

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сосисочная



@sosicka

Вещаю про современный маркетинг, бренды и вкусные тренды
 Личный блог автора: @blog_artur Сотрудничество: @adv_gram
 РКН: <https://rkn.link/VZg> Предложка: @sosickasupportbot Канал
 сотрудничает с:...

ПОДПИСЧИКИ

156 268

-1527 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

17.6K

рекл. охват 12.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 156 268 —	👁️ охват подписчиков 11.29% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.6K медиана 17.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 37.7 за период
📈 тренд 7д +0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 255.0 всего 41 053 реакц., 33 077 реп., 0 комм.	📄 длина поста 232 зн. медиана 190 · 29 дней	☆ постов в анализе 161 29 дней
📈 рекл. охват 12.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1527 за последний месяц	📄 цитируемость 1 619 индекс цитирования · 4 423 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 02.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сосисочная» — 156 268 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+0.7% к неделе 8–14 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 161 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (106/161 постов).
- 03 Средняя длина поста — 232 знаков (медиана 190).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.4K в среднем у топа vs 16K у худших) — среди 161 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.06 · 18:56 ФОТО Мах удалили из App Store. Приложение больше нельзя скачать или обновить через магазин. VK уже подтвердили снос. @sosicka	ПРОСМ. 22 981 РЕП. 178	РЕАКЦ. 411 ER 14.7%
Nº2 09.06 · 18:44 ФОТО Бренд EBANAT выпустил летние бейсболки. Стильно. @sosicka	ПРОСМ. 20 770 РЕП. 436	РЕАКЦ. 355 ER 13.3%
Nº3 31.05 · 08:52 ФОТО Россиянин указал в резюме навык «профессионального чесания пузиков капибарам» и получил свыше 40 предложений на позицию дата-аналитика. В...	ПРОСМ. 20 551 РЕП. 296	РЕАКЦ. 432 ER 13.2%

№4 09.06 • 10:14 **ФОТО**

Сидни Суини выбрала правильную сторону ☒ @sosicka

ПРОСМ.
20 483

РЕАКЦ.
549

РЕП.
415

ER
13.1%

№5 09.06 • 12:53 **ТЕКСТ**

✂ В России теперь штрафуют владельцев сайтов до 700.000 рублей за использование зарубежной авторизации (например, Gmail) – Госдума приняла...

ПРОСМ.
20 326

РЕАКЦ.
390

РЕП.
286

ER
13.0%

| ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 • 18:22 **ФОТО**

1 июля в T-Space соберутся лидеры бизнеса, маркетинга и HR, чтобы обсудить развитие компаний в мире, где изменения – это норма. Тема Е+...

ПРОСМ.
16 260

РЕАКЦ.
41

РЕП.
17

ER
10.4%

↓ 24.06 • 15:33 **ФОТО**

☒ Агрессивный маркетинг от Telegram. @sosicka

ПРОСМ.
16 020

РЕАКЦ.
159

РЕП.
24

ER
10.3%

↓ 23.06 • 17:43 **ТЕКСТ**

Госдума не стала проверять блокировку Telegram: КППРФ просила запросить данные у Минцифры, но депутаты уклонились от голосования. Глава...

ПРОСМ.
15 771

РЕАКЦ.
200

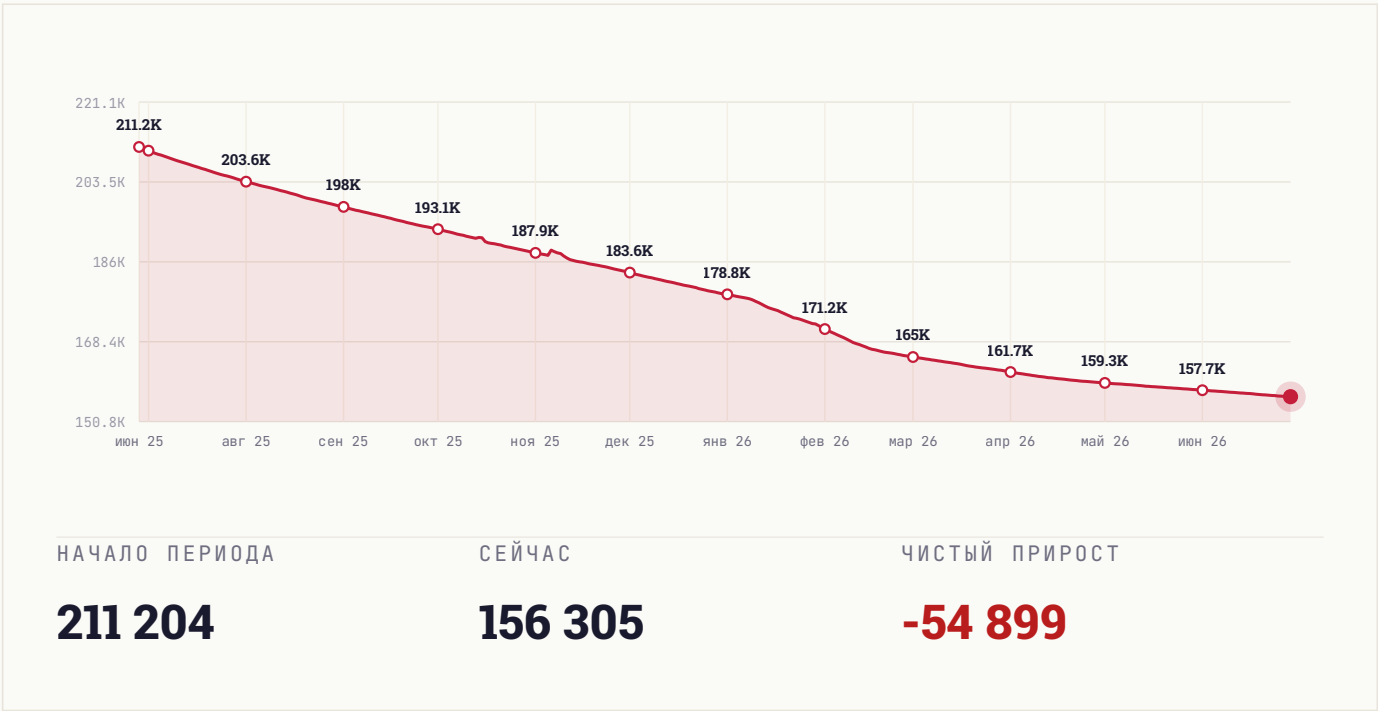
РЕП.
39

ER
10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

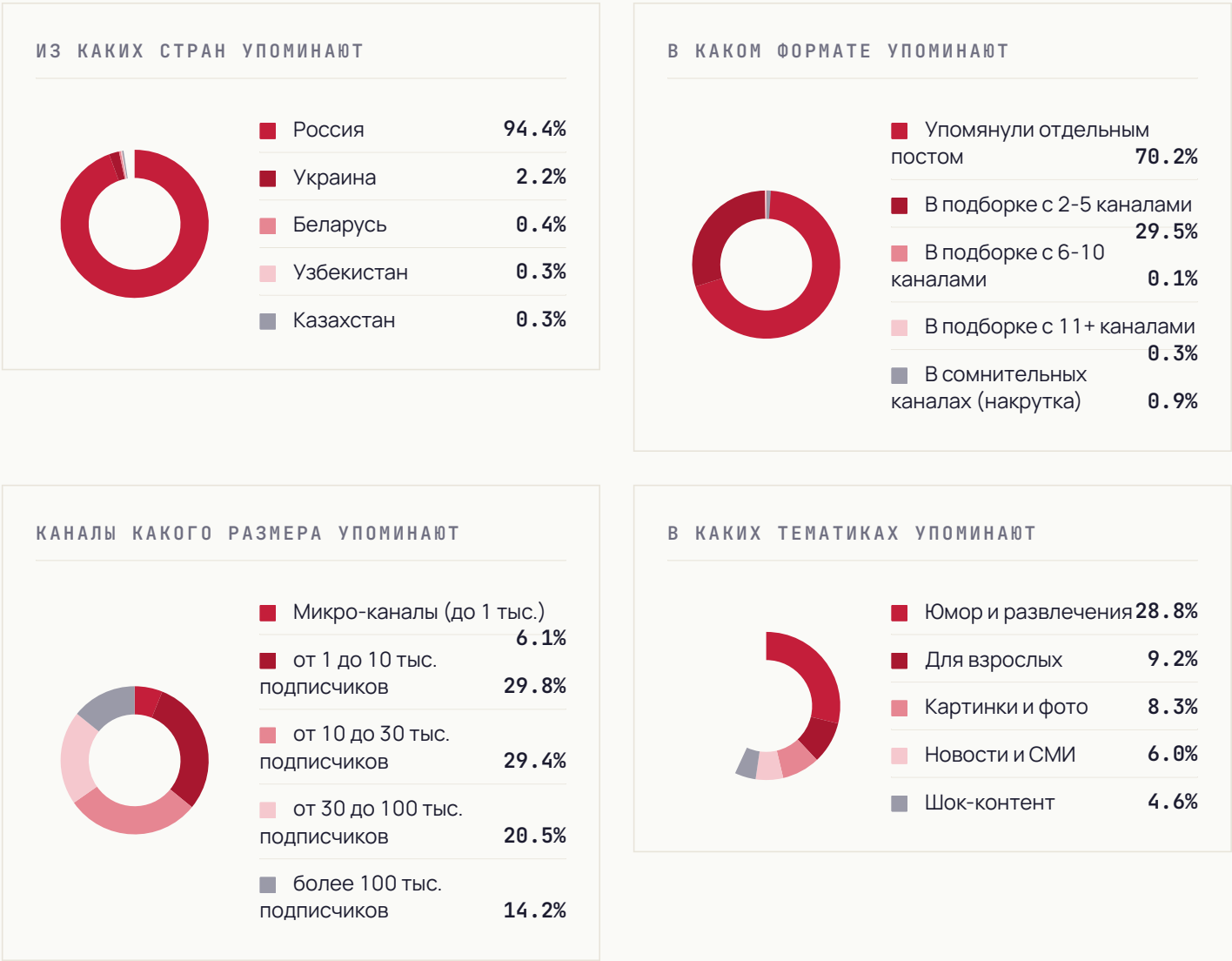
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

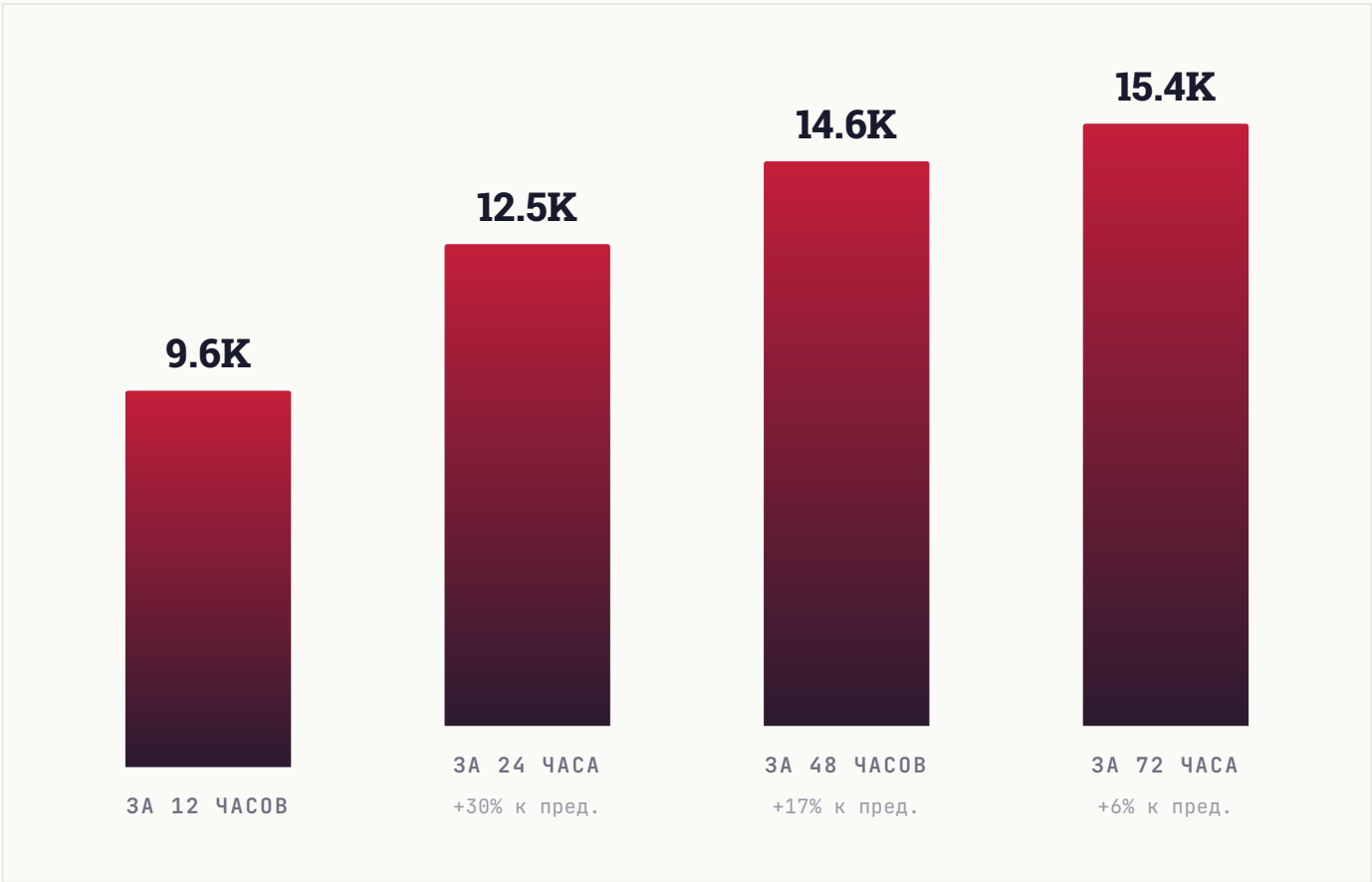
Индекс цитирования **1 619** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 423** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	927.6K
ТЗ Тренды задавать	922.6K
СО Сосисочная ВЫ	156.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 145.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 331** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1 146
Октябрь 2025	0	0	185
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 331

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#44

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

лучше 50% ниши

медиана 144.9K

39.8K

156 268 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 57% ниши

медиана 12.8K

91

17 640 — ваш канал

50.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 75% ниши

медиана 204

0

1 619 — ваш канал

3.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
