

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГосСОПКА Центр



@sopkacentr

Официальный информационно-технологический канал для специалистов в области информационной безопасности ОКИИ и ИСПДн по теме ГосСОПКА! Зарегистрирован РКН...

ПОДПИСЧИКИ

16 323

+10848 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 5.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 915/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 323 —	👁️ охват поста 16.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.8K · 20 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 266 зн. медиана 156 · 20 дней	★ постов в анализе 5 20 дней	📈 рекл. охват 915 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +10848 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 01.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГосСОПКА Центр» — 16 323 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 266 знаков (медиана 156).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 5 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 22:20 ТЕКСТ По каналам Национального координационного центра по компьютерным инцидентам (НКЦКИ) получены сведения о признаках наличия значительного...	ПРОСМ. 5 083 РЕП. 149	РЕАКЦ. — ER 31.1%
№2 09.09 · 18:47 ТЕКСТ Оперативный бюллетень Национального координационного центра по компьютерным инцидентам (НКЦКИ) об уязвимостях программного...	ПРОСМ. 2 839 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 17.4%
№3 17.09 · 22:30 ТЕКСТ Оперативный бюллетень Национального координационного центра по компьютерным инцидентам (НКЦКИ) об уязвимостях программного...	ПРОСМ. 2 750 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 16.8%

№4 23.09 · 14:32 ТЕКСТ Оперативный бюллетень Национального координационного центра по компьютерным инцидентам (НКЦКИ) об уязвимостях программного...	ПРОСМ. 1 929 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 11.8%
---	--	---

№5 30.09 · 14:40 ТЕКСТ Оперативный бюллетень Национального координационного центра по компьютерным инцидентам (НКЦКИ) об уязвимостях программного...	ПРОСМ. 993 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 6.1%
---	--	--

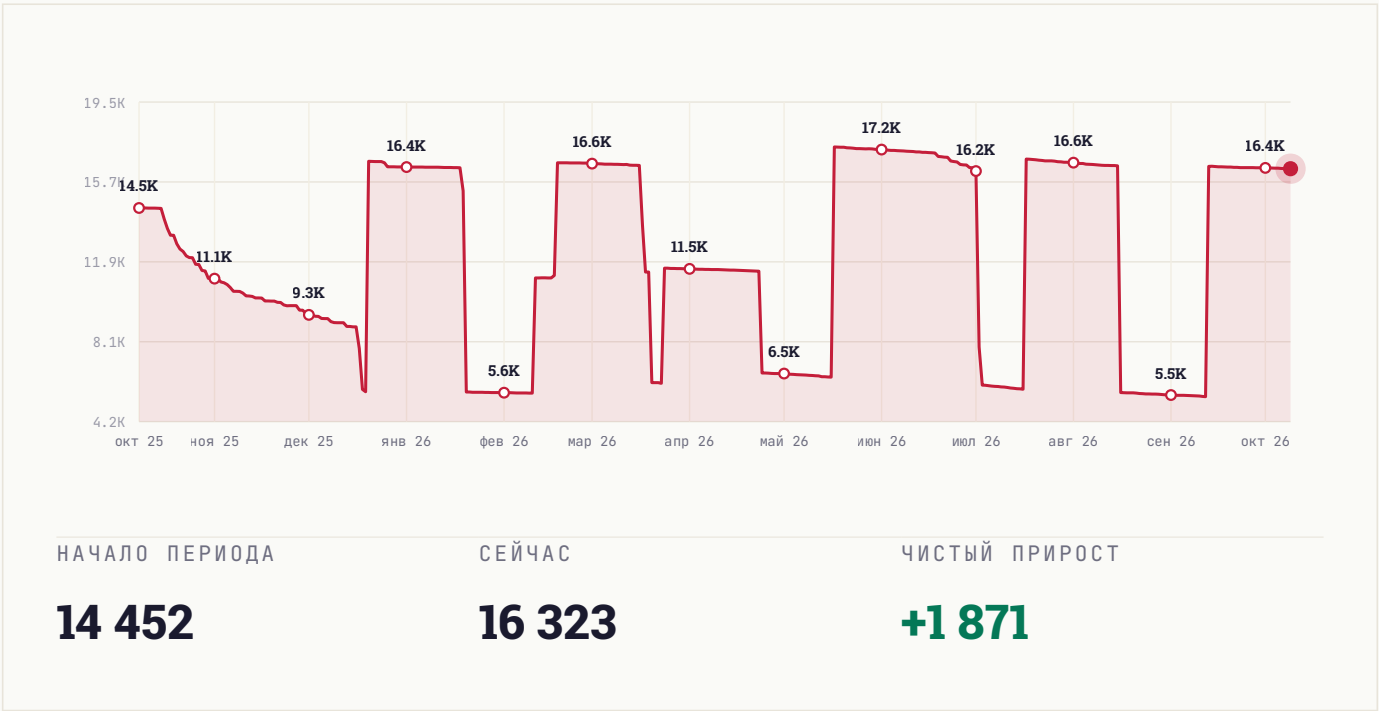
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 22:30 ТЕКСТ Оперативный бюллетень Национального координационного центра по компьютерным инцидентам (НКЦКИ) об уязвимостях программного...	ПРОСМ. 2 750 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 16.8%
↓ 23.09 · 14:32 ТЕКСТ Оперативный бюллетень Национального координационного центра по компьютерным инцидентам (НКЦКИ) об уязвимостях программного...	ПРОСМ. 1 929 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 11.8%
↓ 30.09 · 14:40 ТЕКСТ Оперативный бюллетень Национального координационного центра по компьютерным инцидентам (НКЦКИ) об уязвимостях программного...	ПРОСМ. 993 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

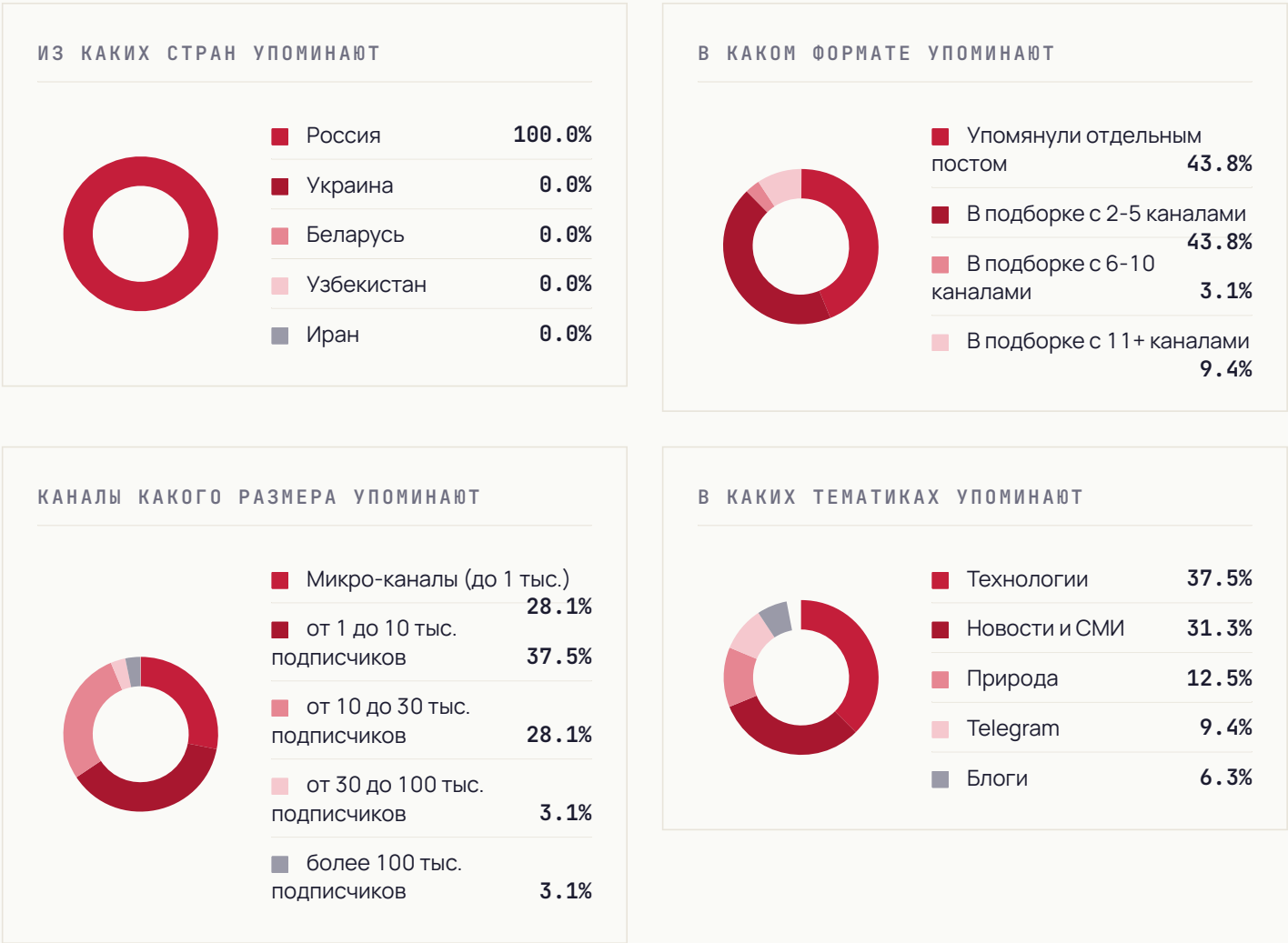
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

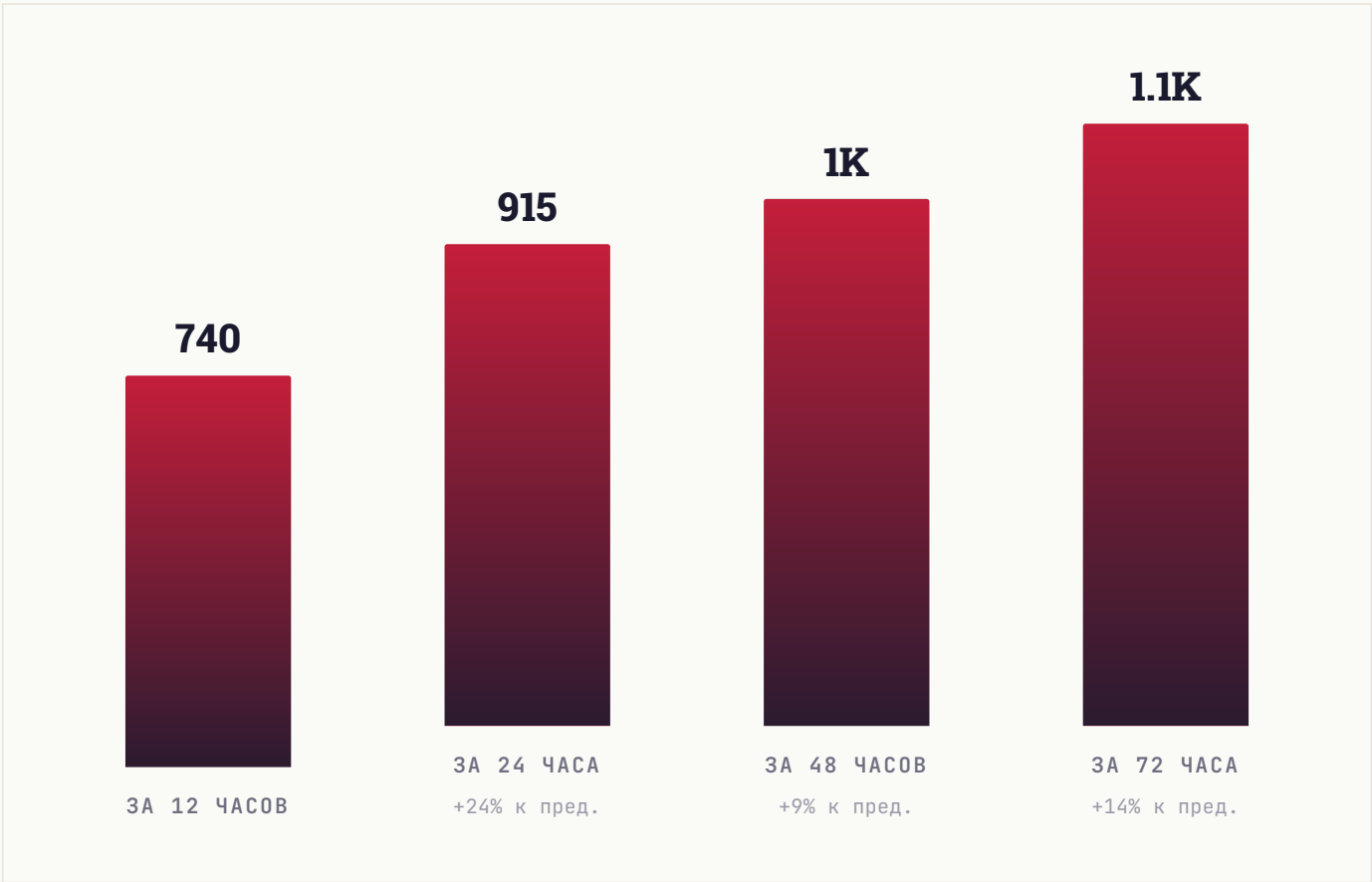
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЛ Пост Лукацкого	38K
РТ Positive Technologies	29.1K
ОЭ Об ЭП и УЦ	21.2K
ЛБ Листок бюрократической защиты информации	19.1K
ГЦ ГосСОПКА Центр ВЫ	16.3K
УУ Управление Уязвимостями и прочее	12.2K
БФ БДУ ФСТЭК России	10.6K
КИ Кибервойна	8.8K
НИ Новости информационной безопасности	5.7K
IS Integral Security	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **27 551** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	5 505
Февраль 2026	0	0	11 014
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	11 016
Ноябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	27 551

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

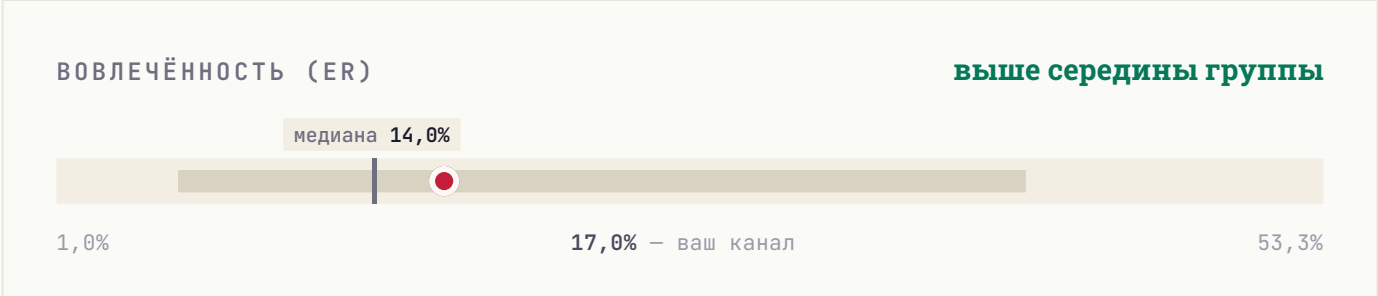
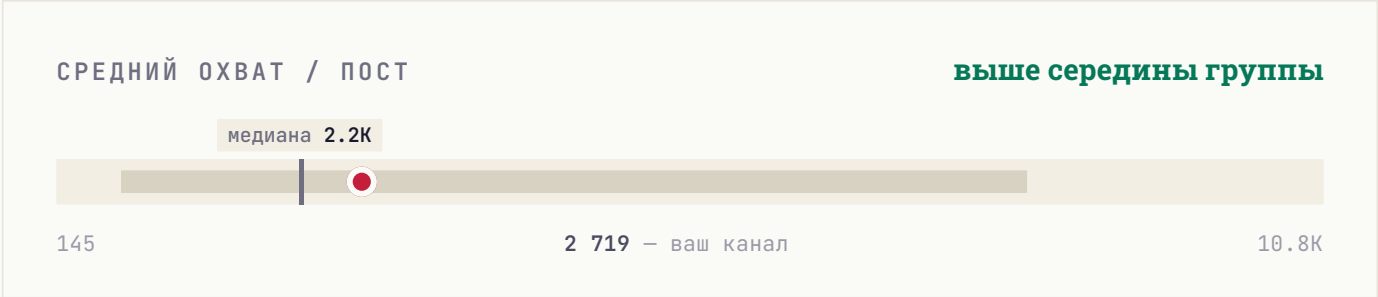
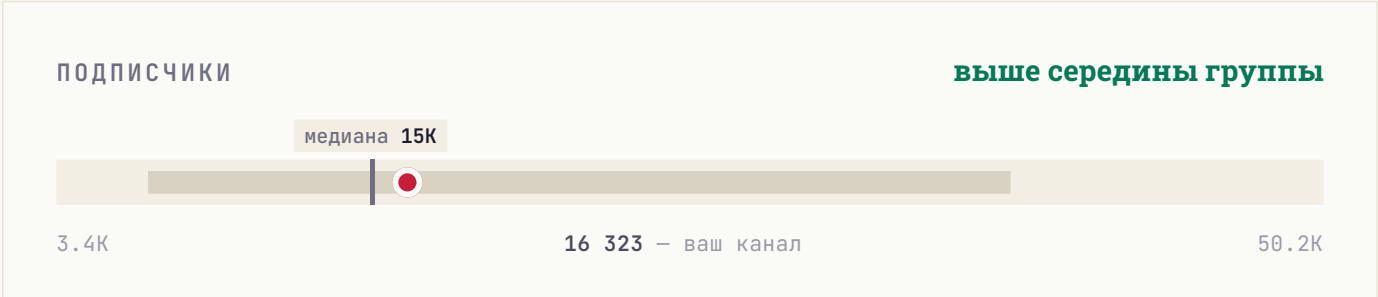
Где канал в своей лиге

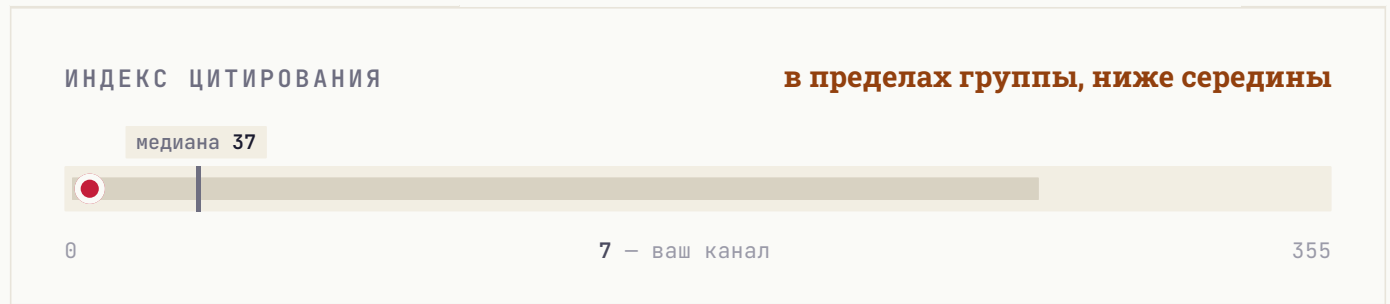
Сравниваем с каналами вашего размера: **393 канала** категории «Технологии» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#180/393

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 180 из 393 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
