

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Болтушка от прыщей



@sovaznaet

Канал по макияжам @makeupsova По вопросам сотрудничества -
Валерия @V_Curl Личка (НЕ ДЛЯ РЕКЛАМЫ) -...

ПОДПИСЧИКИ

23 241

+62 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **8.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 241 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.3К медиана 3.4К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 26.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 136.5 всего 15 556 реакц., 917 реп., 995 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 401 зн. медиана 266 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 114 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +62 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 66 индекс цитирования · 166 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 1 месяц создан 29.08.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Болтушка от прыщей» — 23 241 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 401 знаков (медиана 266).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 18:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 473 РЕП. 110	РЕАКЦ. 339 ER 23.5%
№2 08.09 · 09:41 ВИДЕО С какого возраста можно использовать Зевс. Мое мнение - на видео, нет жестких рамок, я начала с 32 (через 2 недели мне 35), и вполне могла...	ПРОСМ. 4 899 РЕП. 5	РЕАКЦ. 102 ER 21.1%
№3 07.09 · 14:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 474 РЕП. 60	РЕАКЦ. 158 ER 19.3%

№4 05.09 · 08:24 ВИДЕО Поездка неожиданных встреч, получается😊 сначала подруга в самолете, теперь еж на пляже	ПРОСМ. 4 458 РЕП. 2	РЕАКЦ. 155 ER 19.2%
--	---	---

№5 09.09 · 11:06 ФОТО Есть категория продуктов, которую стОит сменить с рандомных на продуманные - и больше не понимать а как же ж мы жили раньше-то? Для меня...	ПРОСМ. 4 448 РЕП. 27	РЕАКЦ. 111 ER 19.1%
--	--	---

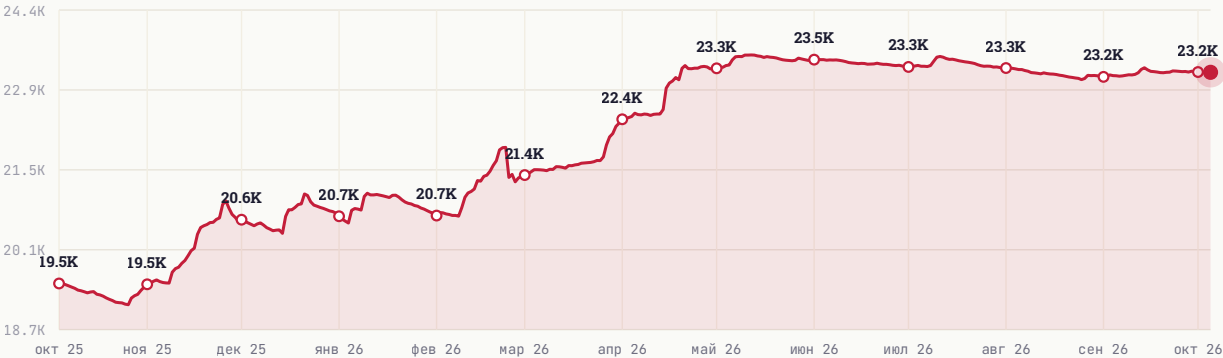
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 09:46 ТЕКСТ А вот с тушью для ресниц тоже ведь интересно! Многие начинают лучше наноситься после месяца "отлеживания". У меня так с Haus Lab вышло...	ПРОСМ. 2 363 РЕП. —	РЕАКЦ. 89 ER 10.2%
↓ 01.10 · 16:09 ВИДЕО Запись трансляции - пробник!! Рассказала про медикуб 2 версию и немного про рефы В самом начале чуть тупит звук, потом все ок Если в...	ПРОСМ. 2 318 РЕП. 7	РЕАКЦ. 102 ER 10.0%
↓ 01.10 · 13:20 ВИДЕО 👉	ПРОСМ. 1 970 РЕП. 10	РЕАКЦ. 124 ER 8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 475

СЕЙЧАС

23 242

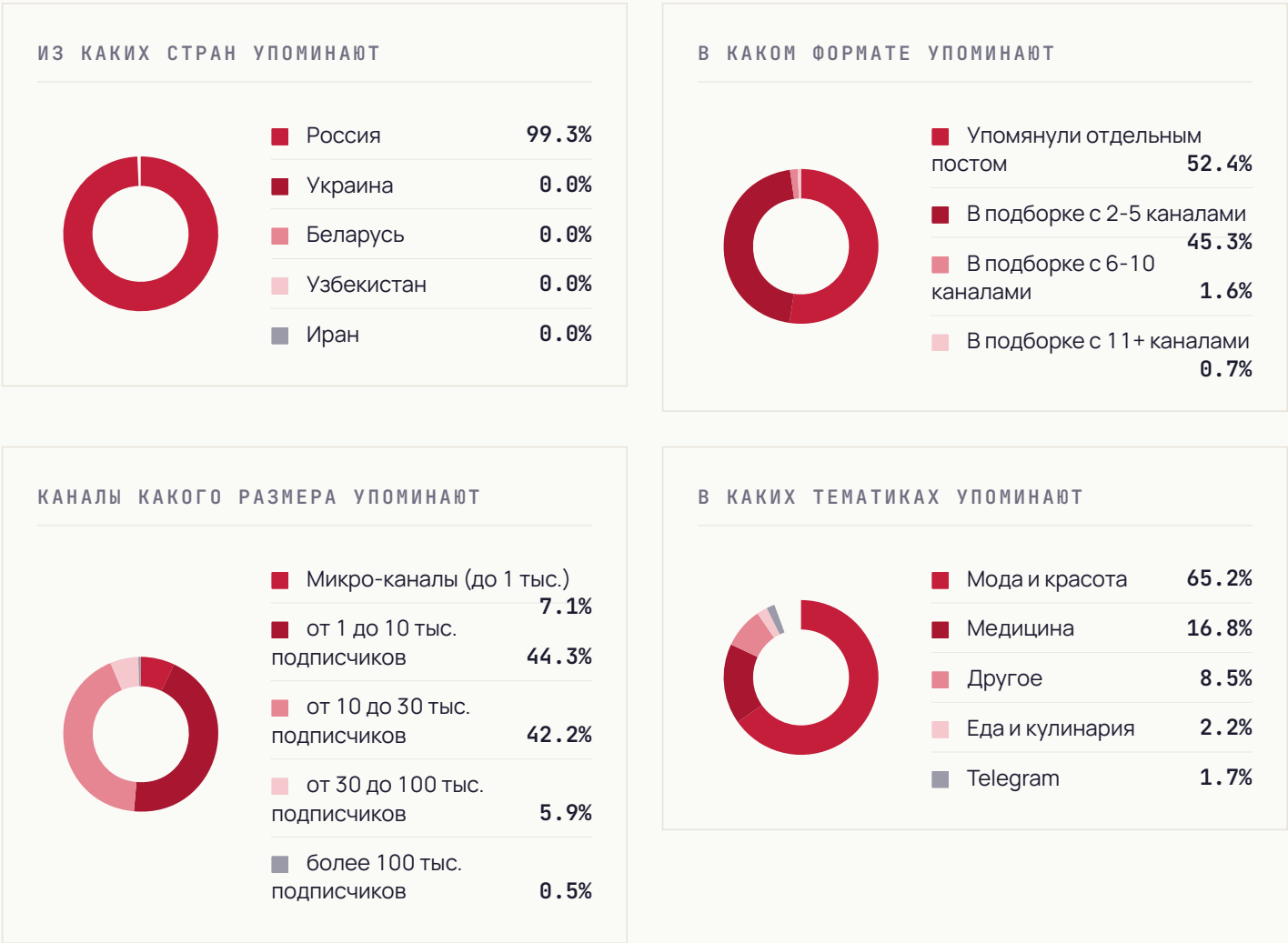
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 767

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

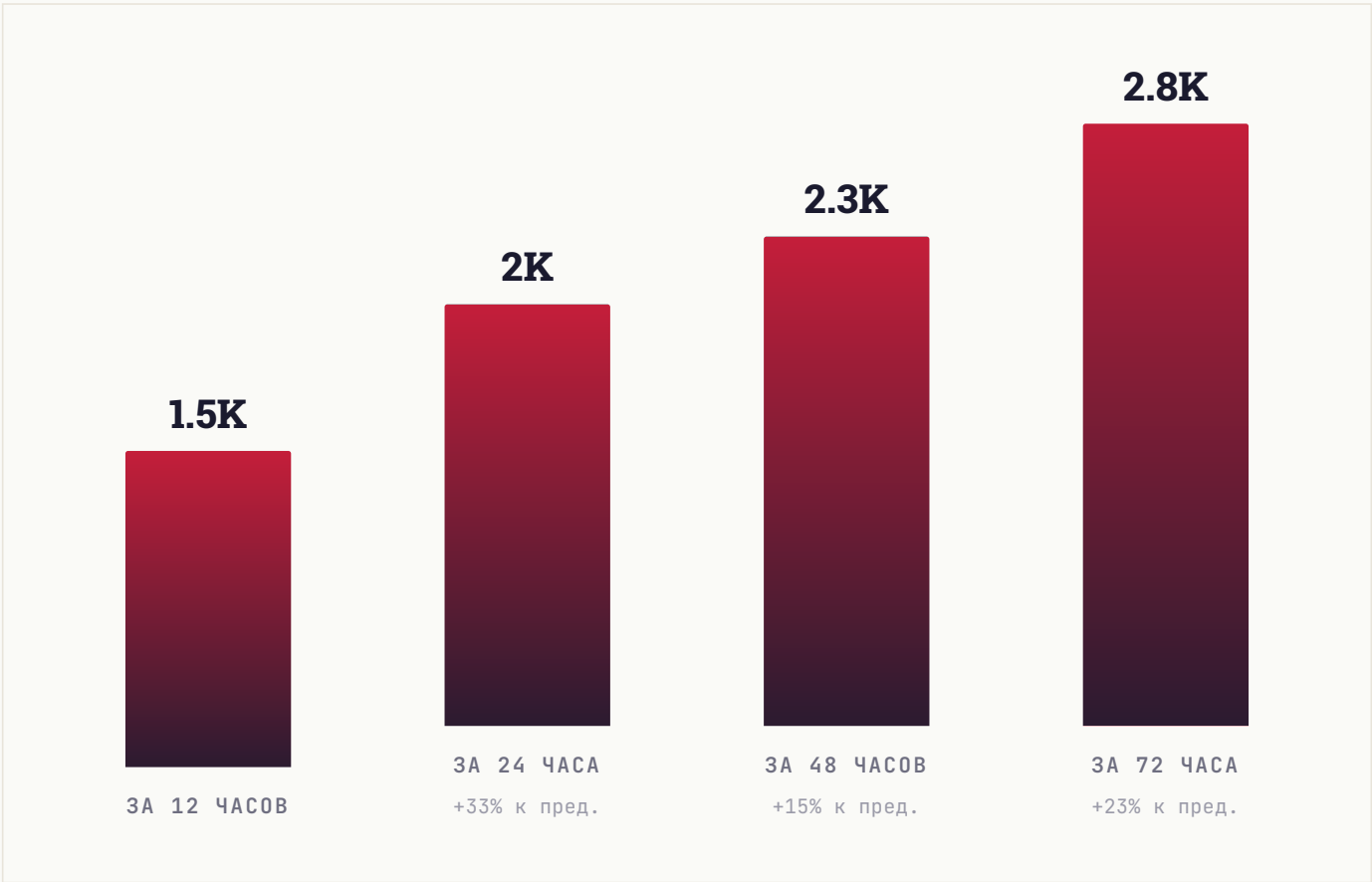
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **166** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВР BEAUTY PLEASURE ✨	34.3K
КГ Кожаная Госпожа	29.5K
БО Болтушка от прыщей ВЫ	23.2K
Б& БАНКИ & ТЮБИКИ	20.7K
W1 what i love	16.4K
УБ Утомленная банками Beauty by Maya	13.3K
ЗБ ЗАМЕТКИ БЬЮТИГОЛИКА 😊	12.6K
БЬ Бьютифак	10K
ИВ Истина в уходе	6.8K
ВВ Вася в банке 🧴	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: BEAUTY PLEASURE ✨, 34.3K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **87**, а канал за это время прибавил **6 611** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	6	1 158
Март 2026	7	7	1 008
Февраль 2026	15	14	1 443
Январь 2026	10	8	605
Декабрь 2025	23	19	801
Ноябрь 2025	25	19	1 596

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
87	6	6 611

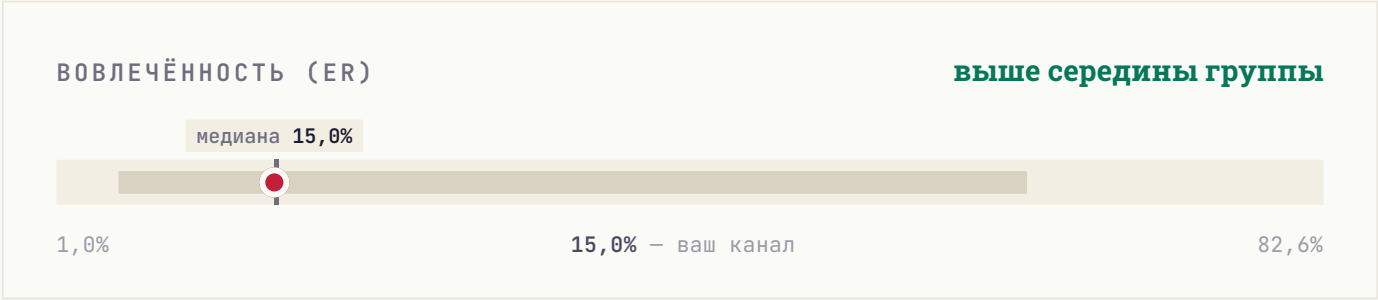
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 70 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96 / 202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
