
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Рабочий Парк: вакансии, стажировки, волонтёрские программы



@south_work

Идеальное место, если ищете возможности для профессионального роста в России или за рубежом. Реклама: @justcage Работаем с @Tgpodbor_official PKH: <https://clck.ru/3GhwaR>

ПОДПИСЧИКИ

132 747

-544 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 132 747 —	👁️ охват подписчиков 2.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д -7.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 372 зн. медиана 343 · 29 дней	☆ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 1.6К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -544 за последний месяц	📄 цитируемость 1 213 индекс цитирования · 1 257 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 27.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Рабочий Парк: вакансии, стажировки, волонтерские программы» — 132 747 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -7.1% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (64/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 372 знаков (медиана 343).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 19:01 ТЕКСТ #стажировка по разработке ПО в Японии. Что делать: — Проходить стажировку по выбранному направлению. Что требуется: — Высокая...	ПРОСМ. 4 009 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 3.0%
№2 05.06 · 06:00 ТЕКСТ #стажировка техник искусственного осеменения в Акаурте. Что делать: — Уметь взаимодействовать с хряком. Что требуется: — Опыт работы на...	ПРОСМ. 3 822 РЕП. 58	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№3 11.06 · 06:00 ТЕКСТ #стипендия университета Цинхуа в Китае. Что делать: — Обучаться в магистратуре по выбранному направлению. Что требуется: — Высокая...	ПРОСМ. 3 782 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 2.8%

№4 31.05 · 19:01 ТЕКСТ #стипендия на обучение в Италии. Что делать: — Обучаться в аспирантуре по выбранному направлению. Что требуется: — Высокая успеваемость...	ПРОСМ. 3 707 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 2.8%
№5 07.06 · 19:02 ТЕКСТ #зарубежнаявакансия DS-разработчик в Минске. Что делать: — Интегрировать готовые LLM решения, оценивать качество ответов моделей...	ПРОСМ. 3 647 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 2.7%

I

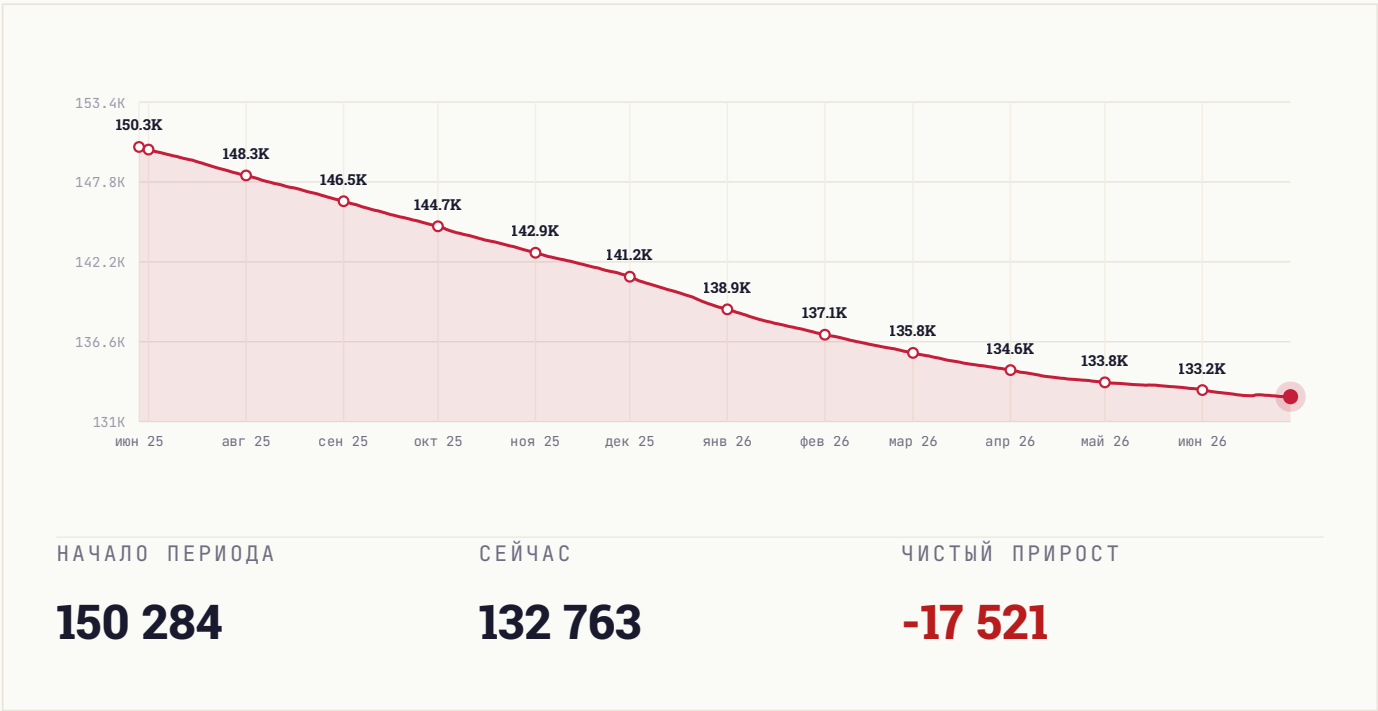
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 06:00 ТЕКСТ #стажировка в международной компании в ЮАР. Что делать: — Проходить стажировку в The South African Breweries. Что требуется: — Статус...	ПРОСМ. 2 362 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 25.06 · 19:01 ТЕКСТ #стипендия на обучение в Австралии. Что делать: — Обучаться на магистра или доктора наук по выбранному направлению. Что требуется: —...	ПРОСМ. 2 316 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 26.06 · 06:00 ТЕКСТ #зарубежнаявакансия агент по продаже экскурсионных услуг в Абхазии. Что делать: — Консультировать туристов на точке в городе Пицунда...	ПРОСМ. 2 159 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

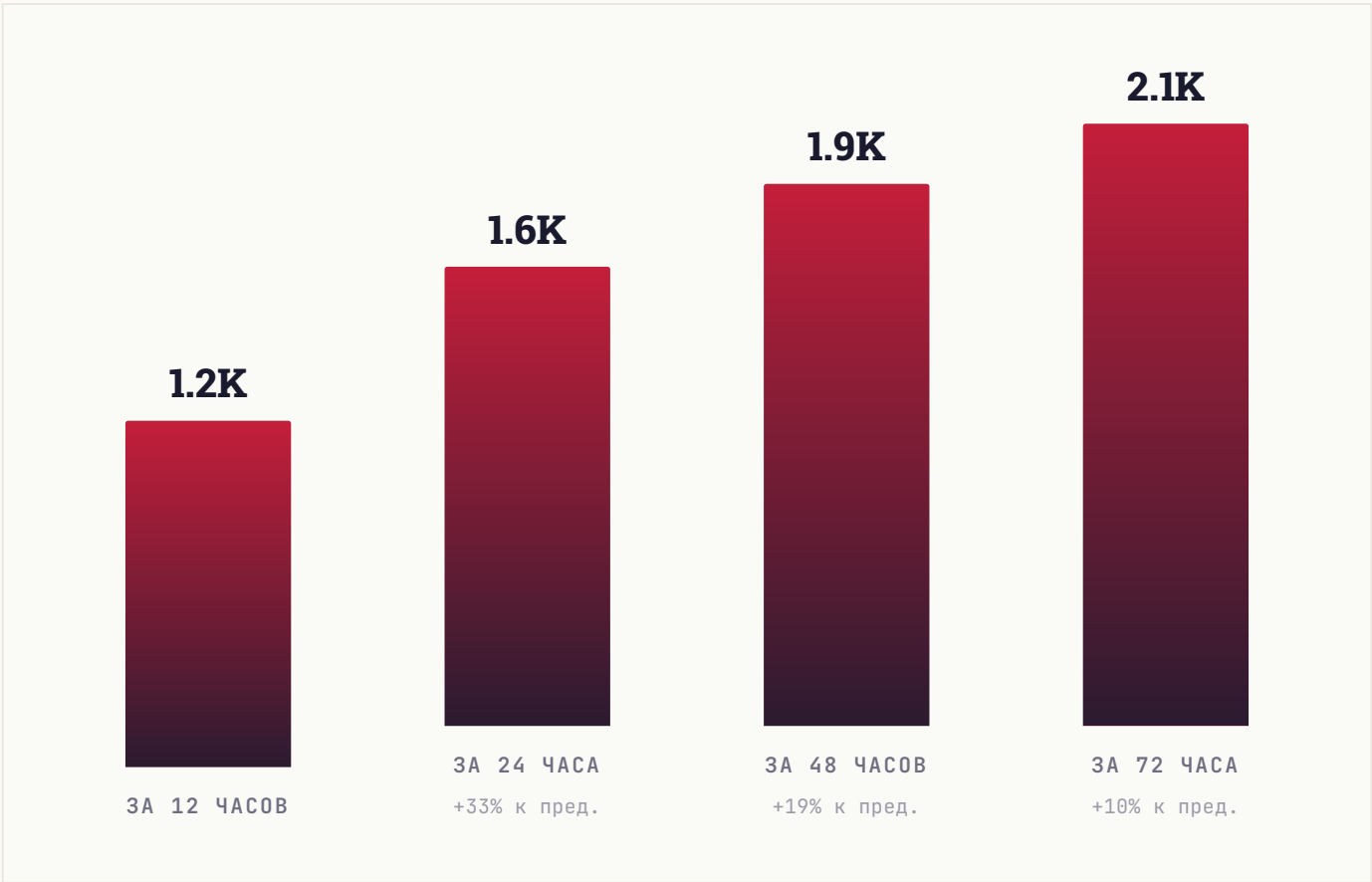
Индекс цитирования **1 213** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 257** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
و- وظائف - أي وظيفة	1.2M
قو قناة وظائف - وظيفتك علينا	816.9K
уб Удалёнка без опыта - Фриланс	798.6K
II ای استخدام	633.2K
وظائف	625.5K
سا مساحة الوظائف	536K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	522K
SW SR WORLD	459.3K
SI SeoJob Заработок в сети	438.1K
EJ Ethio Jobs Vacancy™	380.9K
РП Рабочий Парк: вакансии, стажировки, волонтёрские программы	132.7K
Вы	

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#86 из 96). Медиана ниши — 167.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: وظائف - أي وظيفة (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#86/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.29% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
