

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sosindex



@sosindex

Индекс всяких там событий. Юмор, Маркетинг и Реклама. По всем вопросам: @valerygilka

ПОДПИСЧИКИ

6 673

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **653/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 673 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 28.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.9K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -27.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 52.0 всего 1 039 реакц., 470 реп., 8 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 153 зн. медиана 81 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 653 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -9 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 94 индекс цитирования · 371 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 2 месяца создан 23.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sosindex» — 6 673 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -27.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 153 знаков (медиана 81).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 940 у худших) — среди 20 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 05:00 ТЕКСТ — Верхнеуровнево согласовали и попросили подробности — Не смотрели? — Не смотрели	ПРОСМ. 2 854 РЕП. 49	РЕАКЦ. 67 ER 42.8%
№2 18.09 · 05:18 ТЕКСТ — Продемонстрируйте ваши лидерские качества — Пойдемте по кофейку — Давайте	ПРОСМ. 2 726 РЕП. 25	РЕАКЦ. 67 ER 40.9%
№3 17.09 · 05:00 ТЕКСТ Чем бы маркетолог не тешился, лишь бы геймификацию не интегрировал в продукт	ПРОСМ. 2 562 РЕП. 13	РЕАКЦ. 71 ER 38.4%

№4 24.09 · 06:44 ТЕКСТ – Почему уволили всех разработчиков? – Это я на вайблдил	ПРОСМ. 2 506 РЕП. 27	РЕАКЦ. 47 ER 37.6%
--	--	--

№5 25.09 · 05:00 ТЕКСТ В офисе завелось привидение, через неделю ему поставили KPI	ПРОСМ. 2 481 РЕП. 33	РЕАКЦ. 76 ER 37.2%
---	--	--

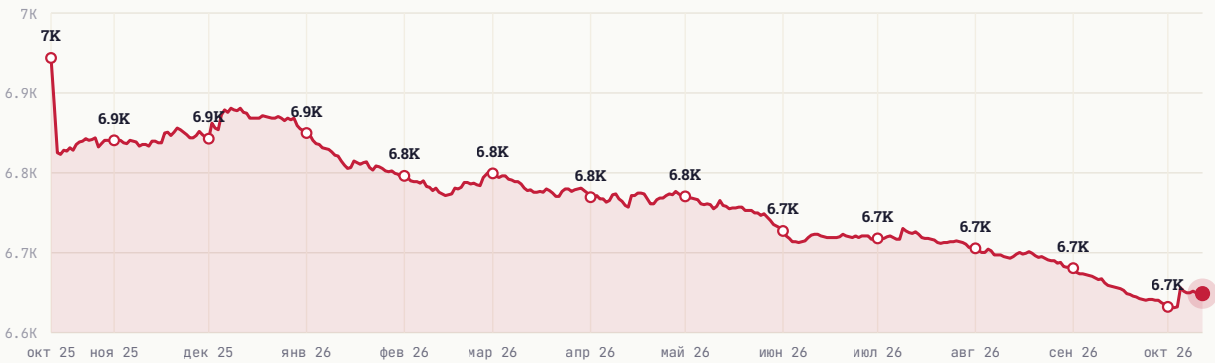
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 13:06 ФОТО (пост без подписи – фото)	ПРОСМ. 1 046 РЕП. 25	РЕАКЦ. 62 ER 15.7%
↓ 08.10 · 05:00 ТЕКСТ – Мы решили вернуться к первоначальной версии текста – Теперь понятно, почему он на бересте	ПРОСМ. 933 РЕП. 9	РЕАКЦ. 33 ER 14.0%
↓ 09.10 · 05:00 ТЕКСТ Шеф сказал, что мы все в одной лодке, поэтому он и дальше будет называть нас гондольерами	ПРОСМ. 841 РЕП. 36	РЕАКЦ. 40 ER 12.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 959	6 673	-286

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

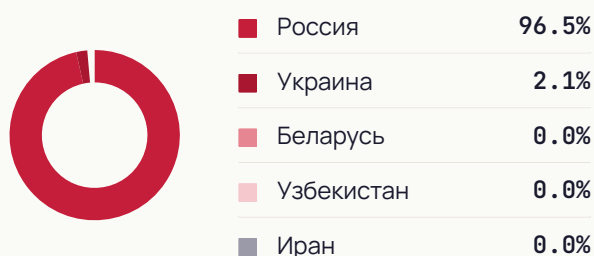
Индекс цитирования **94** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **371** разных каналов.

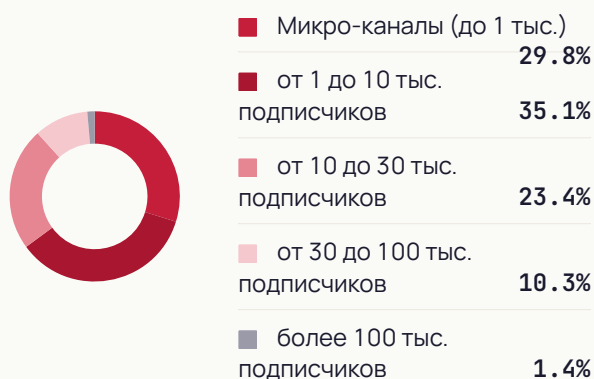
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



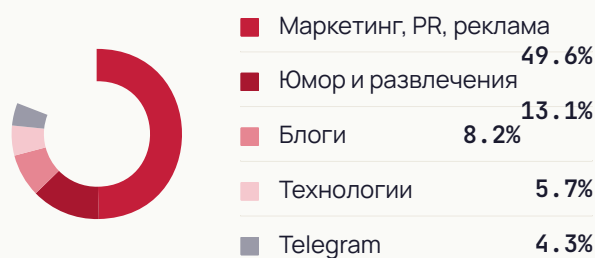
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



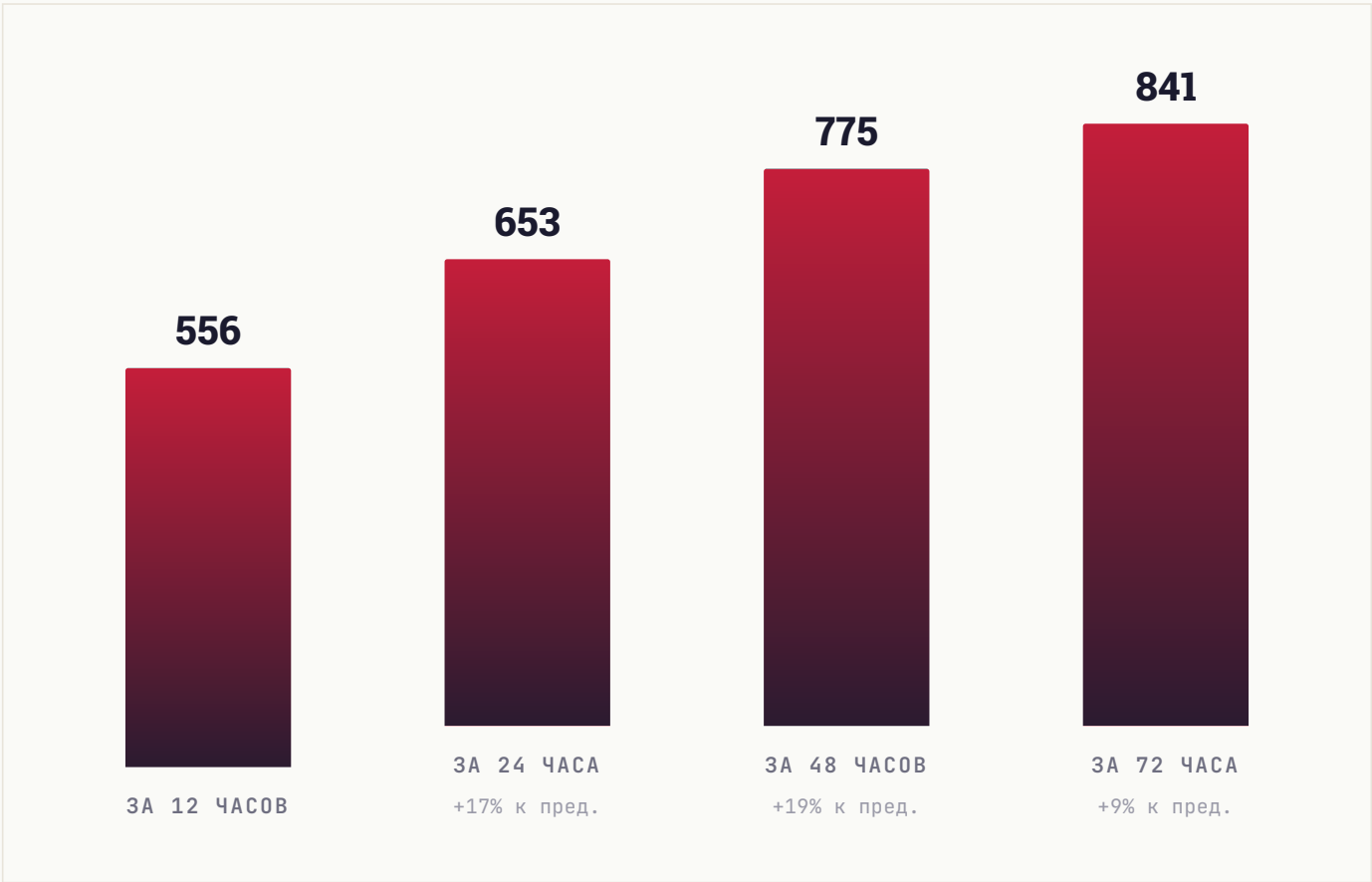
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AD AdIndex	31K
AD AdYummy!	9.4K
ВН Влад не шутит	9K
SO Sosindex ВЫ	6.7K
⚡Т ⚡AdIndex ТехЛайф	5.7K
РН Русская наружка	3.5K
ГВ Гылкой в глаз	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **234** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	47
Март 2026	4	4	21
Февраль 2026	3	3	44
Январь 2026	9	9	18
Декабрь 2025	5	5	61
Ноябрь 2025	1	1	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	234

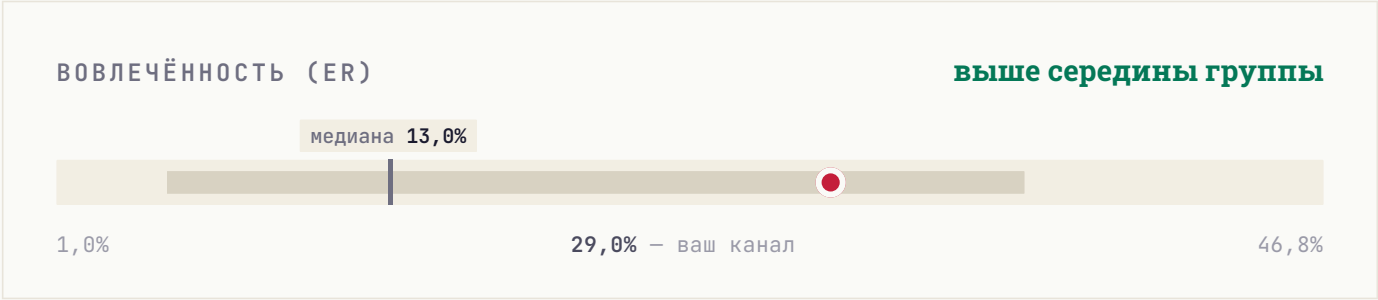
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

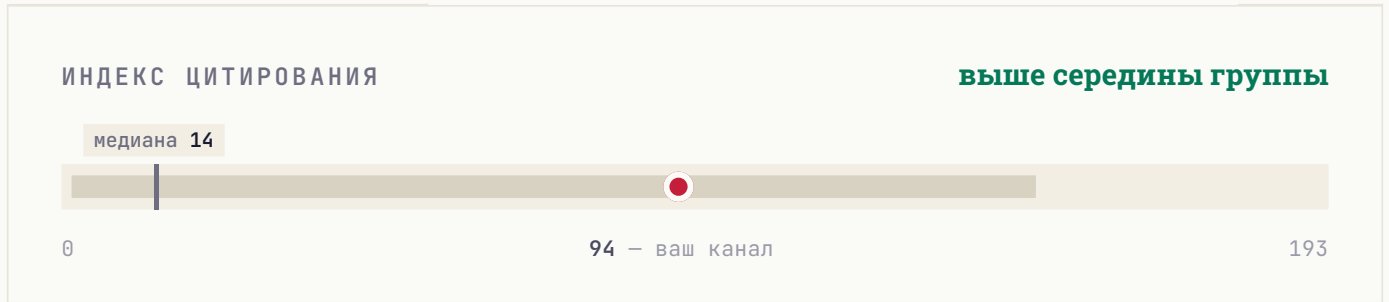
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 106 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
