

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн- КОМЬЮНИТИ



@sortofdesign

Лучший подкаст про насмотренность и хард скиллы. В канале кайфуем от дизайна и профессии. Личка: @achernogorov
Продуктовый дизайн для бизнеса: <http://rbtg.studio> Автор: Антон Черногоров, основатель...

ПОДПИСЧИКИ

12 343

+214 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

за сутки 8.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 343 —	👁️ охват поста 25.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 2.7К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -19.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.9 всего 700 реакц., 449 реп., 222 комм.	🗨️ длина поста 470 зн. медиана 124 · 27 дней	★ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +214 за последний месяц	🗨️ цитируемость 28 индекс цитирования · 256 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 20.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн-комьюнити» — 12 343 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 470 знаков (медиана 124).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 09:46 ФОТО «То, как мы составляем портфолио сегодня, формирует наши задачи завтра» Свежий выпуск с Вовой Аюевым — арт-директором, основателем студии...	ПРОСМ. 9 817 РЕП. 107	РЕАКЦ. 36 ER 79.5%
№2 17.08 · 18:47 ФОТО ЛЕГЕНДА ВОЗВРАЩАЕТСЯ Короткий урок истории для новичков: один из первых взлётов Рефодушки случился после выпуска с Вовой Аюевым — он...	ПРОСМ. 3 822 РЕП. 33	РЕАКЦ. 41 ER 31.0%
№3 10.09 · 08:06 ТЕКСТ Митю Осадчука поздравляю с днем рождения	ПРОСМ. 3 500 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 28.4%

№4 24.08 · 15:44 ТЕКСТ С этого момента от каждого нового подписчика — косарь на карту. Остальные 12152 могут быть спокойны	ПРОСМ. 3 185 РЕП. —	РЕАКЦ. 107 ER 25.8%
---	---	---

№5 17.08 · 14:42 ВИДЕО «Работяги» ищут работяг Нам нужны все: дизайнеры иконок, motion-дизайнеры, бренд-дизайнеры, продуктовые дизайнеры, дизайнеры ушных палочек...	ПРОСМ. 3 162 РЕП. 155	РЕАКЦ. 49 ER 25.6%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 12:48 ФОТО вы куда так гоните? продолжайте	ПРОСМ. 2 367 РЕП. 1	РЕАКЦ. 24 ER 19.2%
↓ 09.09 · 06:32 ФОТО Что остается дизайнеру, когда AI-агенты делают все? 😞 Агенты уже пишут код, собирают экраны и могут развернуть приложение. А вот...	ПРОСМ. 2 221 РЕП. 21	РЕАКЦ. 20 ER 18.0%
↓ 08.09 · 10:58 ВИДЕО Товарищи тусовщики, берём курточки и встречаемся в Институте бизнеса и дизайна завтра в 18:30 😊 Для вас историческая справка: 9 сентября в...	ПРОСМ. 2 084 РЕП. 30	РЕАКЦ. 22 ER 16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 501

СЕЙЧАС

12 343

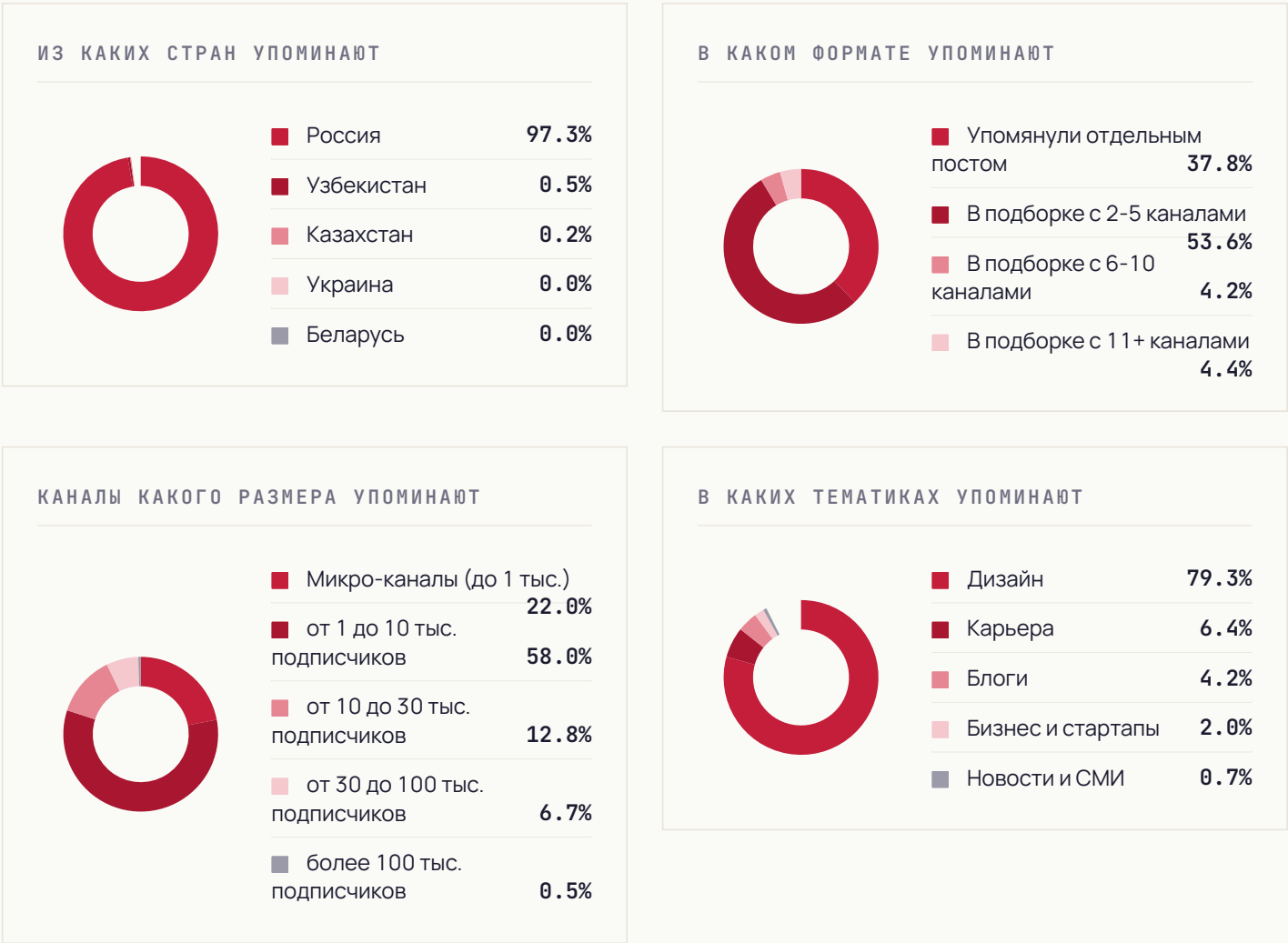
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 842

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

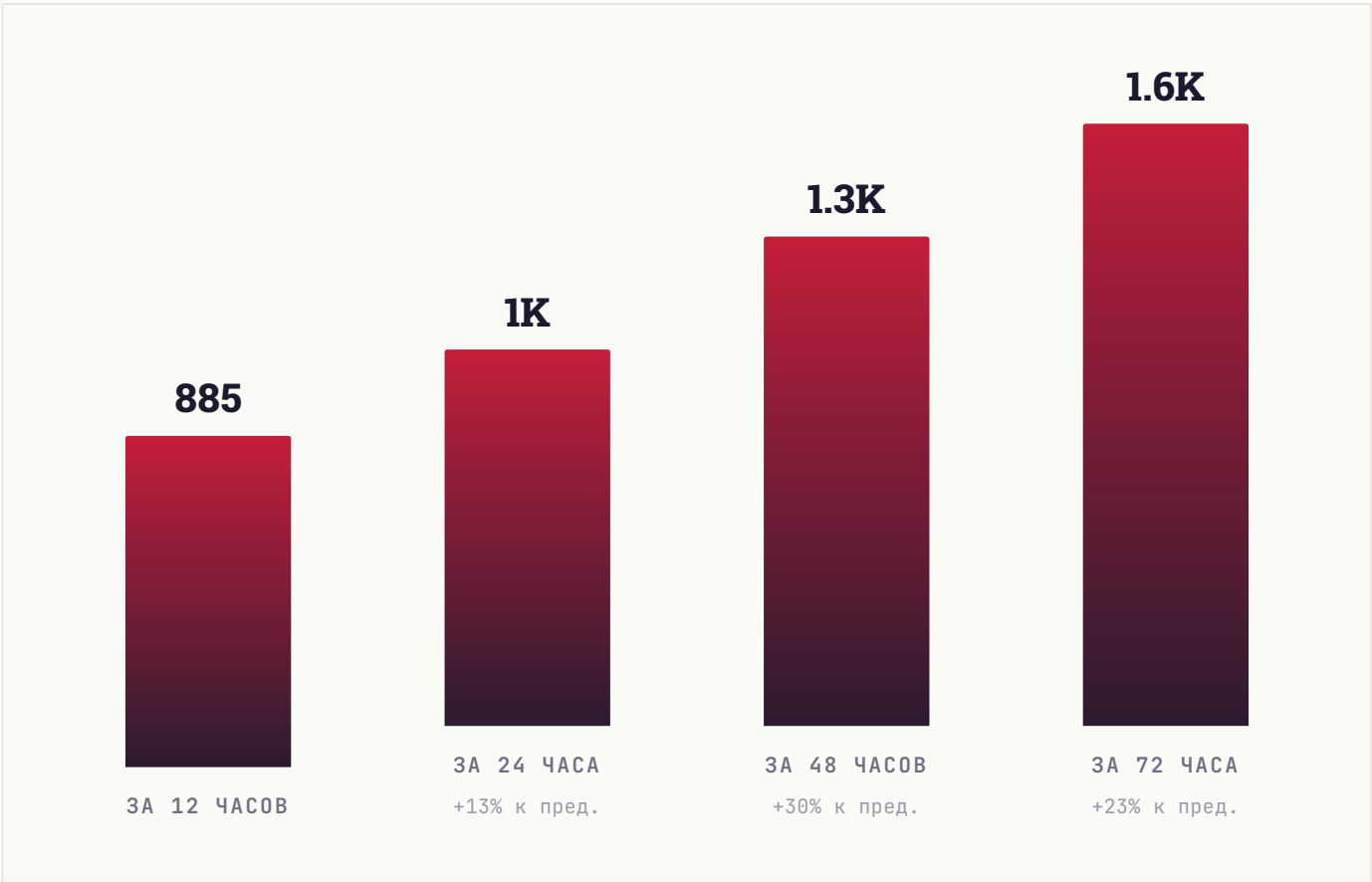
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **256** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DS duo sapiens*	15.4K
AY ARE YOU EVE	12.9K
ДИ Дизайн-комьюнити В	12.3K
КП как посмотреть	10.1K
ДР Дизайн разбор	10K
ДТ Дизайн тащит	9.2K
ДИ дизайнерс.бренды	7.5K
КЦ Курилка Цедры	6.3K
ОА Олег Александров	5K
АЧ Антон Черногоров, работяги	4.8K
ДИ дизайнерс.приложения	4.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: duo sapiens*, 15.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **46**, а канал за это время прибавил **1 122** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	6	3	253	
Февраль 2026	5	4	108	
Январь 2026	1	1	95	
Декабрь 2025	8	7	127	
Ноябрь 2025	13	10	292	
Октябрь 2025	13	6	247	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
46	6	1 122

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

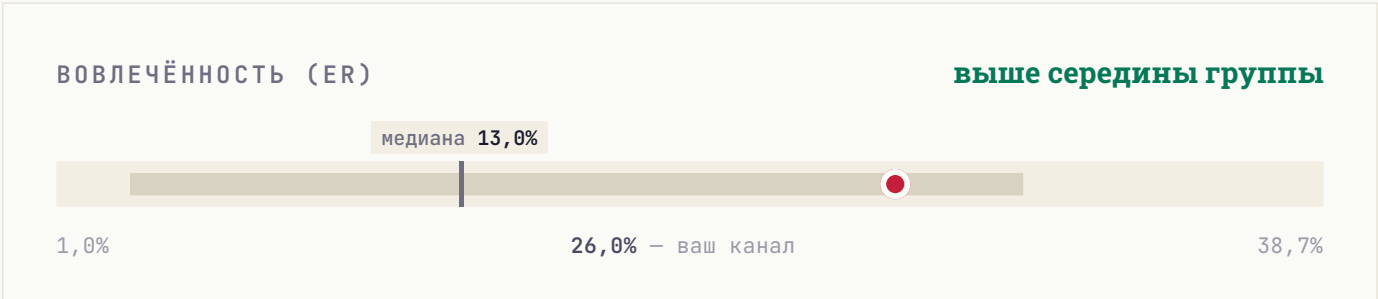
Где канал в своей лиге

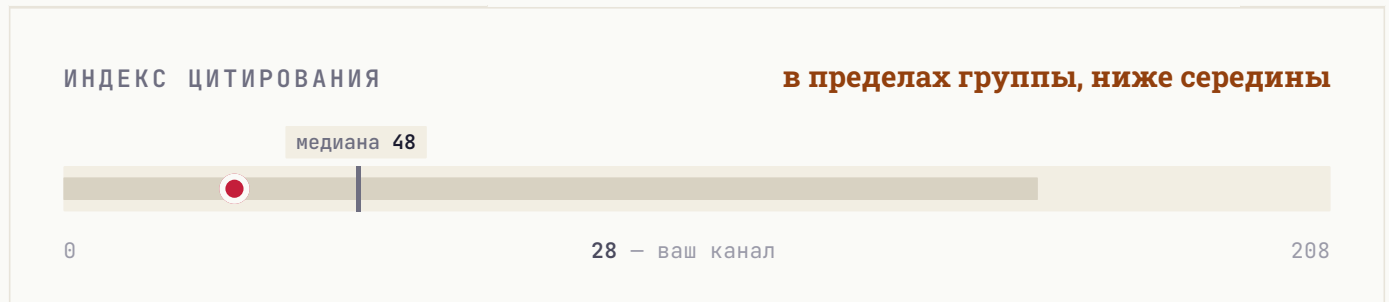
Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории «Дизайн» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 103 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
