

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сортировочная



@sortirovochnaya

Экология, переработка, сортировка отходов, осознанное потребление — как сделать жизнь чище и комфортнее 🌿

Связаться: @sortirovochnaya_bot Заявление в РКН №7065412937 Регистрация в перечне РКН...

ПОДПИСЧИКИ

24 300

-284 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 776/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 24 300 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 975 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 25.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д +33.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.6 всего 2 873 реакц., 1 041 реп., 73 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 702 зн. медиана 728 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 108 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 776 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -284 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 205 индекс цитирования · 1 078 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 9 месяцев создан 26.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сортировочная» — 24 300 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +33.6% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (78/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 702 знаков (медиана 728).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 56 раз больше просмотров, чем самые слабые (38.7K в среднем у топа vs 697 у худших) — среди 108 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

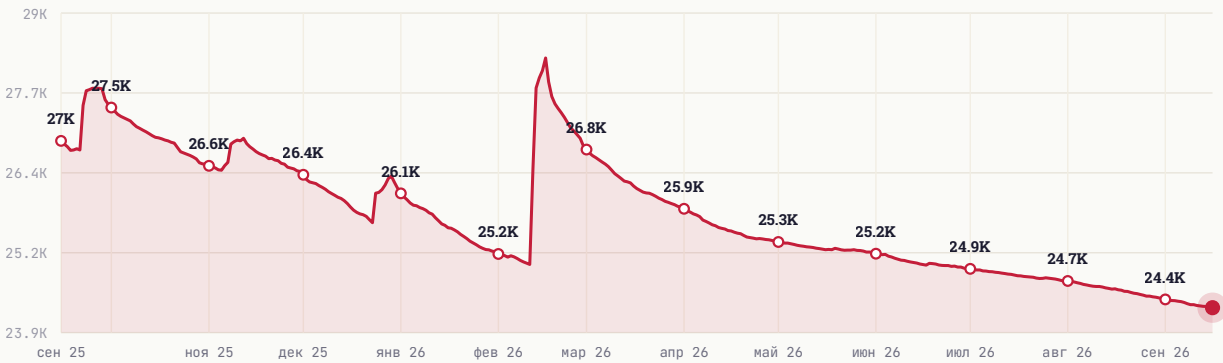
№1 28.08 · 11:08 ФОТО  Пристрой кабачок — спаси планету! Под таким девизом проходит конец лета, когда садоводы пытаются реализовать урожай, который из-за...	ПРОСМ. 42 250 РЕП. 130	РЕАКЦ. 34 ER 173.9%
№2 31.08 · 13:26 ФОТО  В Москве начнут создавать более комфортные дворы с местами для отдыха и прогулок Большое внимание уделят зелёным насаждениям...	ПРОСМ. 40 069 РЕП. 32	РЕАКЦ. 26 ER 164.9%
№3 03.09 · 07:58 ФОТО  Московские школьники проявили себя в сфере экологии Изобретения ребят помогают заботиться об окружающей среде, очищая её от мусора и...	ПРОСМ. 33 743 РЕП. 25	РЕАКЦ. 18 ER 138.9%

№4 09.09 · 11:24 ФОТО В Москве создают свою систему мониторинга пыли в воздухе Новая автоматическая система охватит все округа города. Об этом сообщила...	ПРОСМ. 30 476 РЕП. 47	РЕАКЦ. 16 ER 125.4%
№5 17.08 · 13:30 ФОТО ! Причиной гибели миллионов пчёл под Красноярском оказалось средство от насекомых Россельхознадзор опубликовал результаты расследования...	ПРОСМ. 1 936 РЕП. 23	РЕАКЦ. 66 ER 8.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 01.09 · 09:51 ФОТО Удачу можно поймать за лапу! В нашем мини-приложении в МАХ уже вовсю идёт подготовка ко Дню города и дню рождения «Москвы 24». Проверяйте...	ПРОСМ. 711 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 2.9%
↓ 18.08 · 14:33 ВИДЕО Они покорили Арктику: московские школьники и студенты колледжей вернулись из Большой арктической экспедиции. 14 юных москвичей побывали в...	ПРОСМ. 705 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 2.9%
↓ 10.09 · 08:23 ВИДЕО  Совместная российско-норвежская съёмка у северных островов показала: на побережье Арктики находят не только местные бутылки, сети и...	ПРОСМ. 676 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 956

СЕЙЧАС

24 299

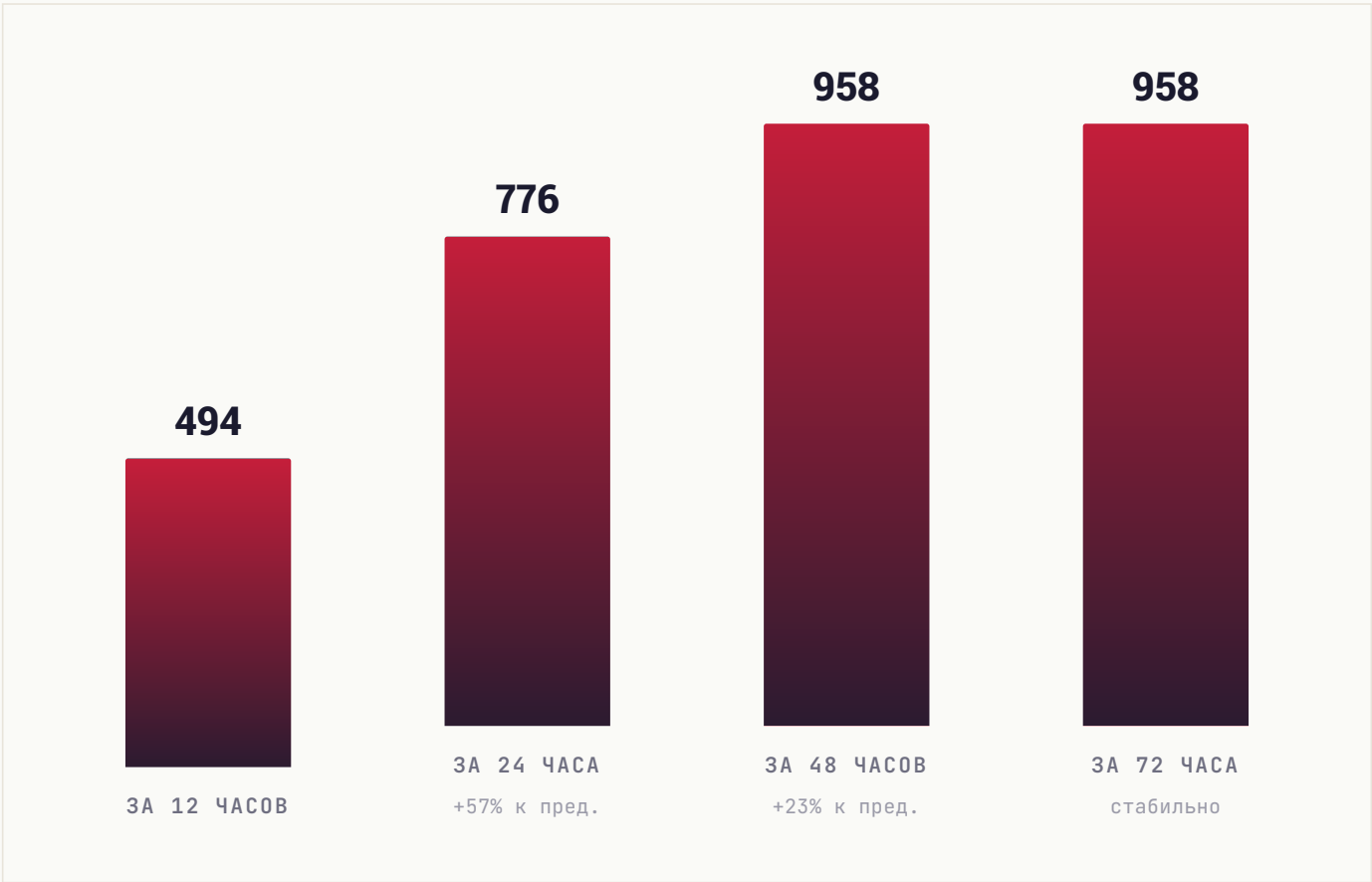
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 657

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мд Моя дача. Сад і город	65.1K
да Дачница	64.5K
fl Flagman.Live	64.1K
пё Пёсик	64.1K
мк милые котики ^-^ коты	62.8K
со Сортировочная вы	24.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Участок своими руками (486.9K), медиана топ-95: 117.8K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **647**, а канал за это время прибавил **4 575** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	65	27	0
Февраль 2026	80	34	3 308
Январь 2026	79	29	0
Декабрь 2025	87	37	742
Ноябрь 2025	258	176	525
Октябрь 2025	78	35	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
647	6	4 575

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 116.8K

34K 24 300 — ваш канал 423.8K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
