

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sonchicc



@sonchicc

Регистрация канала: <https://clck.ru/3FmvqD> [#IDZ4O](https://instagram.com/sonchicc) Реклама: @annaprosto max-ftvi

ПОДПИСЧИКИ

18 981

+6471 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

78.0%

за сутки 51.1%

ОХВАТ/ПОСТ

18.9K

рекл. охват 9.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 981 —	👁️ охват подписчиков 99.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.9K медиана 20.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -25.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1241.7 всего 17 384 реакц., 5 774 реп., 15 комм.	📄 длина поста 387 зн. медиана 308 · 29 дней	★ постов в анализе 14 29 дней
📈 рекл. охват 9.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6471 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 08.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sonchicc» — 18 981 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.9K человек (99% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -25.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 387 знаков (медиана 308).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.1K в среднем у топа vs 14K у худших) — среди 14 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

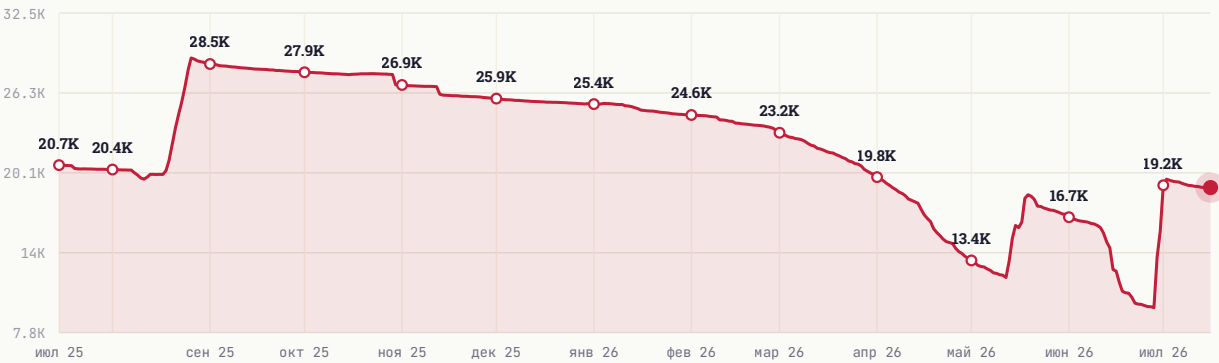
№1 26.06 · 09:44 ФОТО Едем в путешествие всей семьей и я собираю вдохновение 🤍 Интересно насколько получится в России воссоздать эту эстетику, буду делиться ✨	ПРОСМ. 24 717 РЕП. 591	РЕАКЦ. 1 193 ER 130.2%
№2 22.06 · 08:11 ФОТО Мы с младшим сыном ❤️ что за кино?! Спонтанно поехали вдвоем в фотостудию автопортрета. За час у нас получилось сменить несколько фонов и...	ПРОСМ. 24 156 РЕП. 535	РЕАКЦ. 1 274 ER 127.3%
№3 25.06 · 19:14 ВИДЕО На ночь глядя: обзор на самую большую игровую в России! Я уже говорила что в одном дне у меня три дня и столько же жизней? Ценой небольших...	ПРОСМ. 23 288 РЕП. 181	РЕАКЦ. 1 732 ER 122.7%

№4 21.06 · 07:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	23 170	1 340
	РЕП.	ER
	169	122.1%
№5 29.06 · 17:35 ФОТО Клубничный бум! Собрала локации где можно собрать урожай в Подмосковье 🍓🍓🍓🍓📌 Ферма «Красная Слобода» Ферма около города Клин. Условия по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	23 082	1 172
	РЕП.	ER
	529	121.6%
ХУДШИЕ 3		
↓ 02.07 · 12:46 ФОТО Поняла что мы плохо были подготовлены к этой поездке... 🧑 Путеводитель по Липецкой области — причина по которой я уже хочу вернуться...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	14 301	1 214
	РЕП.	ER
	432	75.3%
↓ 10.07 · 11:41 ФОТО Идея для лета с детьми 🚲 Взять в прокат велосипед с креслом для малышей и отправиться на поиски мороженого с земляникой мы Мещерском парке...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	14 211	870
	РЕП.	ER
	387	74.9%
↓ 01.07 · 12:16 ВИДЕО Поздравьте нас с пополнением автопарка 🧸 Я мечтала об этом, как только узнала о своей второй беременности! 🧑👶 смотрела американских...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	13 452	1 289
	РЕП.	ER
	431	70.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 727

СЕЙЧАС

18 994

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 733

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

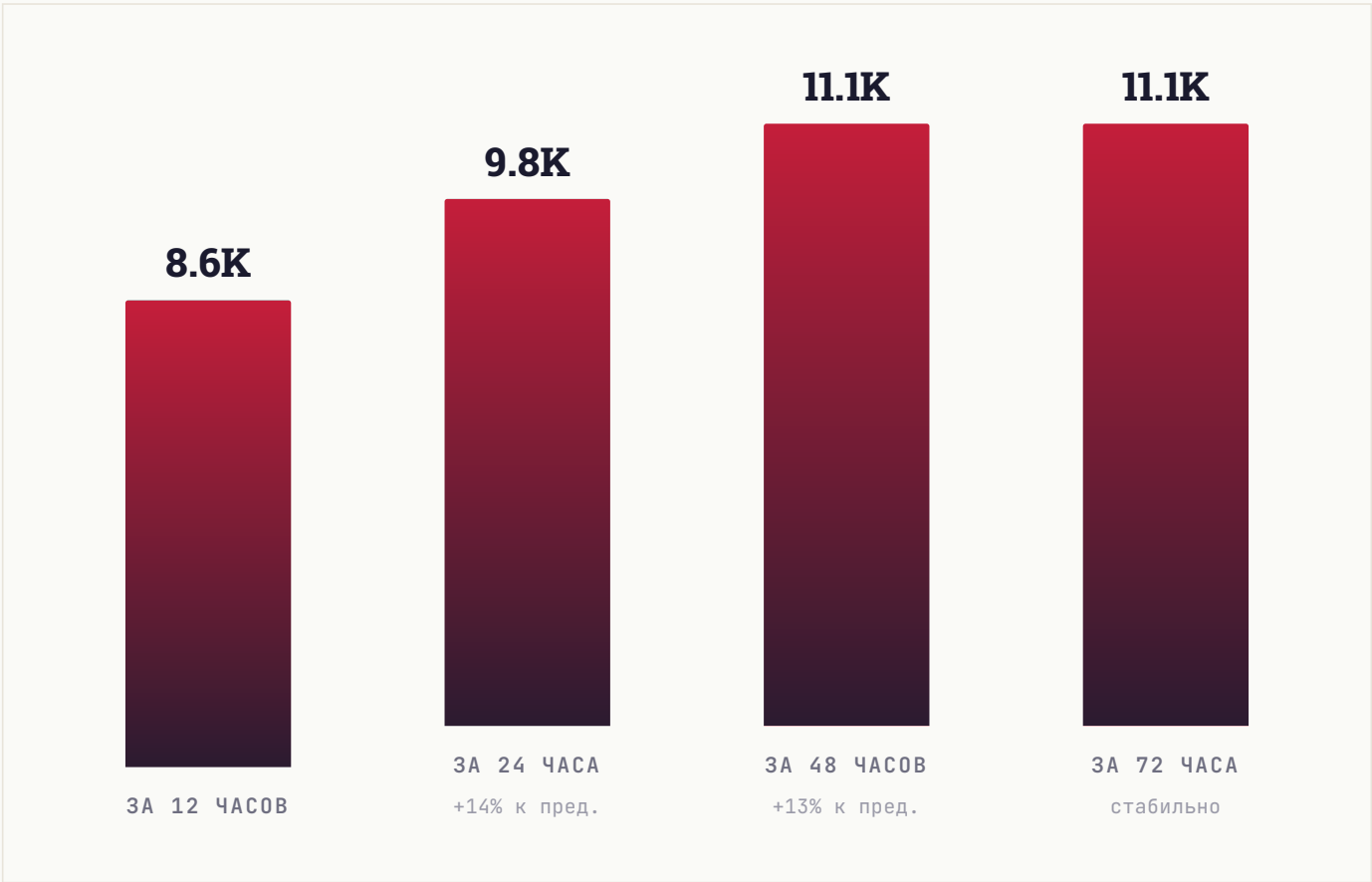
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **43** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
SO Sonchicc ВЫ	19K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **9 554** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	61
Декабрь 2025	0	0	22
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	73
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	9 391

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	9 554

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 88%

медиана 153.4K

47.9K

18 981 — ваш канал

429.6K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the channel's subscriber count. A vertical line marks the median at 153.4K. A red dot is at the start of the channel's bar (47.9K). The text 'хуже медианы на 88%' is in red. The channel's name '18 981 — ваш канал' is at the bottom.

Category	Value
Channel Subscribers	18 981
Median	153.4K
Lower Bound	47.9K
Upper Bound	429.6K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
