

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sostav



@sostav

Новости о рекламе, маркетинге и PR. Для инфоповодов и связи с редакцией: news@sostav.ru. Персональная страница на портале...

ПОДПИСЧИКИ

55 384

+1464 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 384 —	👁️ охват подписчиков 7.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 4K · 29 дней	📅 постов/день 11.5 ~81 в неделю
📈 тренд 7д -7.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.0 всего 9 805 реакц., 7 962 реп., 185 комм.	📄 длина поста 575 зн. медиана 558 · 29 дней	☆ постов в анализе 338 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1464 за последний месяц	📄 цитируемость 423 индекс цитирования · 2 155 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 7 месяцев создан 14.11.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sostav» — 55 384 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 81 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -7.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 338 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (172/338 постов).
- 03 Средняя длина поста — 575 знаков (медиана 558).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.9К в среднем у топа vs 2.9К у худших) — среди 338 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 15:09 ФОТО ⓧ Сборная рекламной индустрии Чемпионат мира по футболу не заканчивается на матчах и голах, есть еще вечный спор о том, кто достоин места...	ПРОСМ. 11 912 РЕП. 28	РЕАКЦ. 36 ER 21.5%
№2 13.06 · 07:51 ФОТО ⓧ Whoosh заехал в Мехико Российский сервис аренды электросамокатов Whoosh вышел на рынок столицы Мексики. Потенциал Мехико сравнивают с...	ПРОСМ. 7 827 РЕП. 47	РЕАКЦ. 28 ER 14.1%
№3 01.06 · 06:59 ВИДЕО ⚡⚡⚡ Sostav × Lagom: дайджест майских новостей Шок-контент в самом лучшем смысле этого слова! Еще никогда новости маркетинга не были...	ПРОСМ. 7 091 РЕП. 37	РЕАКЦ. 71 ER 12.8%

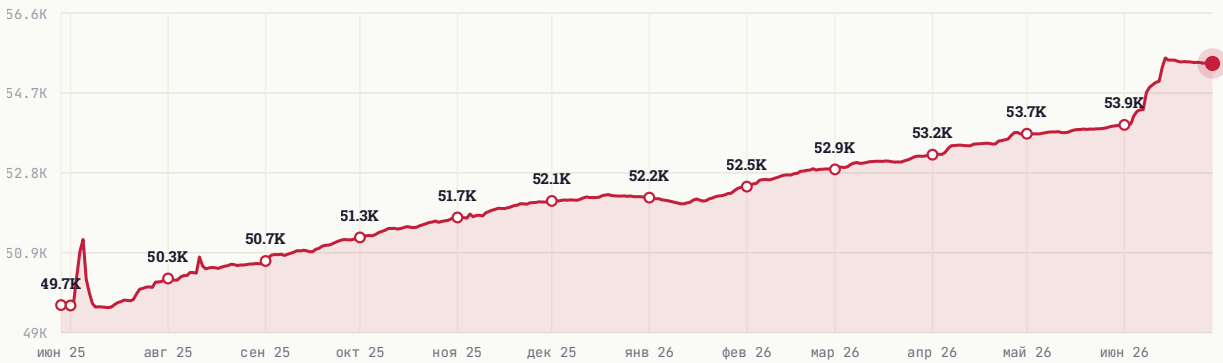
Nº4 16.06 · 13:59 ФОТО ⇒ Дисклеймеры в рекламе станут короче В Госдуму внесли законопроект, который позволяет рекламодателям указывать в рекламе ссылку на сайт...	ПРОСМ. 6 898 РЕП. 76	РЕАКЦ. 24 ER 12.5%
Nº5 02.06 · 11:22 ТЕКСТ ⚡⚡⚡ «Лента» покупает сеть гипермаркетов «О'КЕЙ» – 75 магазинов в шести федеральных округах Сделка без денежной составляющей...	ПРОСМ. 5 987 РЕП. 222	РЕАКЦ. 56 ER 10.8%

ХУДШИЕ 3		
↓ 25.06 · 06:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 929 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 5.3%
↓ 24.06 · 16:02 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 902 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 5.2%
↓ 24.06 · 15:49 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 768 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

49 678

СЕЙЧАС

55 389

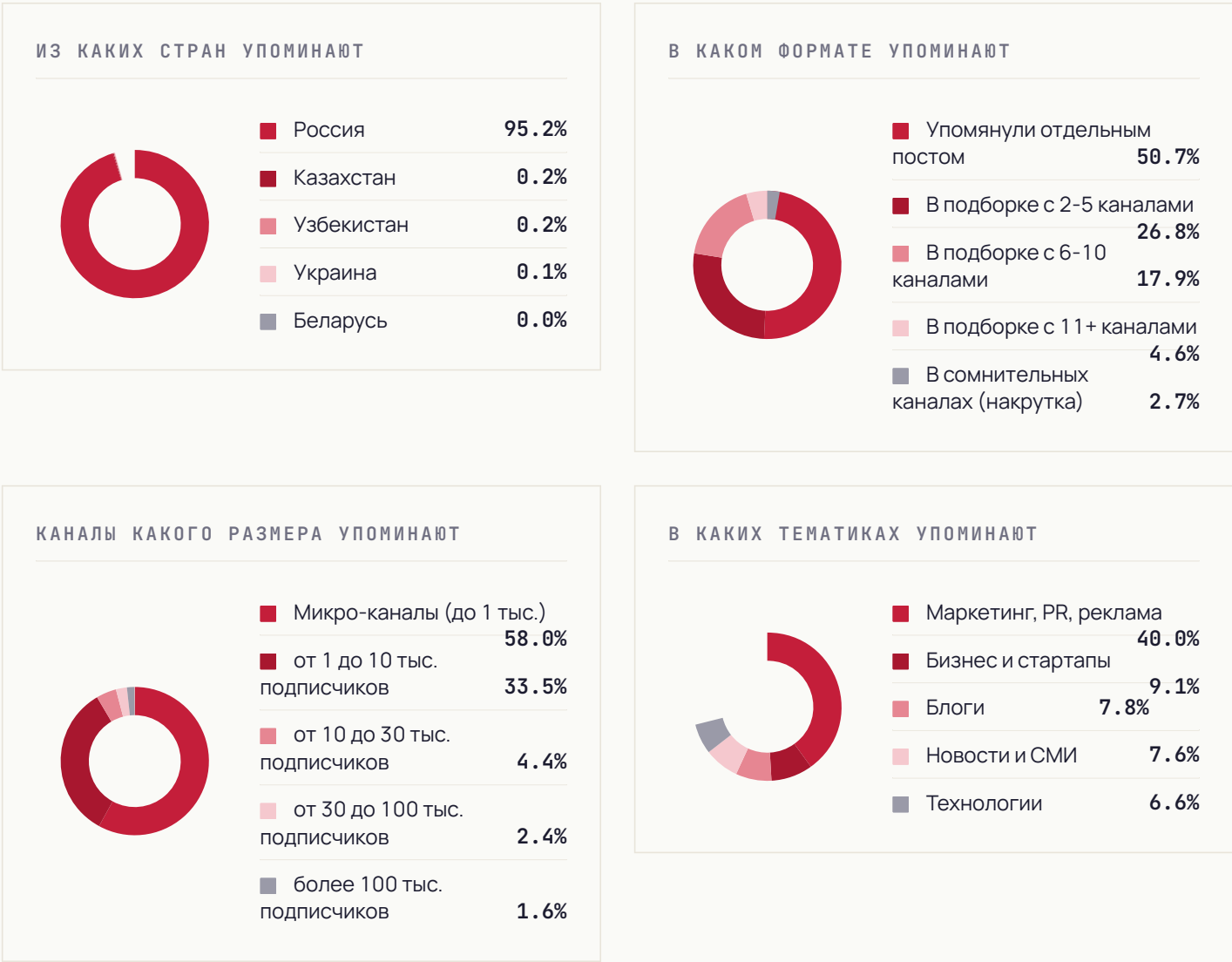
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 711

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

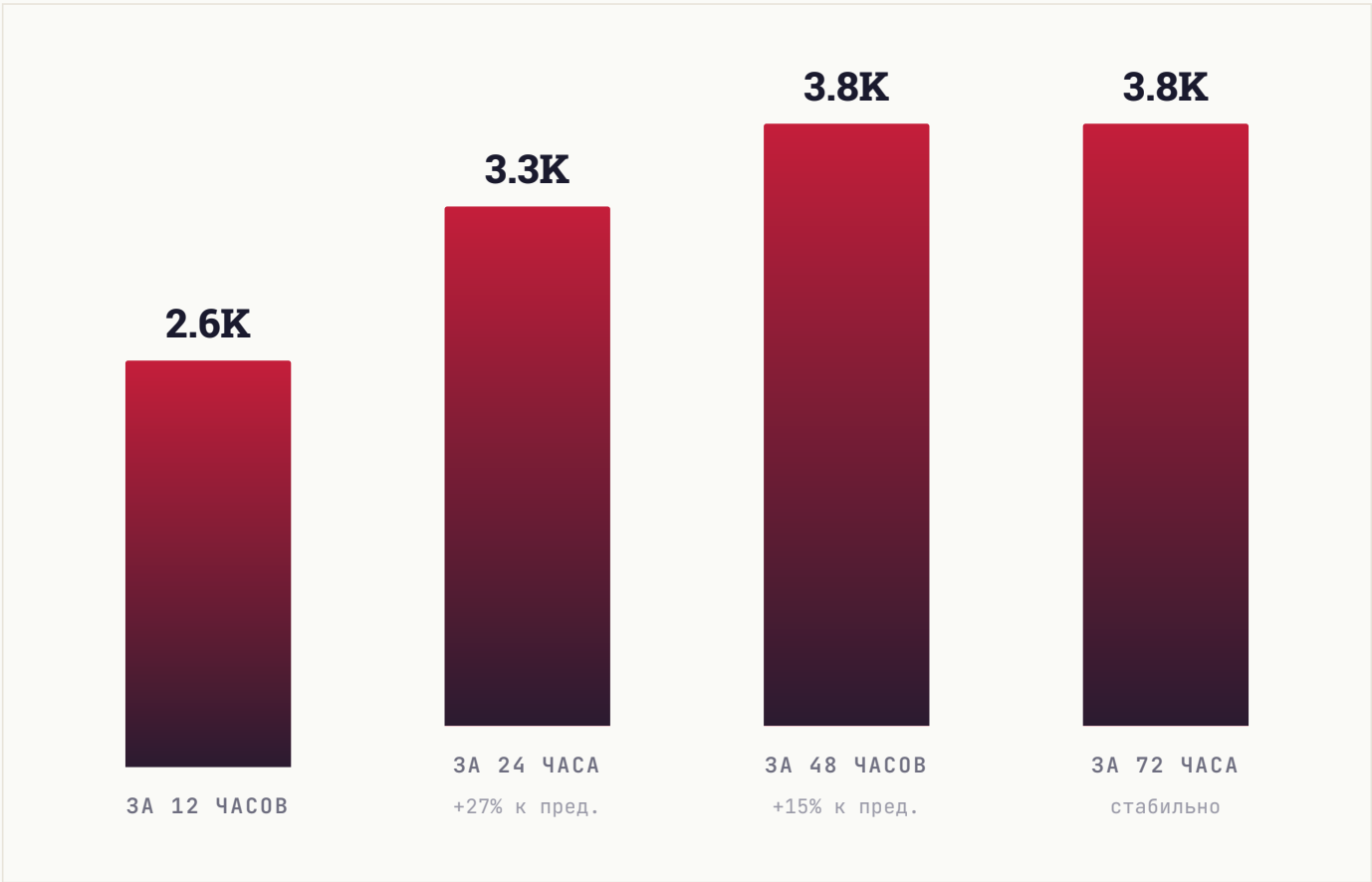
Индекс цитирования **423** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 155** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	927.6K
ТЗ Тренды задавать	922.6K
SO Sostav ВЫ	55.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **976**, они привели **4 996** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	161	103	230
Ноябрь 2025	123	63	501
Октябрь 2025	172	89	560
Сентябрь 2025	165	105	680
Август 2025	169	88	750
Июль 2025	186	102	2 275

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
976	6	4 996

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
