

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сосна в подарок



@sosna_marketing

Рассказываю про маркетинг, тренды и сочную рекламу
Сотрудничество: @KonstSmm, @neznayka_pr Прайс: https://t.me/neznayka_media/40 Менеджер: @Spiral_Yuri Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

11 430

-187 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

681

рекл. охват 342/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 430 —	👁️ охват подписчиков 5.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 681 медиана 681 · 27 дней	📅 постов/нед. 12.9 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.1 всего 206 реакц., 244 реп., 0 комм.	📄 длина поста 322 зн. медиана 288 · 27 дней	☆ постов в анализе 50 27 дней
📈 рекл. охват 342 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -187 за последний месяц	📄 цитируемость 726 индекс цитирования · 2 691 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 20.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сосна в подарок» — 11 430 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 681 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 322 знаков (медиана 288).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (934 в среднем у топа vs 413 у худших) — среди 50 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 12:00 ВИДЕО Милота дня: девушка заказала хлеб «Геркулес», но его не оказалось — курьер сделал замену товара и написал: «Простите, хлеба «Геркулес» не...	ПРОСМ. 944 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 8.3%
№2 18.06 · 07:00 ВИДЕО Этот директор выругался и его все поддержали! Теперь его ролики вирусятся везде Вот и думайте Сосна	ПРОСМ. 942 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 8.2%
№3 17.06 · 07:00 ВИДЕО В рилсах показали ПРОКЛИНАТОР — это сайт, на котором можно наложить проклятья на своих врагов. Вводим данные и место работы жертвы, а...	ПРОСМ. 917 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 8.0%

№4 17.06 · 17:00 ФОТО Мороженым можно ПЕРЕДОЗНУТЬСЯ – уже от 4+ порций по 100 г в неделю могут начаться проблемы. Избыток сахара и жиров может нарушить...	ПРОСМ. 917 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 8.0%
№5 28.06 · 07:00 ФОТО В России уже этой осенью введут платный доступ к зарубежным сайтам, считают участники телеком-рынка. Причина – перегрузка международных...	ПРОСМ. 906 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 7.9%

|

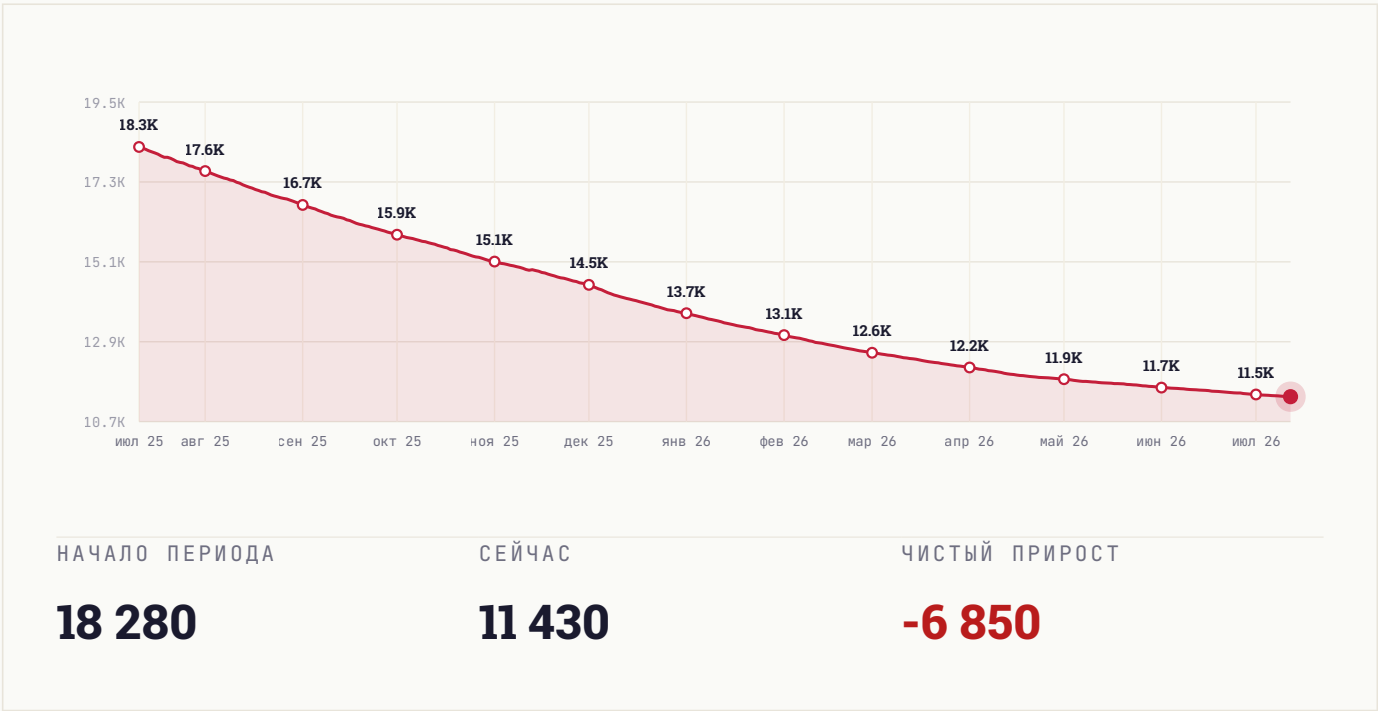
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 07:00 ФОТО Sony будет удалять аккаунты PlayStation, если пользователь не заходил в него 3 года – компания ещё в апреле втихую обновила...	ПРОСМ. 433 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 3.8%
↓ 08.07 · 17:00 ФОТО 65-летний футбольный фанат пропал без вести во время поездки на ЧМ по футболу – его искал Интерпол 10 дней. Оказалось, мужчина всё это...	ПРОСМ. 412 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 3.6%
↓ 08.07 · 12:00 ФОТО Хорошие выходные, это когда так 😁 Сосна	ПРОСМ. 394 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

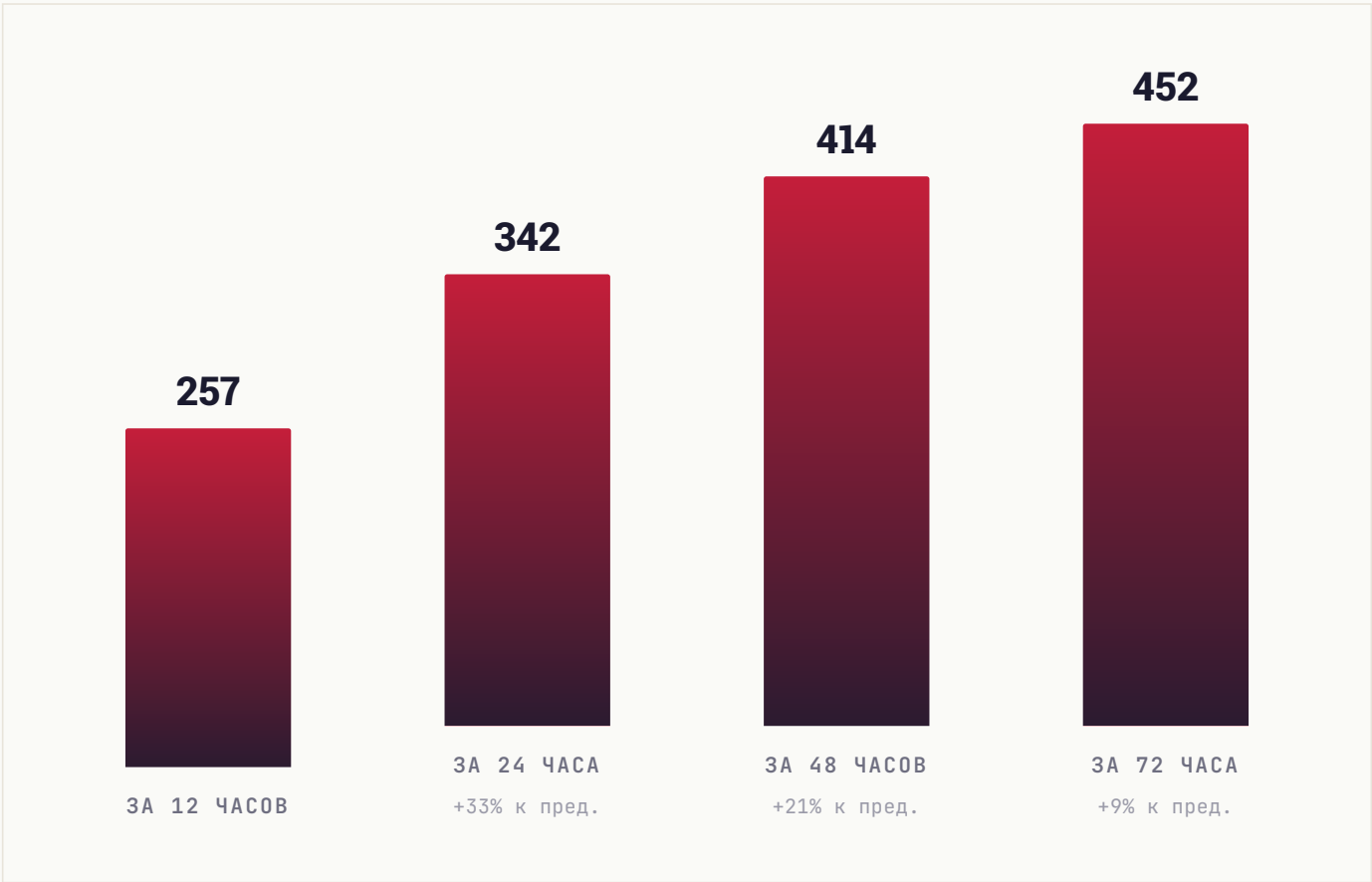
Индекс цитирования **726** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 691** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
СВ Сосна в подарок ВЫ	11.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **14** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	14
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	6	6	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	14

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
