

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СОВА на ФРИЛАНСЕ



@sova_freelance

Полно заказов даже для новичков: просто заходите на канал и выбираете свой профиль. Работы хватит на всех, заходите:
@sova_freelance Админ @sovanafreelanceadmin

ПОДПИСЧИКИ

34 999

+951 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

793

рекл. охват 466/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 999 —	👁️ охват поста 2.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 793 медиана 852 · 29 дней	📅 постов/нед. 42.8 за период
📈 тренд 7д -12.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 632 зн. медиана 691 · 29 дней	☆ постов в анализе 180 29 дней
📈 рекл. охват 466 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +951 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 243 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 07.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СОВА на ФРИЛАНСЕ» — 34 999 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 793 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -12.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 180 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (172/180 постов).
- 03 Средняя длина поста — 632 знаков (медиана 691).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 568 у худших) — среди 180 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 12:47 ТЕКСТ Специалист по обработке контента Удалённо 📱 Работа со смартфона — получаете готовые задания и обрабатываете материалы через рабочую...	ПРОСМ. 1 101 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 3.1%
№2 06.09 · 15:13 ТЕКСТ Ищу начинающего дизайнера для помощи в оформлении сторис/креативов в SMM проектах. Ниша — косметология. Фиксированная оплата в месяц за...	ПРОСМ. 1 094 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 3.1%
№3 06.09 · 12:51 ТЕКСТ SMM-специалист Обязанности: Комплексное ведение социальных сетей клиентов компании, тесное взаимодействие со смежными специалистами...	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 3.1%

№4 02.09 · 15:19 ТЕКСТ SMM-менеджер/Контент-креатор Обязанности: Разработка контент-плана (Stories, Reels/Shorts, посты) для Instagram и Telegram, формирование...	ПРОСМ. 1 054 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 3.0%
№5 06.09 · 07:38 ТЕКСТ Таргетолог ВКонтакте Обязанности: Настройка, запуск и ежедневное сопровождение рекламных кампаний ВКонтакте (включая запуск до 10:00 МСК)...	ПРОСМ. 1 043 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.0%

|

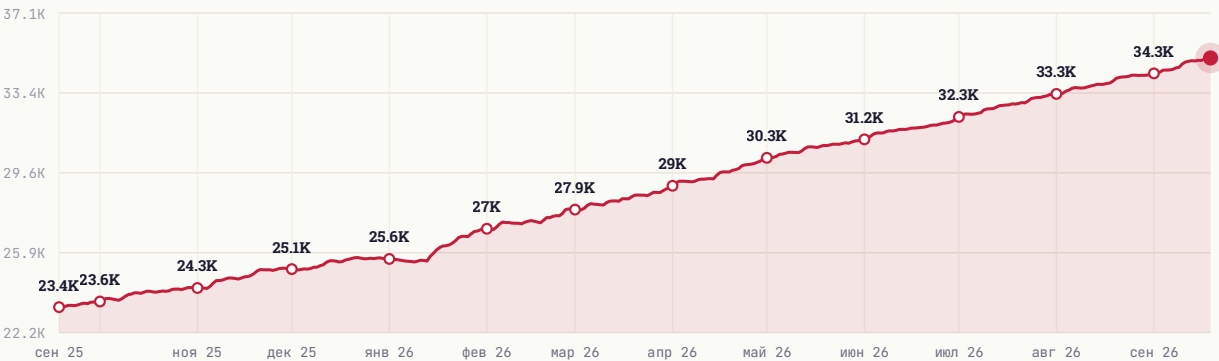
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 07:37 ТЕКСТ Вакансии Резюме Реклама По вопросам размещения: @sovanafreelanceadmin	ПРОСМ. 598 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 15.09 · 12:00 ТЕКСТ Ассистент интернет-магазина (размещение товаров + администрирование) — удалённо, гибкий график Ищем надёжную «правую руку» -...	ПРОСМ. 556 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 15.09 · 12:30 ТЕКСТ Удаленный бизнес-ассистент / администратор для руководителя студии красоты и релакса Lash&sра О нас Lash&sра - студия красоты и...	ПРОСМ. 550 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 372

СЕЙЧАС

34 999

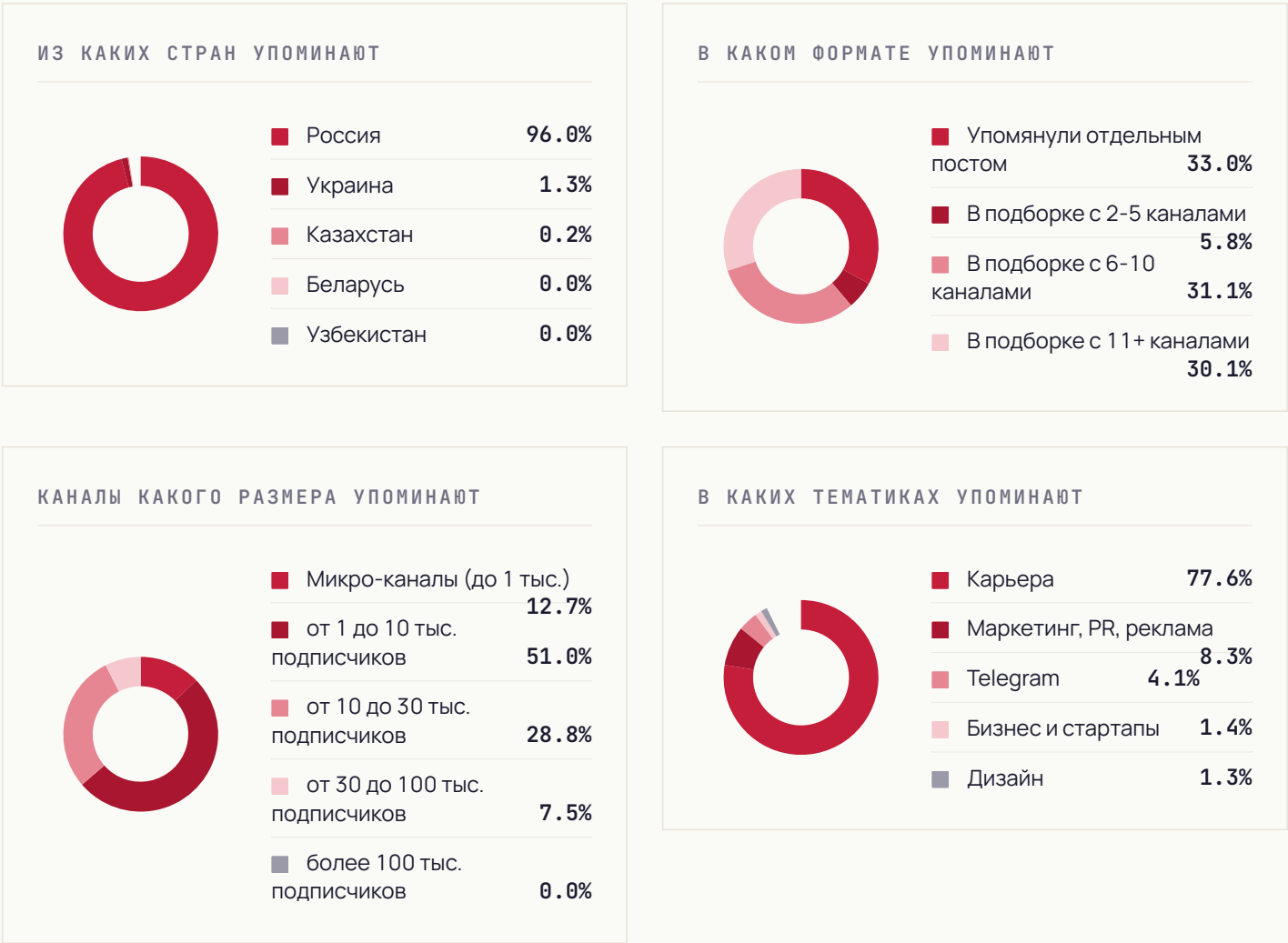
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+11 627

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

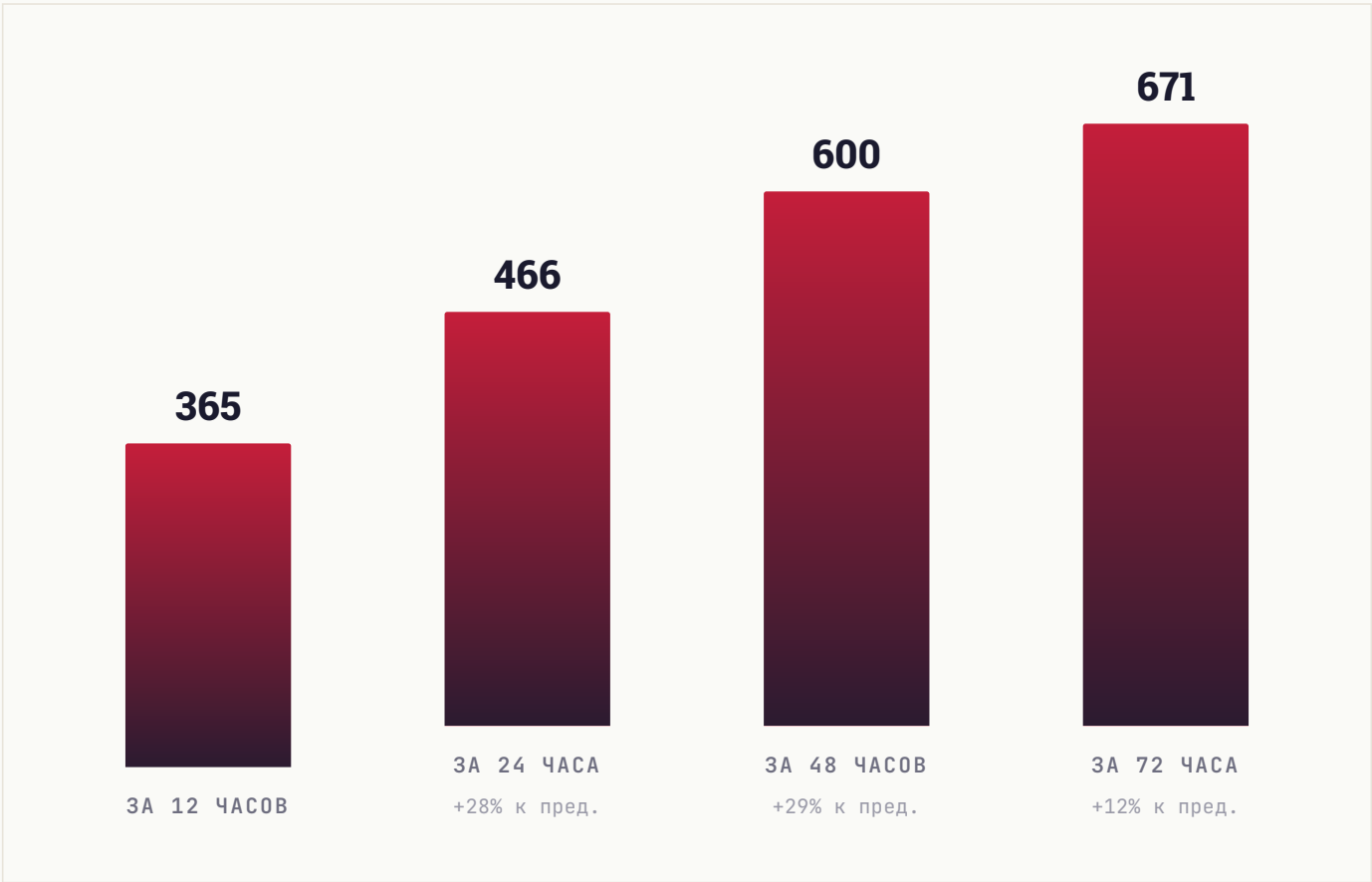
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **243** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УД Уголок дизайнера Вакансии	35.8K
СН COBA на ФРИЛАНСЕ ВЫ	35K
R@ REMOTER @ вакансии на удаленке	28K
ФУ Фриланс, удаленная работа, вакансии	27.9K
F- FreeWorkFeed - Фриланс, удаленная работа	23.9K
Р Работа Вакансии Удаленная работа	11K
МК Мастерская копирайта Вакансии	10.6K
ПН Птичка на фрилансе	10.4K
EW Easy Work Фриланс заказы Удаленная работа	4.9K
WW Work Wise Фриланс Заказы 📌	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Уголок дизайнера | Вакансии, 35.8K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **73**, а канал за это время прибавил **6 552** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	1 143
Февраль 2026	1	1	1 158
Январь 2026	35	19	1 604
Декабрь 2025	18	13	725
Ноябрь 2025	17	15	1 041
Октябрь 2025	1	1	881

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
73	6	6 552

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Карьера» от 12 тыс. до 105 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82

/232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 82 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.27% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
