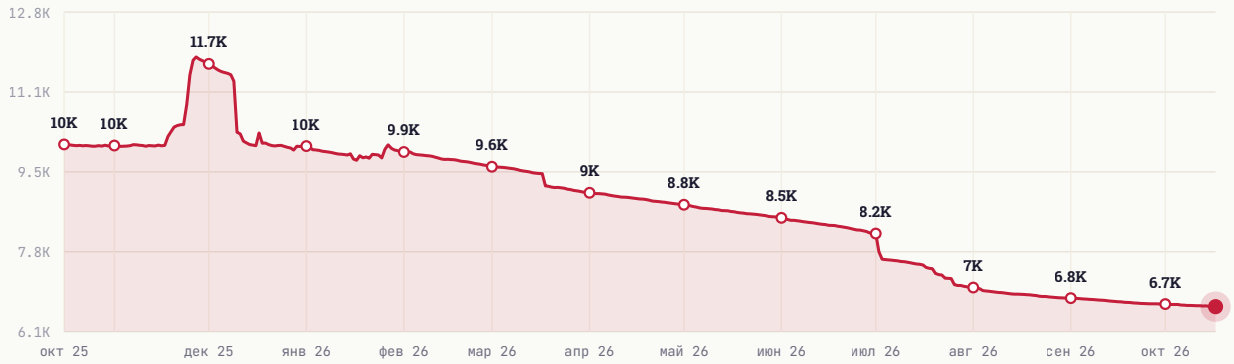
Ваш страховой помощник теперь в МАКС! Мы создали бота в МАКС, чтобы все нужные функции были всегда под рукой. Чтобы воспользоваться...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
396	7
РЕП.	ER
1	6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 041	6 622	-3 419

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **26** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



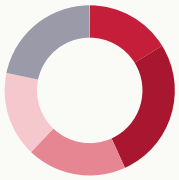
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	56.8%
В подборке с 2-5 каналами	21.6%
В подборке с 6-10 каналами	10.8%
В подборке с 11+ каналами	10.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	16.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	27.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	18.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	16.2%
более 100 тыс. подписчиков	21.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

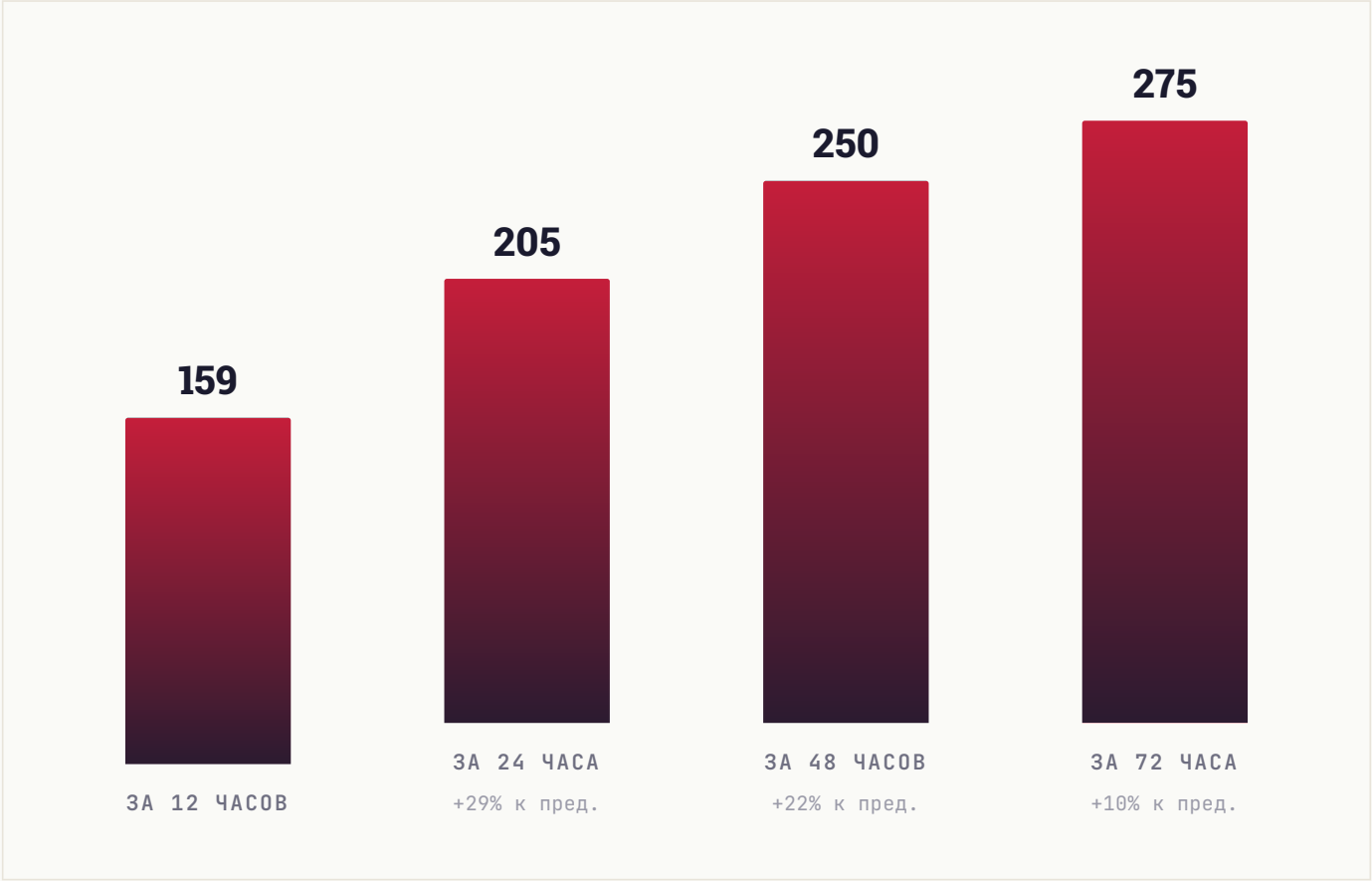


Экономика	13.5%
Спорт	13.5%
Блоги	10.8%
Маркетинг, PR, реклама	10.8%
Новости и СМИ	8.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СБ **Совкомбанк Будущее**	8.5K
СГ **Страховая Группа Совкомбанка** ВЫ	6.6K
СТ **Совкомбанк Технологии**	4.7K
ЛС **Люди Совкомбанка**	3.6K
НС **Новости Совкомбанка**	3.2K
КК **КОСМЕТОЛОГИЯ КРАСНОДАР | ОБУЧЕНИЕ**	1.4K
GL **GLANCE.SURGUT**	858
АБ **Анастасия Белокурова 🔻 СИСТЕМНЫЙ СТРАХОВОЙ БИЗНЕС**	844

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Совкомбанк Будущее, 8.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **2 817** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**3**
Февраль 2026	0	0	**4**
Январь 2026	1	1	**495**
Декабрь 2025	0	0	**378**
Ноябрь 2025	8	7	**1 937**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	**6**	**2 817**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **280 каналов** категории «**Экономика**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#162 /280

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 162 из 280 каналов сопоставимого размера

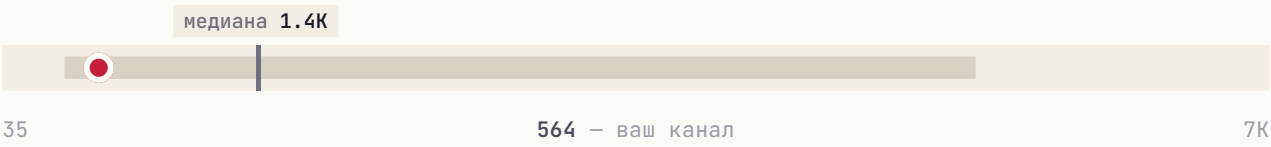
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



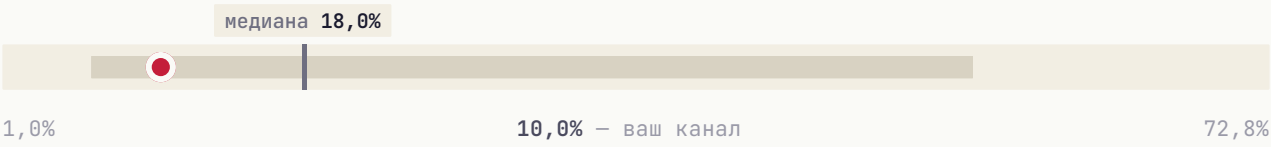
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

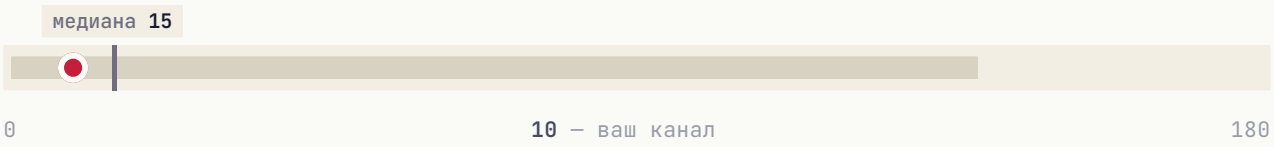


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM