

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sonik WW



@sonikgift

Владелец @unh0lysonic менеджеры @reklama_nikita @binni
@LordgamesTV Реклама @tocashout Ссылка на чат <https://t.me/+u1l0DeVtMM5kY2Ji> Бот по звездам тонам @SonikStars_bot

ПОДПИСЧИКИ

46 726

+17850 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 726 —	👁️ охват подписчиков 11.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.3 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 205.8 всего 6 586 реакц., 114 реп., 2 081 комм.	📄 длина поста 136 зн. медиана 80 · 27 дней	★ постов в анализе 32 27 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17850 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 03.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sonik WW» — 46 726 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -5.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 136 знаков (медиана 80).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.3K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 32 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.07 · 13:12 ФОТО Liberty Figure торгуются в -10% 😞 чем типы думали когда брали их по 10 тон 0.5% модели по 5 тон 😂🌟 Дешёвые звёзды	ПРОСМ. 18 210 РЕП. 3	РЕАКЦ. 88 ER 39.0%
№2 07.07 · 22:42 ТЕКСТ Мне интересно чем вообще думали типы которые бекали подарки @MRKT ничего бы с вами не сделали за дюп им из-за 300 к \$ не нужны проблемы...	ПРОСМ. 6 352 РЕП. —	РЕАКЦ. 155 ER 13.6%
№3 08.07 · 11:19 ФОТО MRKT, что там с бонусом? 😞 Один из неразумных челиков, который вернул MRKT 6 сейлоров, сообщает, что ему закрыли доступ к платформе, где...	ПРОСМ. 6 307 РЕП. 2	РЕАКЦ. 135 ER 13.5%

№4

09.07 • 16:08

ТЕКСТ

мб кто-то забыл но у меня можно звезды ставить в канале ★ Дешёвые звёзды

ПРОСМ.

6 101

РЕАКЦ.

106

РЕП.

1

ER

13.1%

№5

10.07 • 09:36

ФОТО

Дуровский инсайдер Adler Tolberg и его жена пропагандирует лозунги в поддержку Украины в своем чате и при этом заставляют это делать...

ПРОСМ.

5 799

РЕАКЦ.

117

РЕП.

2

ER

12.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 • 16:51 ФОТО

Какие вам каналы нравится 1) как у меня 2) бомже каналы где закидывают 100 реклам за 50 копеек 3) раздачи + 100 реклам 4) угарные...

ПРОСМ.

4 440

РЕАКЦ.

204

РЕП.

6

ER

9.5%

↓ 02.07 • 09:21 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

4 186

РЕАКЦ.

221

РЕП.

5

ER

9.0%

↓ 02.07 • 11:11 ТЕКСТ

Привет! Я с Дайвинчика ✨★ Дешёвые звёзды

ПРОСМ.

3 884

РЕАКЦ.

191

РЕП.

4

ER

8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 816

СЕЙЧАС

46 726

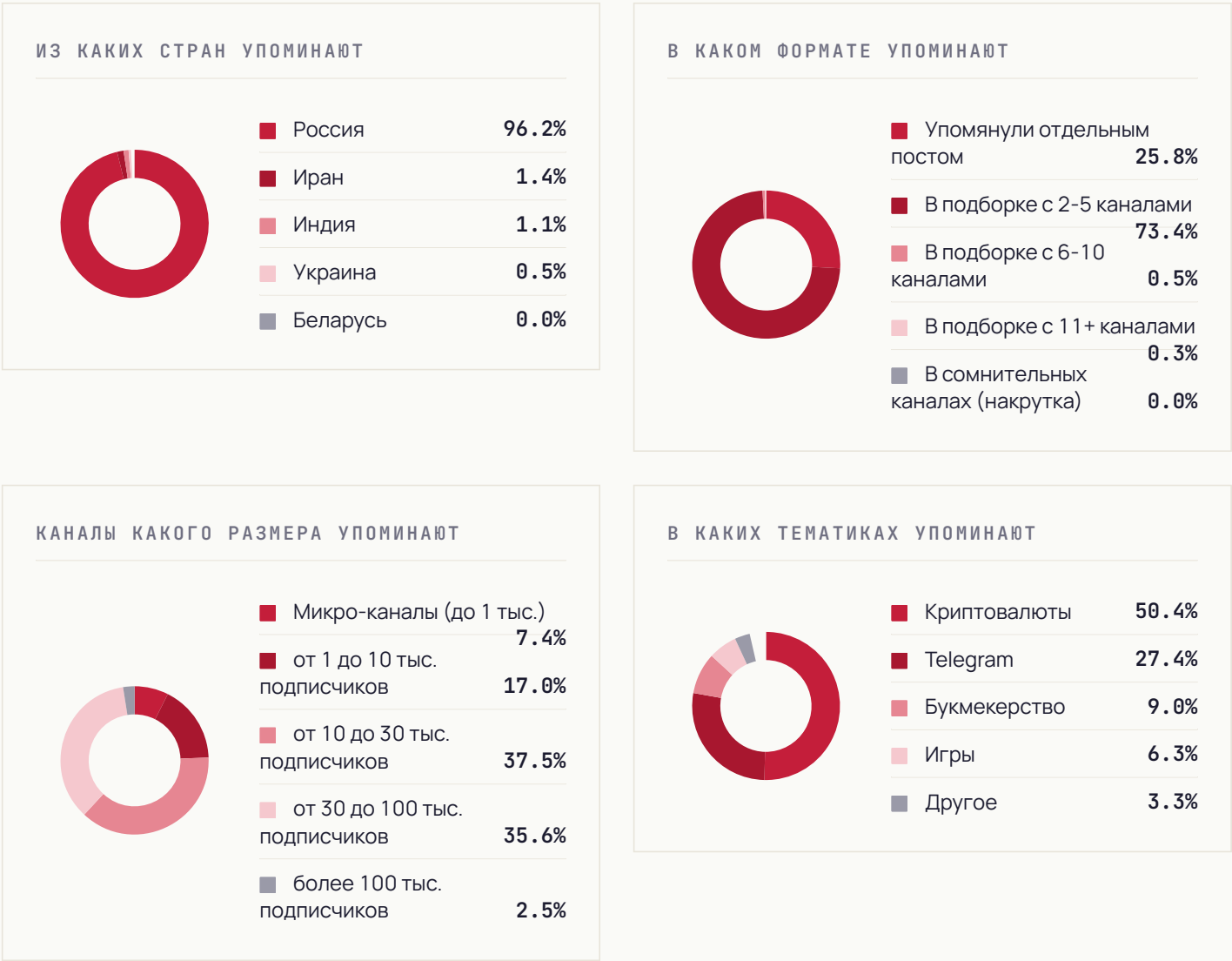
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+38 910

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

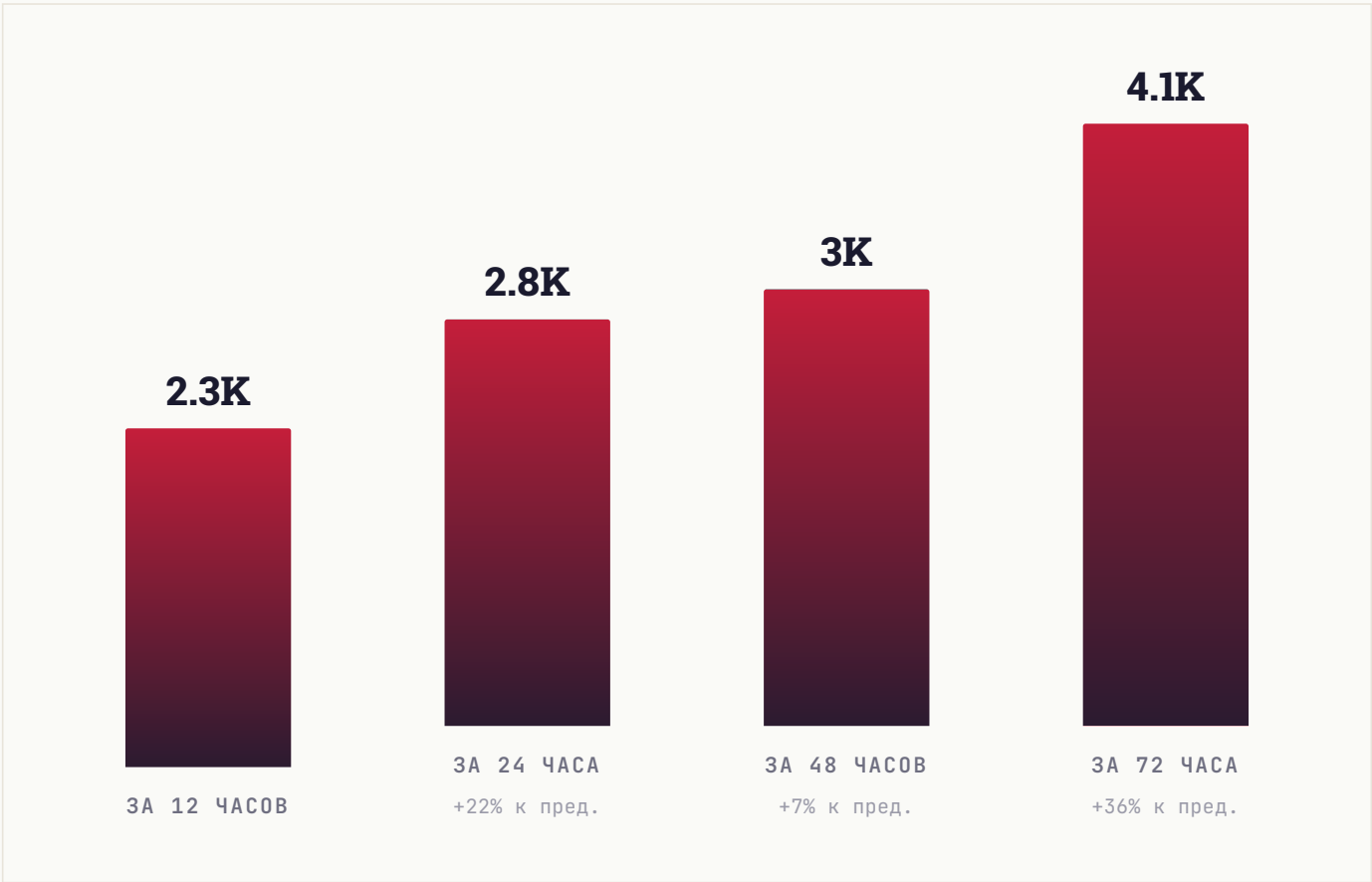
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **126** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
SW Sonik WW ВЫ	46.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **227**, они привели **15 072** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	109	48	5 714
Декабрь 2025	41	21	3 798
Ноябрь 2025	47	16	5 560
Октябрь 2025	23	12	0
Сентябрь 2025	4	3	0
Август 2025	3	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
227	6	15 072

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
