

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сотка | Твоя платформа



@sotkaonline

- ♦ Выпустили 370 000+ учеников, каждый 3 сдает на 80+
- ♦ Образовательная лицензия ♦ Сертифицированные эксперты

ОГЭ и ЕГЭ 📖 Подготовка к ОГЭ и ЕГЭ: 4 предмета по цене 1
Записаться или задать вопрос:...

ПОДПИСЧИКИ

21 255

-1676 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

102.0%

за сутки **10.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

25.2K

рекл. охват **2.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 21 255 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 118.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 25.2К медиана 25.2К · 2 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 120.5 всего 241 реакц., 128 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 614 зн. медиана 614 · 2 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 2 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1676 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 130 индекс цитирования · 360 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 26.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сотка | Твоя платформа» — 21 255 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.2К человек (118% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 614 знаков (медиана 614).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.8K в среднем у топа vs 25.2K у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 22.06 · 15:17 ФОТО Кидаем реальный кэш на карту за твою честную историю подготовки в Сотке 🔥 Мы знаем, как вам сейчас волнительно... хотим быть рядом, поэтому...	ПРОСМ. 28 281 РЕП. 53	РЕАКЦ. 154 ER 133.1%
№2 25.06 · 11:57 ВИДЕО 🔥 ЗАЛУТАЙ 10 000 Р ЗА ВИДЕО ПРО ЕГЭ 🔥 Да, ты не ослышался. Мы хотим, чтобы как можно больше ребят знали, что с нами можно не только...	ПРОСМ. 22 076 РЕП. 75	РЕАКЦ. 87 ER 103.9%

ХУДШИЕ 2

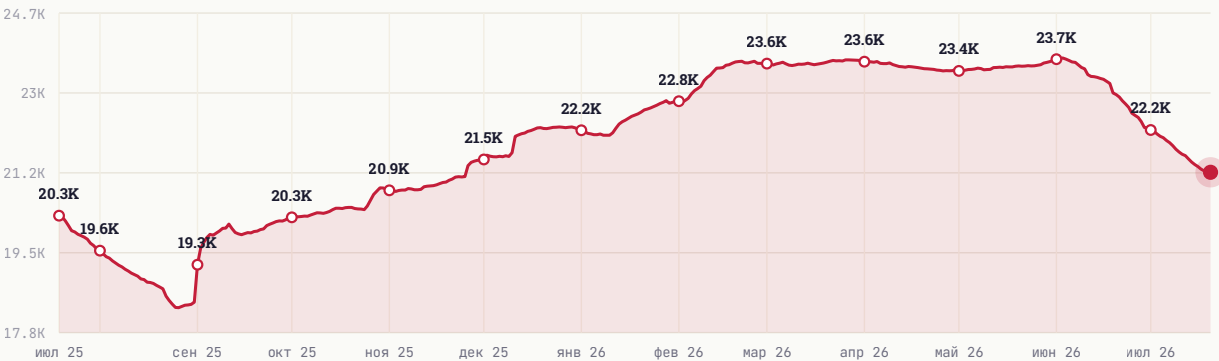
↓ 22.06 · 15:17 ФОТО Кидаем реальный кэш на карту за твою честную историю подготовки в Сотке 🔥 Мы знаем, как вам сейчас волнительно... хотим быть рядом, поэтому...	ПРОСМ. 28 281 РЕП. 53	РЕАКЦ. 154 ER 133.1%
--	---	--

↓ 25.06 · 11:57 ВИДЕО 🔥 ЗАЛУТАЙ 10 000 Р ЗА ВИДЕО ПРО ЕГЭ 🔥 Да, ты не ослышался. Мы хотим, чтобы как можно больше ребят знали, что с нами можно не только...		ПРОСМ. 22 076 РЕП. 75	РЕАКЦ. 87 ER 103.9%
--	--	---	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 317

СЕЙЧАС

21 255

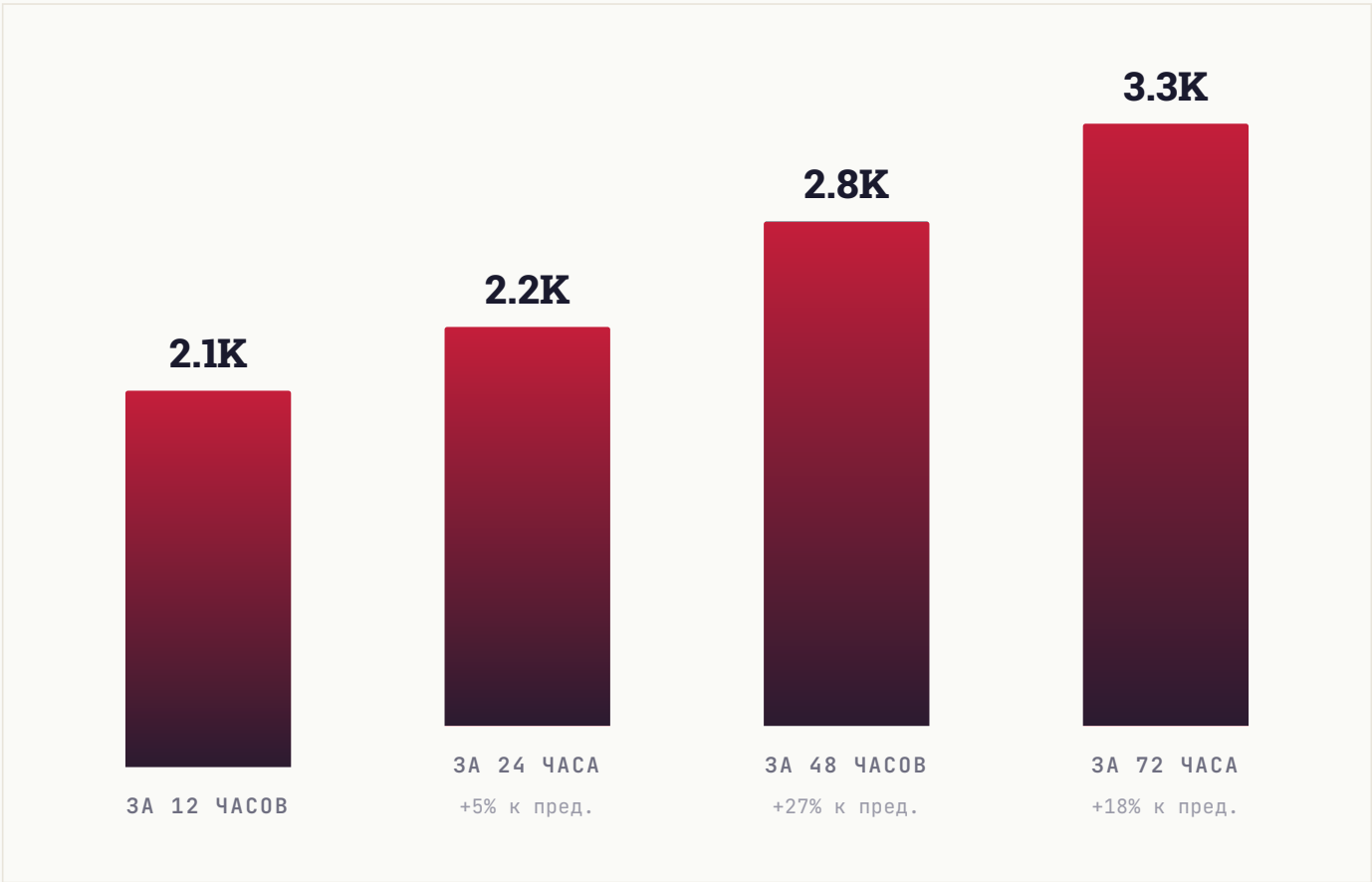
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+938

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
CJ Сотка Твоя платформа ВЫ	21.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **296**, они привели **5 249** новых подписчиков.

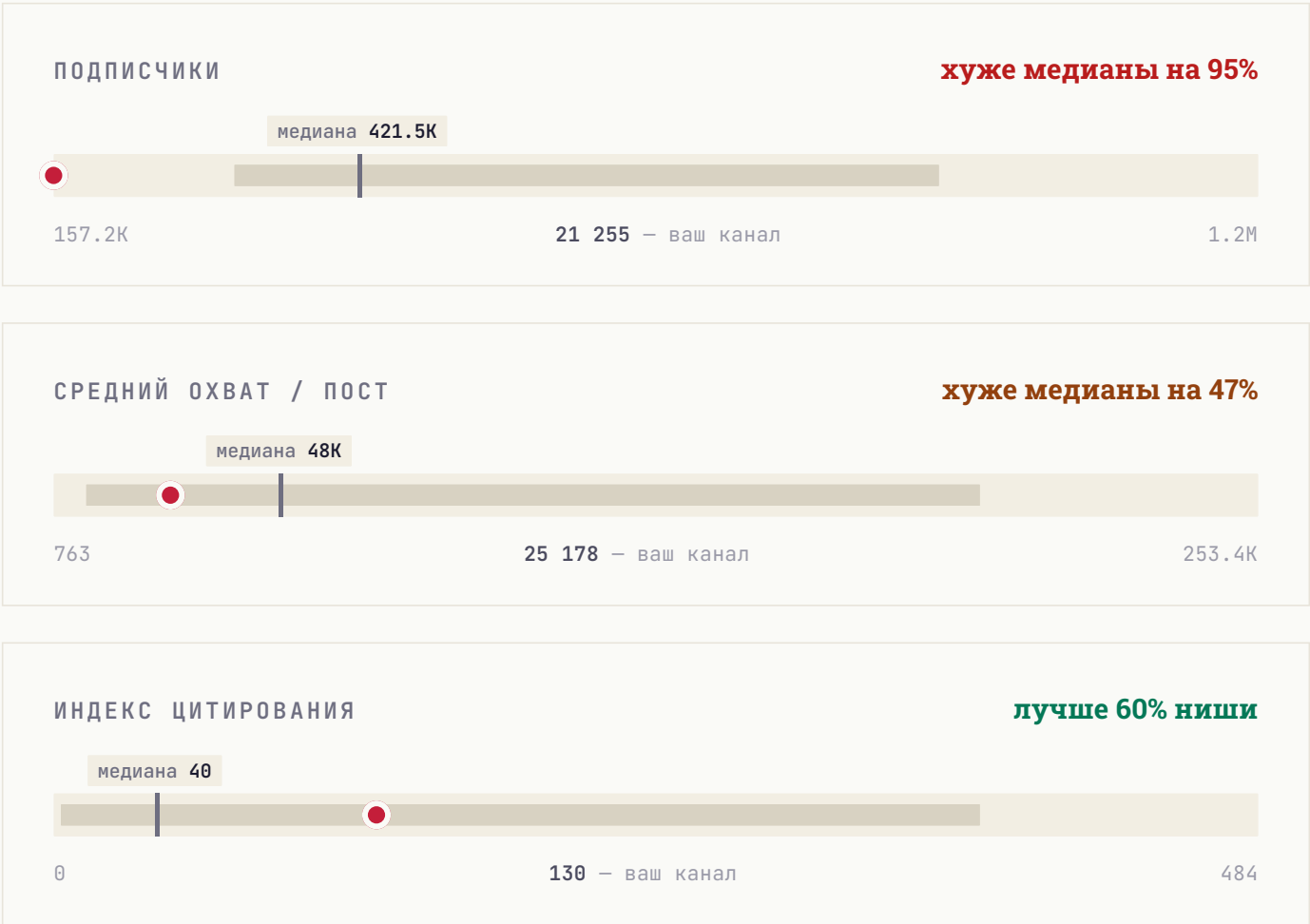
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	9	7	811
Декабрь 2025	29	14	816
Ноябрь 2025	15	11	708
Октябрь 2025	102	43	713
Сентябрь 2025	85	78	2 083
Август 2025	56	41	118

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
296	6	5 249

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
