

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SOSEDI LIFE Петербург



@sosed_life

Ищете квартиру в Петербурге? Давайте по-соседски поможем
 💙🏠 Ищу квартиру в каталоге: <https://clck.ru/3WDJnX> 🚀 Слежу
 за стартами продаж: <https://clck.ru/3WDJq5> Написать лично Оле
 👉...

ПОДПИСЧИКИ

4 044

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

281

рекл. охват **154/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 044 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 281 медиана 291 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.0 всего 487 реакц., 106 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 585 зн. медиана 719 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 54 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 154 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -17 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 61 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 06.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SOSEDI LIFE Петербург» — 4 044 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 281 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -12.5% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 585 знаков (медиана 719).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (366 в среднем у топа vs 219 у худших) — среди 54 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 06:57 ФОТО 2К-КВАРТИРА ЗА 43 900 Р/МЕС СЕМЕЙНАЯ ИПОТЕКА 6 % ЧИСТОВАЯ ОТДЕЛКА 😄 Отличный вариант для любителей пристраивать новые маршруты для...	ПРОСМ. 380 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 9.4%
№2 07.10 · 14:32 ФОТО Маткапитал на второго ребенка может превысить 1 млн рублей в 2027 году. Что это значит для покупки квартиры? По прогнозу Минтруда, с 1...	ПРОСМ. 367 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 9.1%
№3 18.09 · 07:02 ФОТО Пока все ждали затишья, новостройки в Питере и Ленобласти рванули вверх Если вы надеялись, что цены на первичном рынке Северной столицы...	ПРОСМ. 352 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 8.7%

№4 24.09 · 14:13 ТЕКСТ ↓ Подробности ↓ С октября условия программы «Семейная ипотека» будут зависеть от числа детей и региона. Для получения льготного кредита...	ПРОСМ. 348 РЕП. 15	РЕАКЦ. 10 ER 8.6%
№5 22.09 · 06:47 ФОТО ! Эпоха ставки 6% для всех уходит: как перекроют Семейную ипотеку к 1 октября – новые инсайды Минфин и Минстрой готовят самую масштабную...	ПРОСМ. 346 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 8.6%

|

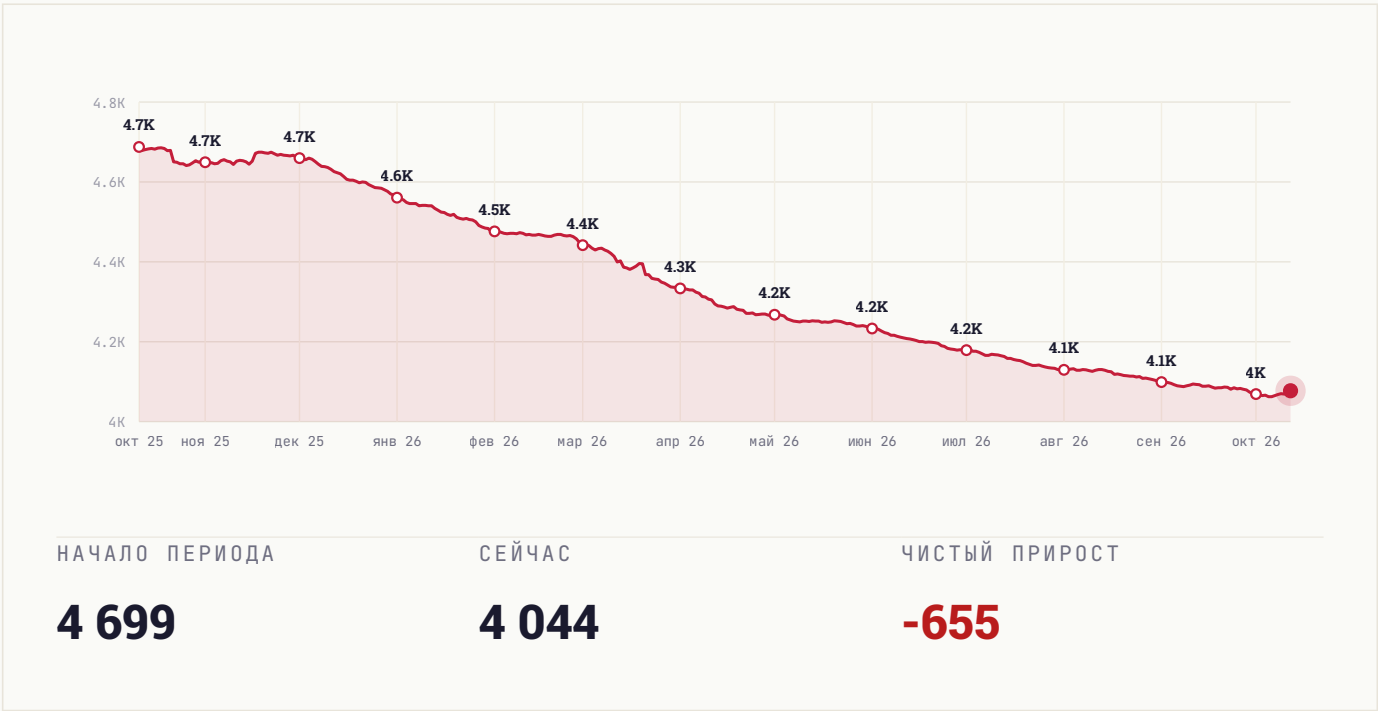
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 07:41 ТЕКСТ 👉 Чуть-чуть ниже 👈	ПРОСМ. 231 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.7%
↓ 09.10 · 09:40 ТЕКСТ ОДНУШКА 28,9 м² ЗА 1 673 ₽/МЕС В ПЕРВЫЙ ГОД 🙄 С ЧИСТОВОЙ ОТДЕЛКОЙ Платеж хочется перепроверить, а квартиру – рассмотреть поближе 😊...	ПРОСМ. 222 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 5.5%
↓ 09.10 · 09:40 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 204 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

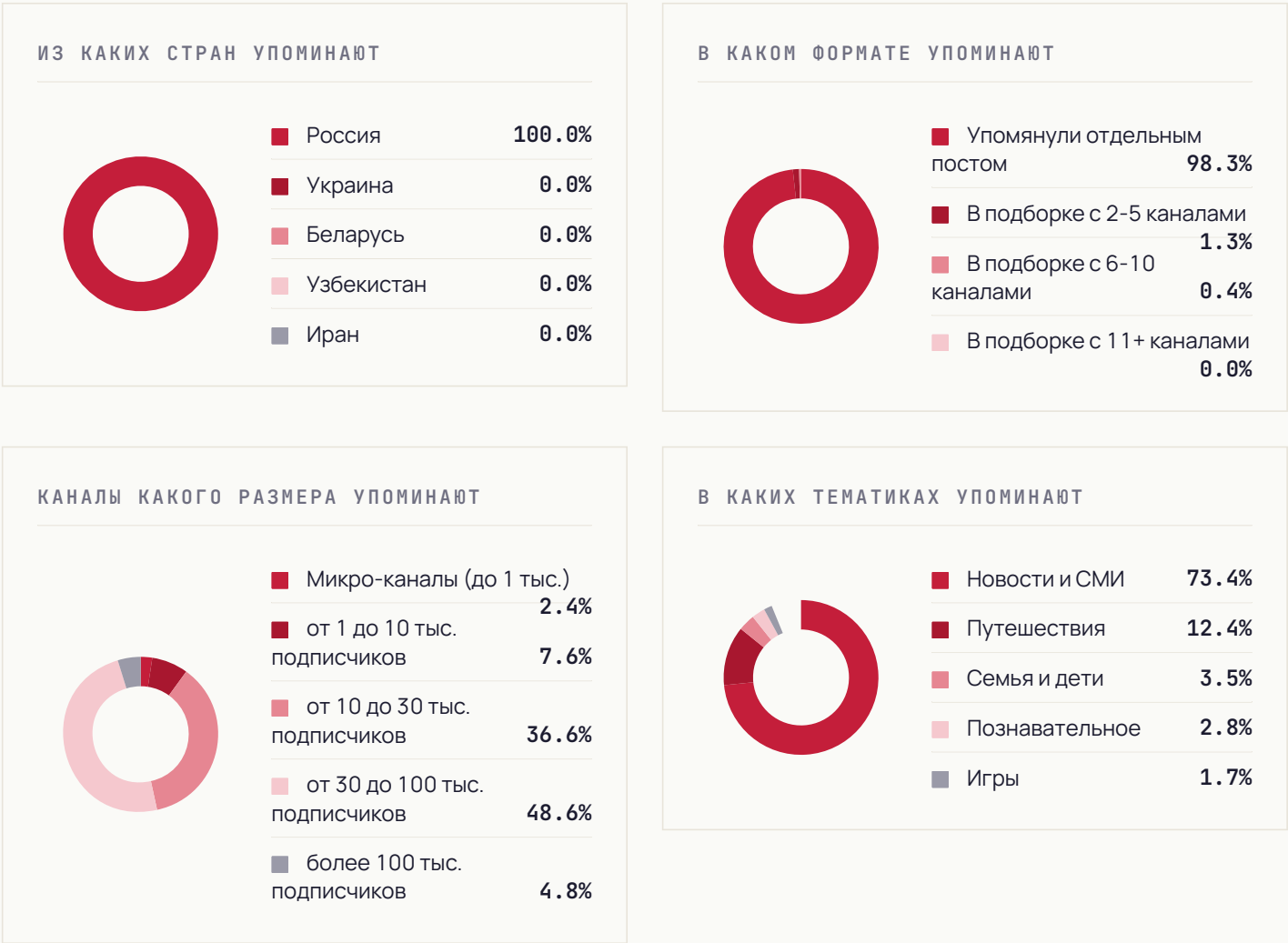
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

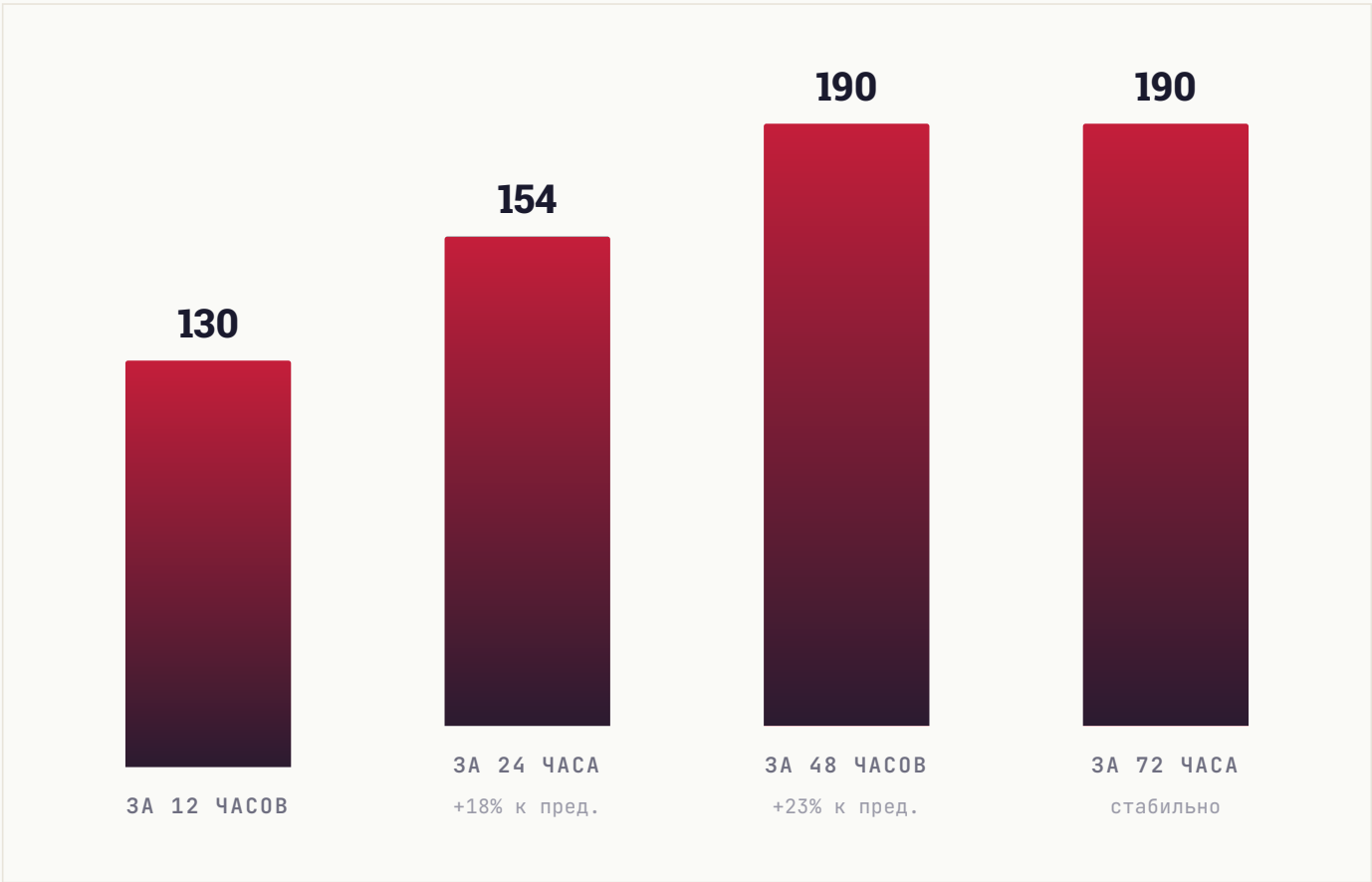
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КУ кубаха)	15.8K
PN PNPPro	13.6K
ПП ПАН Партнер	8.6K
R RBI Брокеры	8.3K
ТВ Турция в кадре	7.8K
SL SOSEDI LIFE Петербург Вы	4K
ПГ Пиздатые гифки	3.1K
НС Новостройки СПб Монополист	2.6K
U- UGOL - Конфигуратор ремонта	1K
НС Новостройки Санкт-Петербурга — Агентство недвижимости «Поребрик»	518

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **123** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	7
Март 2026	0	0	27
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	1	1	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	123

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **165 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /165

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 165 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
