

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Соня Сафарова



@sonya_safarova

!! Сотрудничество/встречи/реклама - @adrenalinPR Почта для связи: sonyasafarova@gmprod.agency Я В LIKEE: <https://l.likee.video/p/SlbNcH>

ПОДПИСЧИКИ

190 452

+19646 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 16.3%

ОХВАТ/ПОСТ

94.7K

рекл. охват 29.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 190 452 —	👁️ охват подписчиков 49.72% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 94.7K медиана 97.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д +5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6226.6 всего 124 532 реакц., 4 336 реп., 0 комм.	📄 длина поста 192 зн. медиана 166 · 27 дней	★ постов в анализе 20 27 дней
📈 рекл. охват 29.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19646 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 1 131 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 27.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Соня Сафарова» — 190 452 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 94.7K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +5.8% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 192 знаков (медиана 166).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (126К в среднем у топа vs 70.8К у худших) — среди 20 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.07 · 10:42 ФОТО газ музыку	ПРОСМ. 130 962 РЕП. 251	РЕАКЦ. 7 957 ER 68.8%
№2 04.07 · 15:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 126 700 РЕП. 176	РЕАКЦ. 6 137 ER 66.5%
№3 06.07 · 13:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 120 242 РЕП. 318	РЕАКЦ. 7 599 ER 63.1%

№4

27.06 · 21:12

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

115 874

РЕАКЦ.

5 143

РЕП.

218

ER

60.8%

№5

28.06 · 14:52

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

109 419

РЕАКЦ.

7 455

РЕП.

383

ER

57.5%

ХУДШИЕ 3

↓

17.07 · 10:50

ФОТО

РЕБЯТА!!! У МАШИ ВЫШЕЛ ОТРЫВОК ЕЁ ПЕРВОГО СОЛЬНОГО ТРЕКА 🔥 давайте как можно сильнее поддержим её, снимайте все под её новый звук «Прайм»...

ПРОСМ.

72 891

РЕАКЦ.

3 859

РЕП.

122

ER

38.3%

↓

25.06 · 16:39

ФОТО

Забавно, что Apple удаляет лидеров собственных же категорий — ВКонтакте как ключевую социальную сеть и VK Видео как сервис №1 в разделе...

ПРОСМ.

70 932

РЕАКЦ.

2 553

РЕП.

66

ER

37.2%

↓

18.07 · 18:07

ФОТО

СПАСИБО БОЛЬШОЕ ЗА 2М 😔😔

ПРОСМ.

68 555

РЕАКЦ.

10 865

РЕП.

231

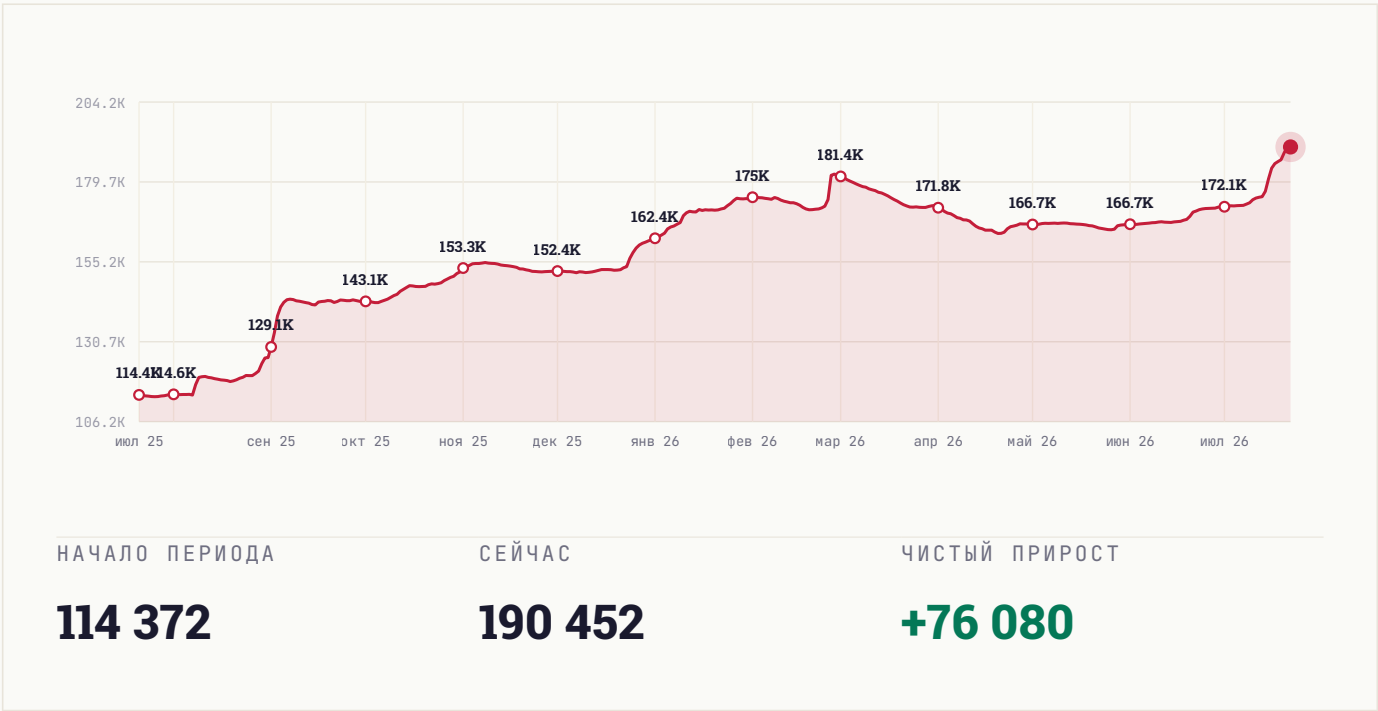
ER

36.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

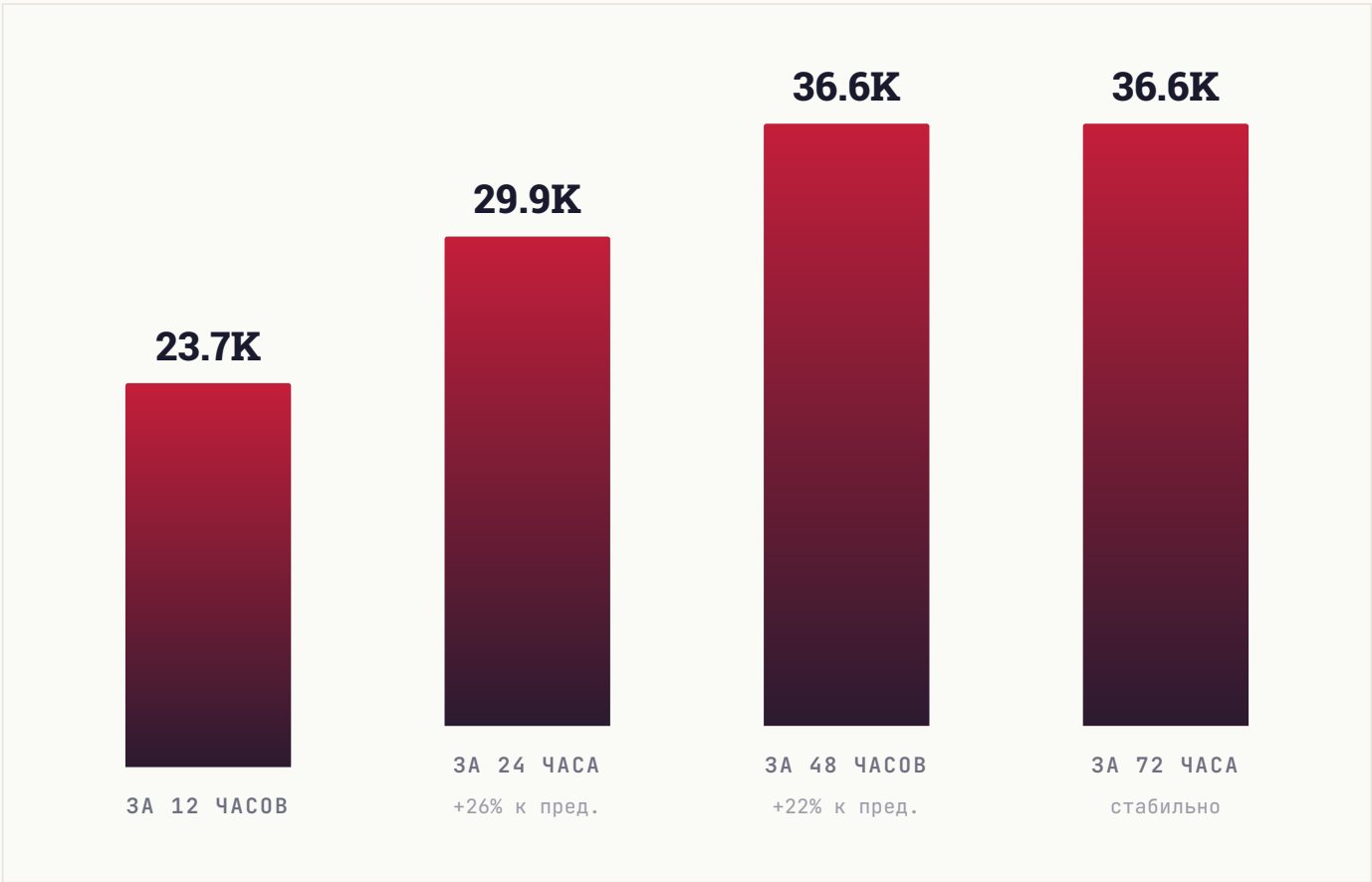
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 131** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
СС Соня Сафарова ВЫ	190.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **251**, они привели **70 726** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	40	26	13 411
Декабрь 2025	44	26	10 760
Ноябрь 2025	93	35	3 054
Октябрь 2025	23	20	10 062
Сентябрь 2025	21	17	20 277
Август 2025	30	27	13 162
всего упоминаний			251
месяцев в данных			6
привлекли подписчиков			70 726

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
