

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sonyagurdina



@sonyagurdina

Делюсь своими образами, стильными находками, распаковками, бьюти и советами красоты ❤️ Pinterest: Sonyagurdina
«Зарегистрировала канал в Роскомнадзоре. Номер за

ПОДПИСЧИКИ

14 903

+109 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 903 —	👁️ охват поста 21.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.3К · 26 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.5 всего 612 реакц., 114 реп., 19 комм.	📄 длина поста 305 зн. медиана 262 · 26 дней	★ постов в анализе 26 26 дней
📈 рекл. охват 1.2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +109 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sonyagurdina» — 14 903 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.3% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 305 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 26 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 09:27 ВИДЕО Белое белье - самое востребованное, особенно в летний период, когда чаще всего мы носим светлую одежду По этому случаю делюсь кружевной...	ПРОСМ. 4 672 РЕП. 9	РЕАКЦ. 30 ER 31.3%
№2 18.08 · 17:51 ВИДЕО Подборка лонгсливов 📌 Лонгслив оливковый WB #800903982 Ozon #4989262757 Лонгслив в горошек WB #766113607 Ozon 4657587931 Лонгслив...	ПРОСМ. 4 141 РЕП. 8	РЕАКЦ. 46 ER 27.8%
№3 07.08 · 21:04 ФОТО Луки из последних обзоров Сохраняй артикулы 📌 1 фото: Ветровка на молнии оверсайз John Richmond Велосипедки Sogu Массивные кроссовки в...	ПРОСМ. 3 986 РЕП. 22	РЕАКЦ. 56 ER 26.7%

Nº4 10.08 · 10:02 ФОТО Look of the day💕 это был настолько комплиментарный лук, что незнакомая девушка даже спросила разрешение сфоткать - у меня такое на опыте...	ПРОСМ. 3 801 РЕП. 5	РЕАКЦ. 47 ER 25.5%
Nº5 04.08 · 09:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 798 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 25.5%

|

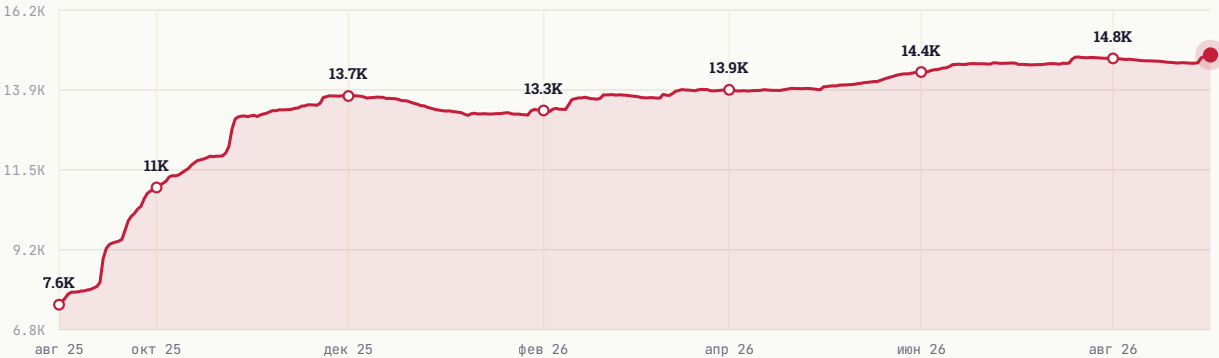
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 09:43 ТЕКСТ Ну какие бренды ко мне приходят, я в шоке❤️ Скоро сами всё увидите Спойлер: давно следила за ними и была фанатом их эстетики и невероятно...	ПРОСМ. 3 011 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 20.2%
↓ 18.08 · 10:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 976 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 20.0%
↓ 28.08 · 20:40 ФОТО Вечер пятницы Тренировка «здоровая спина» и домой, встречать шикарный закат - больше всего люблю любоваться им из окна Встретили меня...	ПРОСМ. 2 794 РЕП. 2	РЕАКЦ. 36 ER 18.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

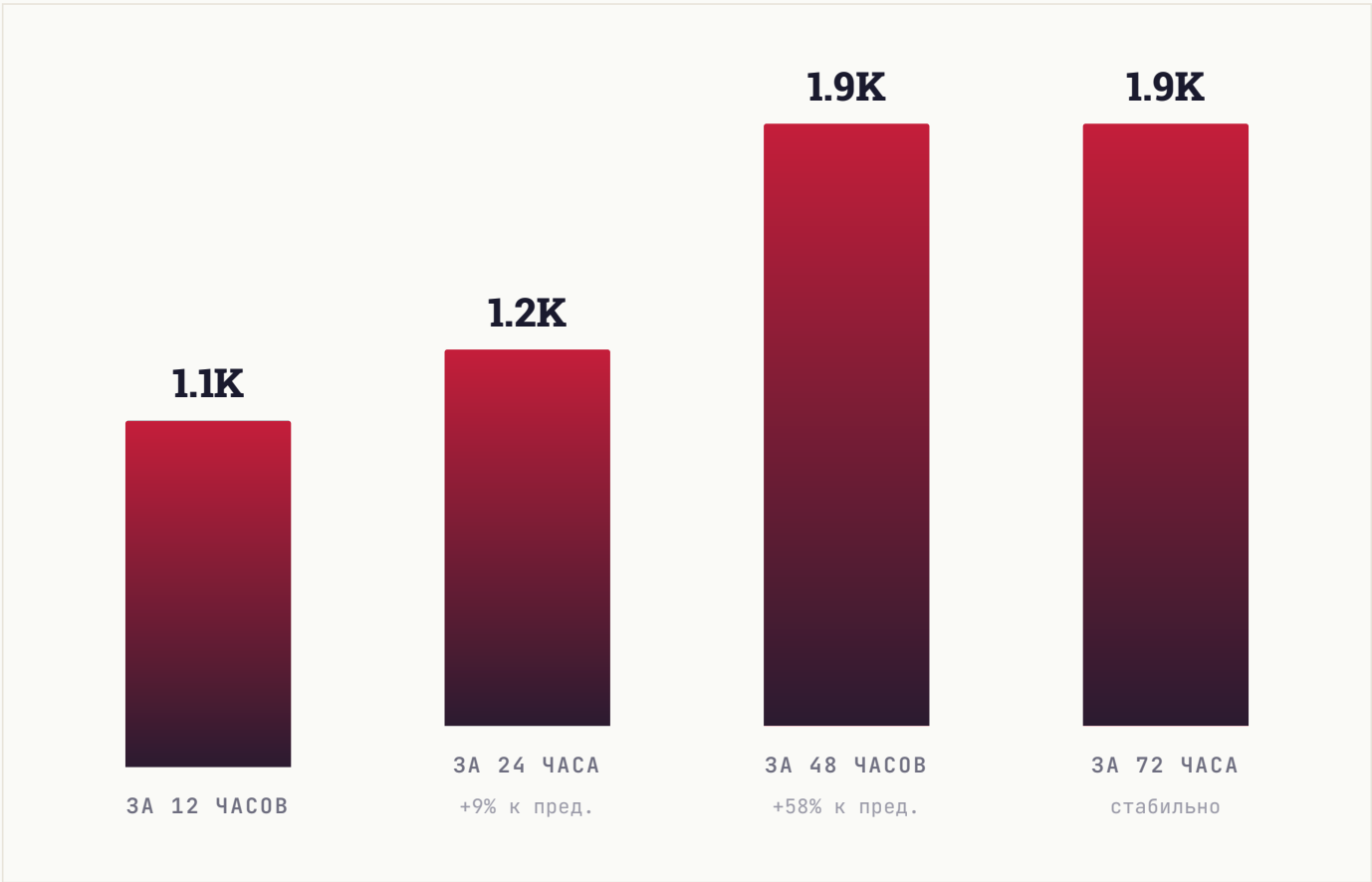


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 557	14 903	+7 346

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧН что-то на красивом	31.6K
SO Sonyagurdina Вы	14.9K
НТ Не Только Кофе	2.9K
«В «Собака.ru» в Перми	1.7K
@ @staviile люблю, когда красиво ✨	751
AL ANNA LECONTE	734
ZE zegi_zegi	331
SC S!LKA CHANNEL	287
AB aesthetic beauty club💖	128
ДН Dr.lesnikova не о красоте	—
КТ какая-то тёлка	—

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: что-то на красивом, 31.6K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **4 157** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	365
Февраль 2026	0	0	590
Январь 2026	0	0	281
Декабрь 2025	0	0	41
Ноябрь 2025	0	0	667
Октябрь 2025	0	0	2 213

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	4 157

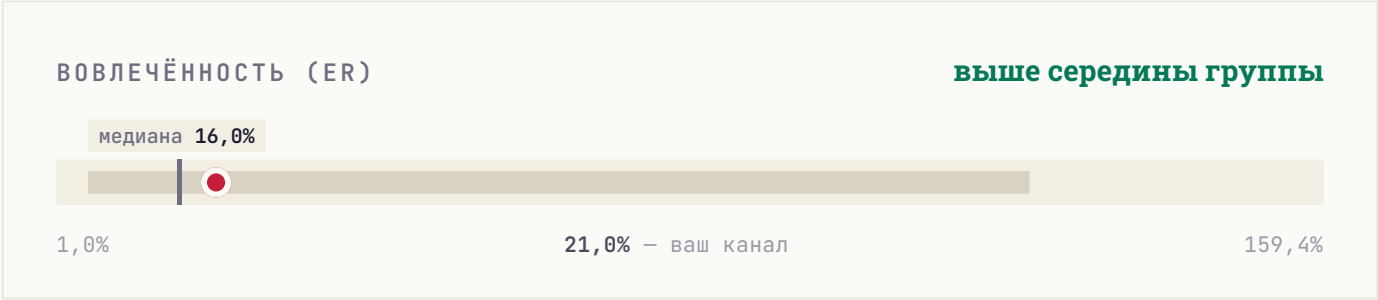
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

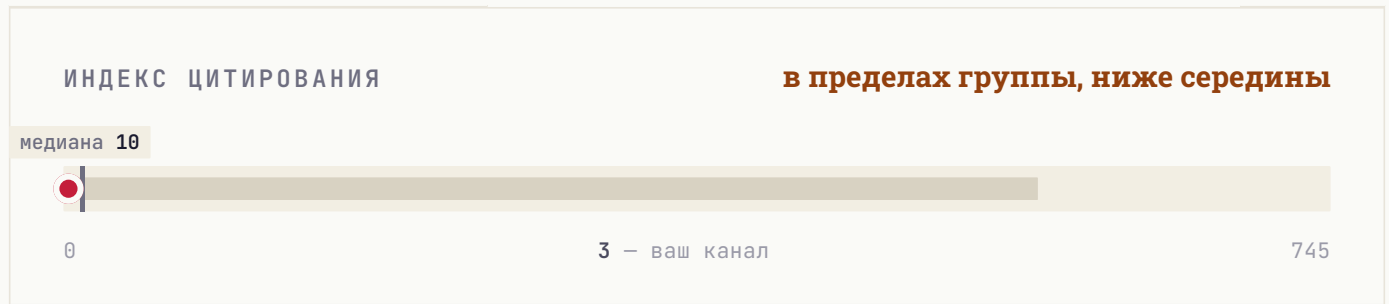
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 77 из 100 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
