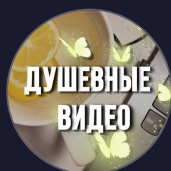


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Душевные видео 🦋 Видео для сторис | Фоны



@soul_video00

Атмосферные видео для создания сторис и вдохновения ✨

Реклама 👉 @pr_olesyachernika / ТелегаИн: https://telega.in/c/soul_video00

Админ 🧑 @olesyachernika Заявление: 6937967634

Для РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

14 193

-56 за місяць

14.0%

за сутки 3.5%

1.9K

рекл. охоп 500/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 193 —	👁️ охват подписчиков 13.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.0 всего 405 реакц., 193 реп., 0 комм.	📄 длина поста 67 зн. медиана 66 · 25 дней	★ постов в анализе 15 25 дней
📈 рекл. охват 500 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -56 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 16.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Душевные видео 🦋 Видео для сторис | Фоны» — 14 193 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -19.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 67 знаков (медиана 66).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 955 у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 03:15 ВИДЕО Как насчет пикника на природе? 🧺🌿 #природа #лето #эстетика Душевные видео 🦋	ПРОСМ. 2 894 РЕП. 14	РЕАКЦ. 26 ER 20.4%
№2 24.06 · 02:38 ВИДЕО Утро, спокойствие и чашечка чая ☕️ #чай #кофе #лето Душевные видео 🦋	ПРОСМ. 2 396 РЕП. 12	РЕАКЦ. 29 ER 16.9%
№3 25.06 · 02:59 ВИДЕО Милаши на природе 🐱 #милота #природа #лето Душевные видео 🦋	ПРОСМ. 2 366 РЕП. 13	РЕАКЦ. 27 ER 16.7%

№4 23.06 · 02:55 ВИДЕО Доброе летнее утро 🍷 #цветы #природа #лето Душевные видео 🦋	ПРОСМ. 2 300 РЕП. 19	РЕАКЦ. 30 ER 16.2%
№5 29.06 · 01:45 ВИДЕО А вы уже готовили летний фруктовый пирог? 🍷 #рецепт Душевные видео 🦋	ПРОСМ. 1 993 РЕП. 19	РЕАКЦ. 34 ER 14.0%

|

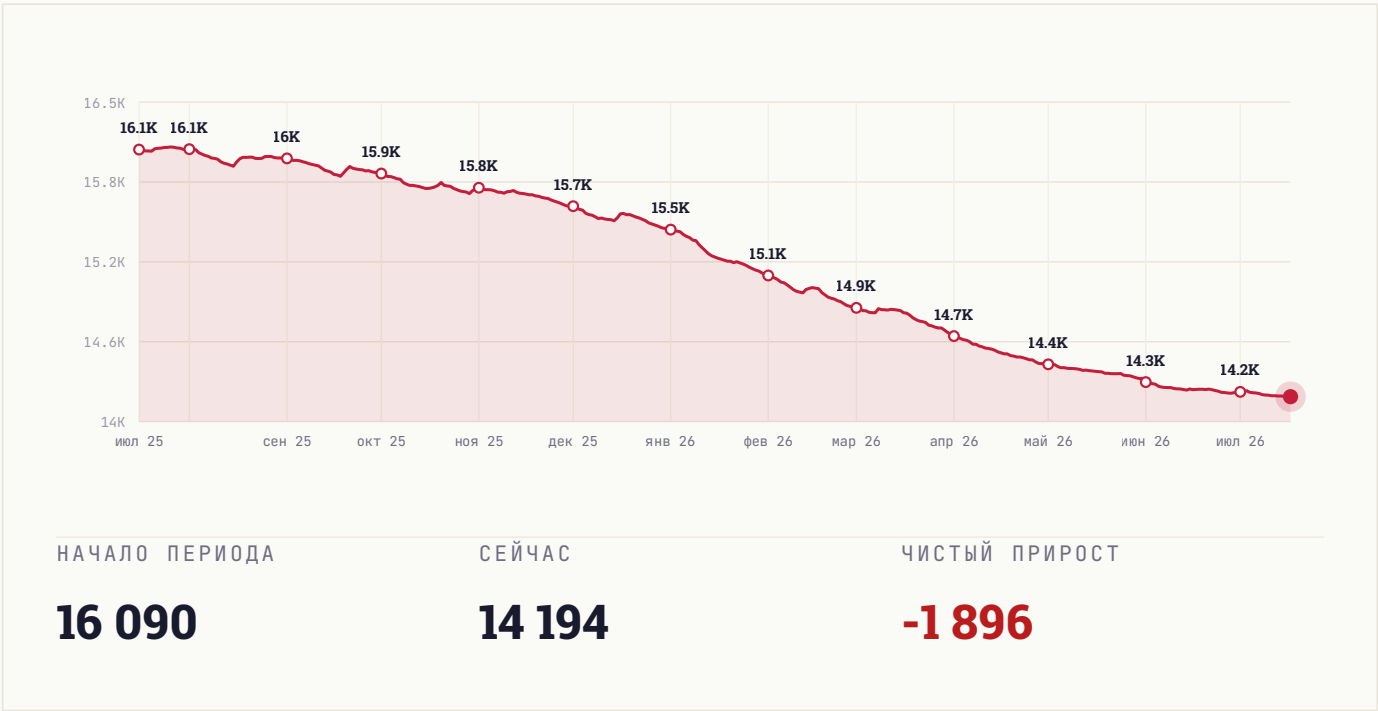
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 19:03 ВИДЕО Красивый закат – прекрасное завершение дня 🍷 Душевные видео 🦋 #вечер #закат #красивые_виды #природа	ПРОСМ. 1 118 РЕП. 7	РЕАКЦ. 27 ER 7.9%
↓ 13.07 · 02:20 ВИДЕО #цветы #природа #лето Душевные видео 🦋	ПРОСМ. 980 РЕП. 8	РЕАКЦ. 28 ER 6.9%
↓ 14.07 · 02:05 ВИДЕО Черешня или вишня? 🍷🍒 #ягода Душевные видео 🦋	ПРОСМ. 767 РЕП. 8	РЕАКЦ. 23 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

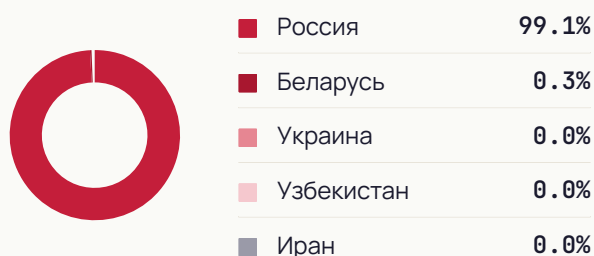
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

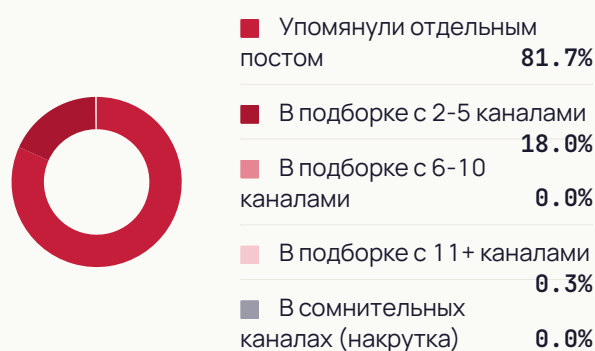
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **41** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



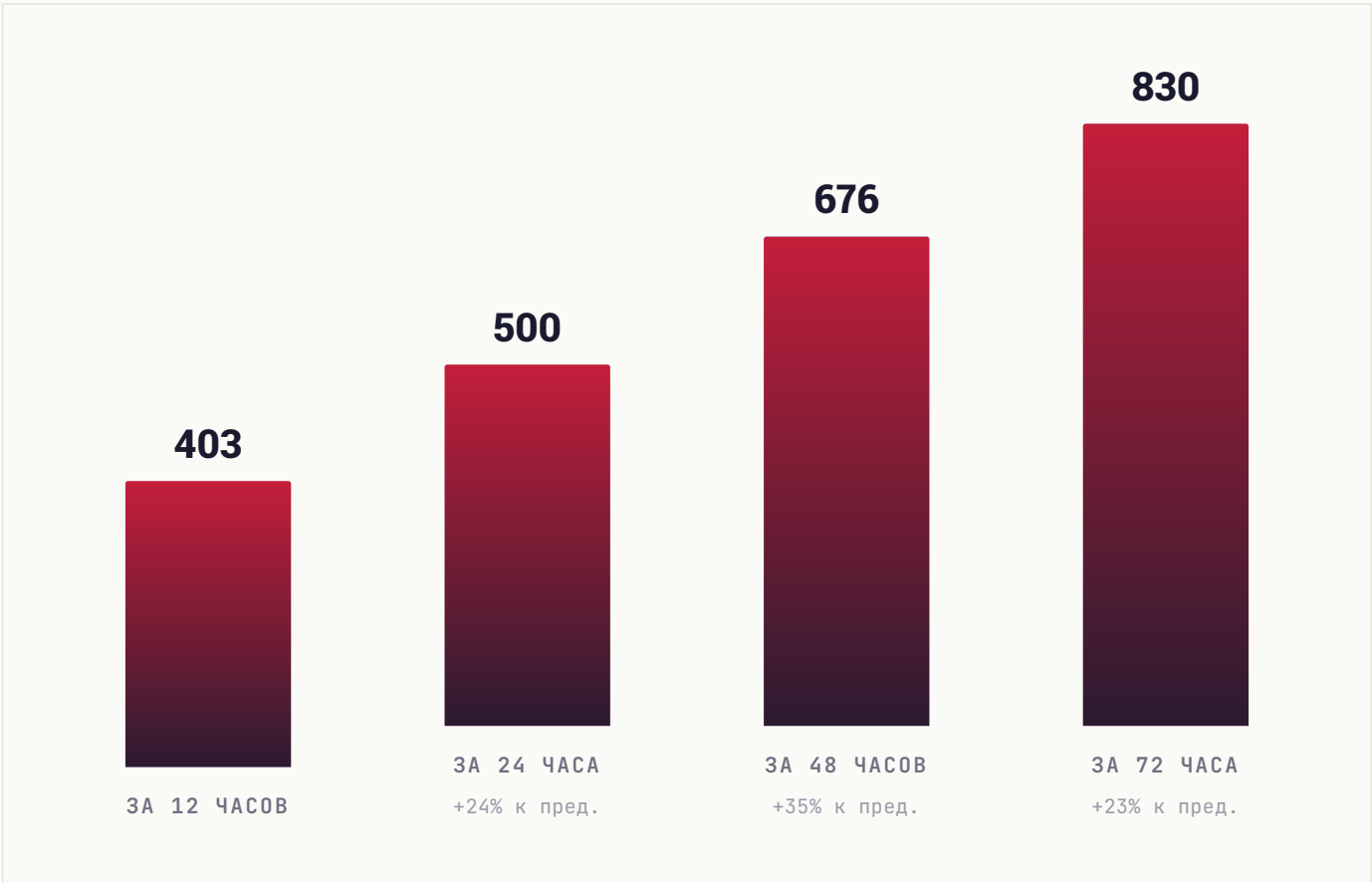
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim · пресеты & блогинг	126.4K
نسای پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
آاكLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Душевные видео 🦋 Видео для сторис Фоны	14.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана топ-99: 32.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, они привели **357** новых подписчиков.

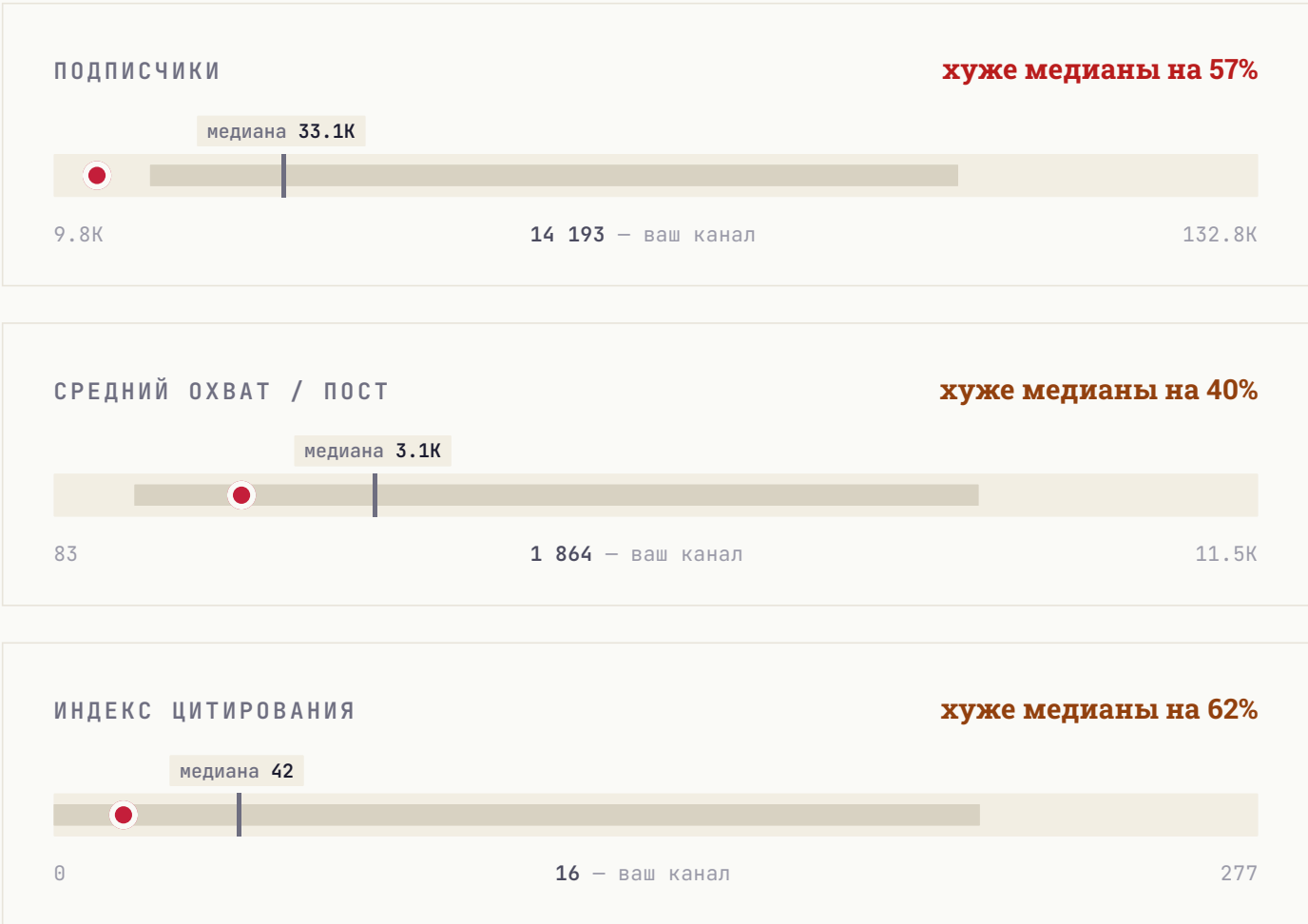
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	2	8
Декабрь 2025	4	3	61
Ноябрь 2025	1	1	33
Октябрь 2025	4	3	83
Сентябрь 2025	4	1	80
Август 2025	5	2	92

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	357

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
