

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала sonyatemnikova



@sonyatemnikovaa

Главный автолюбитель в твоей жизни ❤️

ПОДПИСЧИКИ

25 596

-462 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 17.8%

ОХВАТ/ПОСТ

12.9K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 596 —	👁️ охват подписчиков 50.59% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.9K медиана 13.9K · 25 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 550.0 всего 4 400 реакц., 210 реп., 19 комм.	📄 длина поста 14 зн. медиана 10 · 25 дней	★ постов в анализе 8 25 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -462 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 10.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «sonyatemnikova» — 25 596 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.9K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 14 знаков (медиана 10).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.3K в среднем у топа vs 9.9K у худших) — среди 8 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 22:20 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 16 359 РЕП. 12	РЕАКЦ. 290 ER 63.9%
№2 25.06 · 10:19 ФОТО С днём рождения моя @tomato333 ❤️❤️❤️	ПРОСМ. 14 936 РЕП. 60	РЕАКЦ. 588 ER 58.4%
№3 02.07 · 21:52 ВИДЕО Учусь)	ПРОСМ. 14 597 РЕП. 23	РЕАКЦ. 561 ER 57.0%

№4

25.06 · 16:03

ФОТО

❤️

@tomato333

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 533	580
РЕП.	ER
19	56.8%

№5

05.07 · 20:41

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
13 349	612
РЕП.	ER
18	52.2%

ХУДШИЕ 3

↓

28.06 · 21:36

ФОТО

🙄

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 712	602
РЕП.	ER
27	49.7%

↓

08.07 · 18:38

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
12 365	662
РЕП.	ER
22	48.3%

↓

20.07 · 13:00

ФОТО

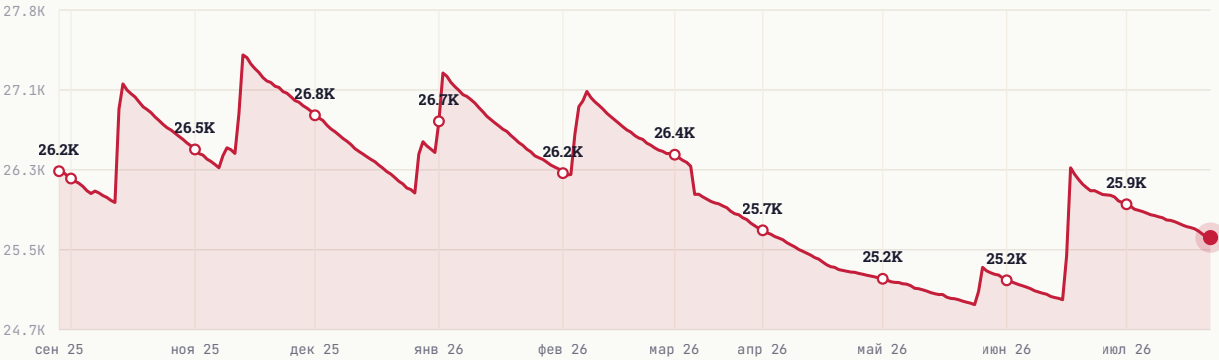
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 747	505
РЕП.	ER
29	18.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 249

СЕЙЧАС

25 593

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-656

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

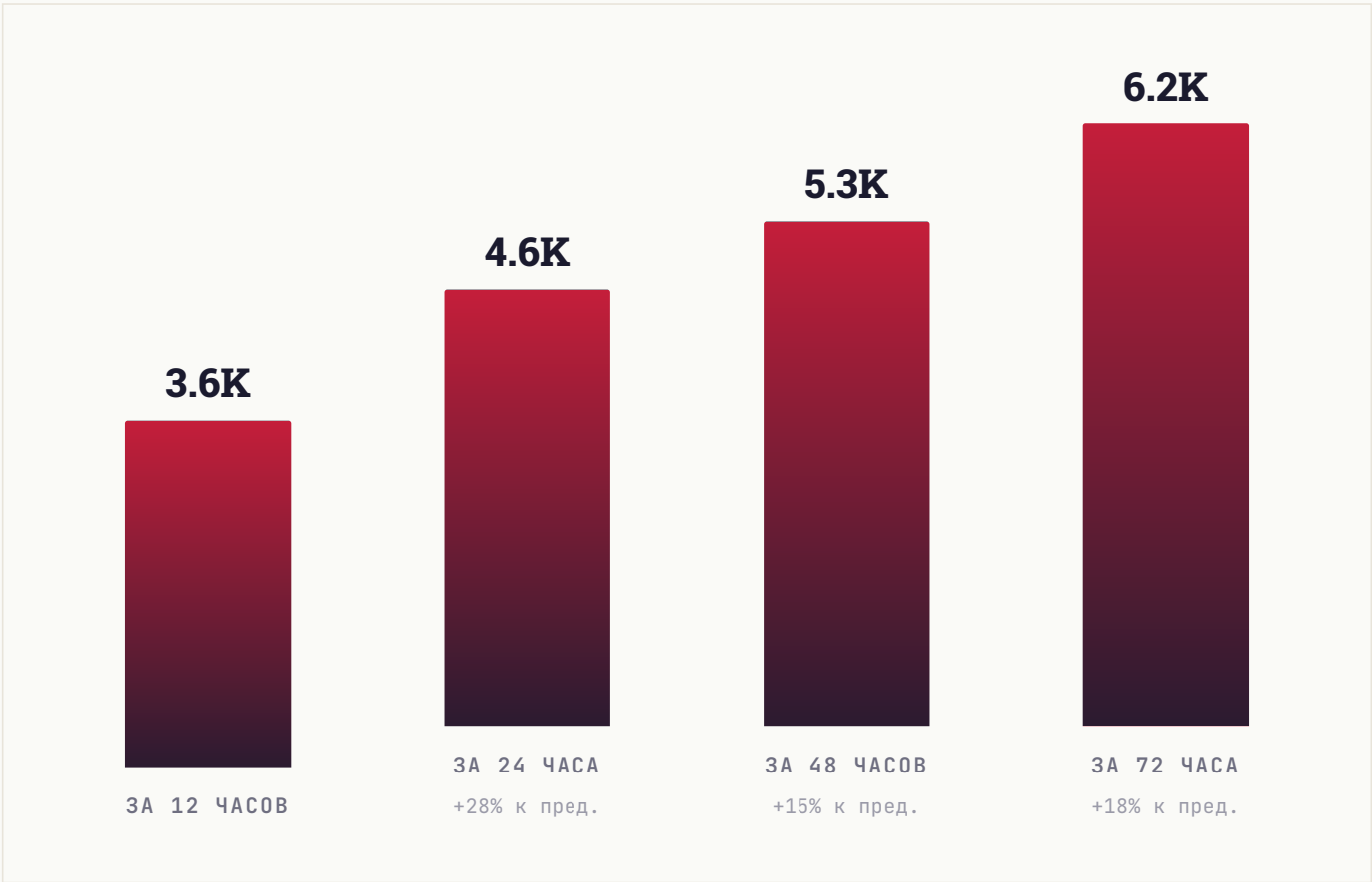
Индекс цитирования 3 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5М
АВ	Автомания	1.9М
WE	WENGALLBI	1М
VM	Vodiy Moshina Bozor	1М
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	687.4К
UN	Un Normal	577.8К
FI	Fighterbomber	521К
АВ	Авто.ру	493.4К
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4К
ГА	Гараж	479.8К
SO	sonyatemnikova ВЫ	25.6К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5М), медиана топ-98: 208.1К. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **3 656** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	785
Декабрь 2025	0	0	506
Ноябрь 2025	1	1	1 170
Октябрь 2025	1	1	1 195
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	3 656

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 88%

медиана 210.2K

59.9K

25 596 — ваш канал

622K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 12%

медиана 14.7K

1.4K

12 950 — ваш канал

133.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 97%

медиана 95

0

3 — ваш канал

2.7K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
