

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SOMSA | Путешествия



@somsa_travel

Реклама — @sofya_advertising Менеджеры: @tgpodbor_official,
@ilyapatych, @swaymedia, @spiral_yuri Купить рекламу: https://telega.in/c/somsa_travel Ссылка — <https://t.me/+bAWcdv53zP43ODdi> РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

29 940

-139 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 29 940 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 33.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 29.3 всего 4 184 реакц., 3 703 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 314 зн. медиана 285 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 143 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -139 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 330 индекс цитирования · 511 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 24.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SOMSA | Путешествия» — 29 940 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 143 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (71/143 постов).
- 03 Средняя длина поста — 314 знаков (медиана 285).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 143 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 09:46 ВИДЕО  В Лондоне няня для котов может заработать около 130.000 рублей Британцы отставляют любимых питомцев у девушки на время отпуска. Коты и...	ПРОСМ. 2 391 РЕП. 42	РЕАКЦ. 30 ER 8.0%
№2 26.08 · 15:17 ВИДЕО  На границе Непала и Тибета из-за масштабного наводнения пропали более 380 туристов Мощный поток воды обрушился на поселения вдоль реки...	ПРОСМ. 2 380 РЕП. 47	РЕАКЦ. 49 ER 7.9%
№3 06.09 · 15:15 ВИДЕО  В соцсетях завирусилось видео с атлетом, который при награждении одну за другой снимал футболки с логотипами спонсоров, чтобы уделить...	ПРОСМ. 2 345 РЕП. 42	РЕАКЦ. 60 ER 7.8%

Nº4 26.08 · 18:30 ФОТО 📱 Россияне больше не смогут устанавливать российские приложения на iPhone обходным путем Корпорация перекрыла доступ к сервису iMazing...	ПРОСМ. 2 327 РЕП. 23	РЕАКЦ. 27 ER 7.8%
Nº5 27.08 · 12:05 ВИДЕО 😊 Самый сочный десерт в виде Патрика можно заказать в Сеуле	ПРОСМ. 2 311 РЕП. 57	РЕАКЦ. 34 ER 7.7%

|

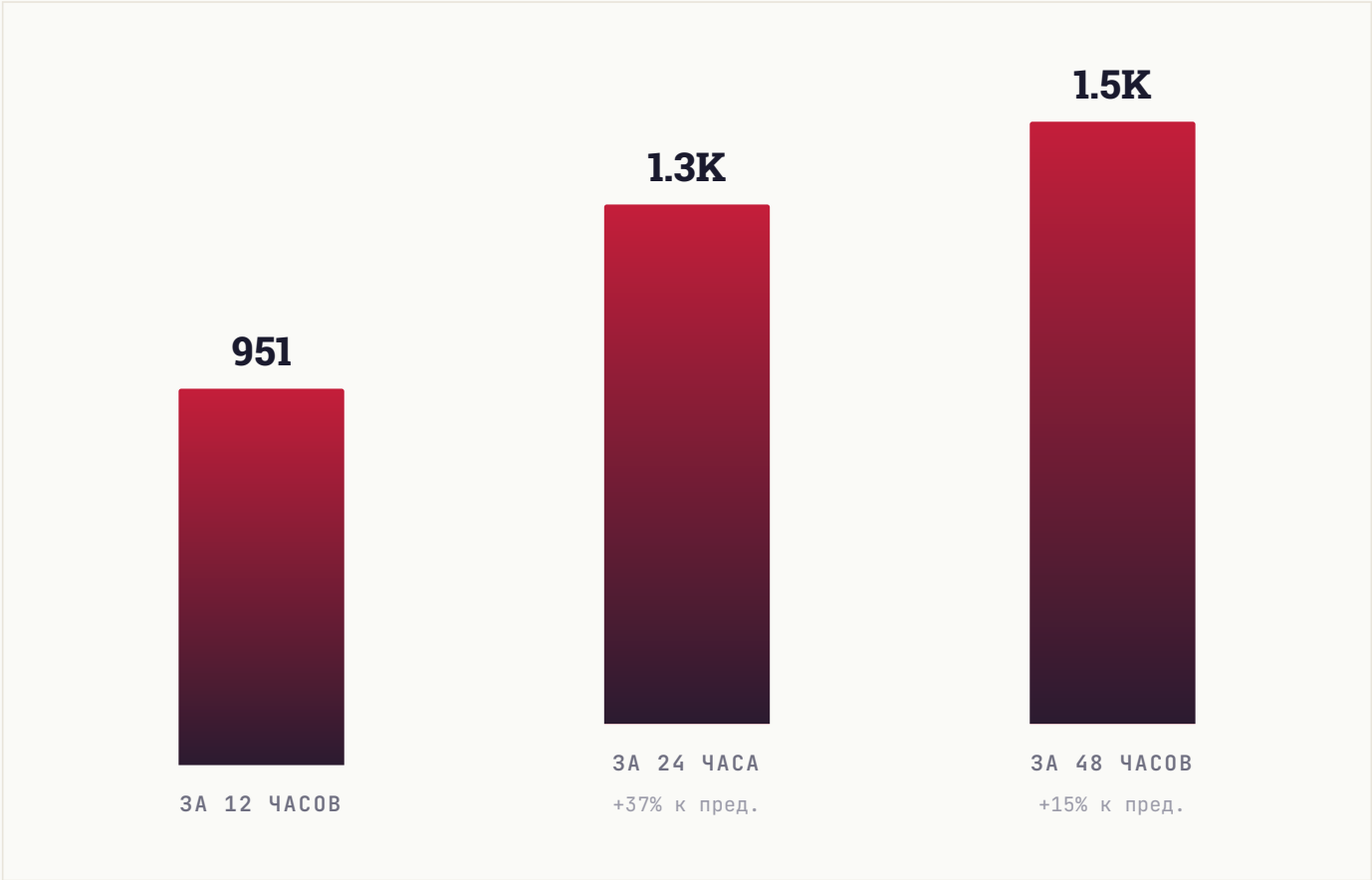
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 18:35 ВИДЕО 🌳 В каких городах России ярче всего можно прочувствовать атмосферу осени Россиянка составила свой топ-5: 🍁 Кисловодск. Местный парк...	ПРОСМ. 1 702 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 5.7%
↓ 18.08 · 17:05 ФОТО 🚌 Белорусские фанаты запустили автобусный тур на концерт Канье Уэста в Петербург В стоимость входит дорога с развлечениями и отель, а...	ПРОСМ. 1 699 РЕП. 6	РЕАКЦ. 21 ER 5.7%
↓ 19.08 · 07:00 ВИДЕО 🇮🇹 Чемпионат мира по парашютному спорту прошел в Италии 150 пилотов из 33 стран взмыли в воздух, чтобы преодолеть около 100 км, следуя...	ПРОСМ. 1 689 РЕП. 22	РЕАКЦ. 24 ER 5.6%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

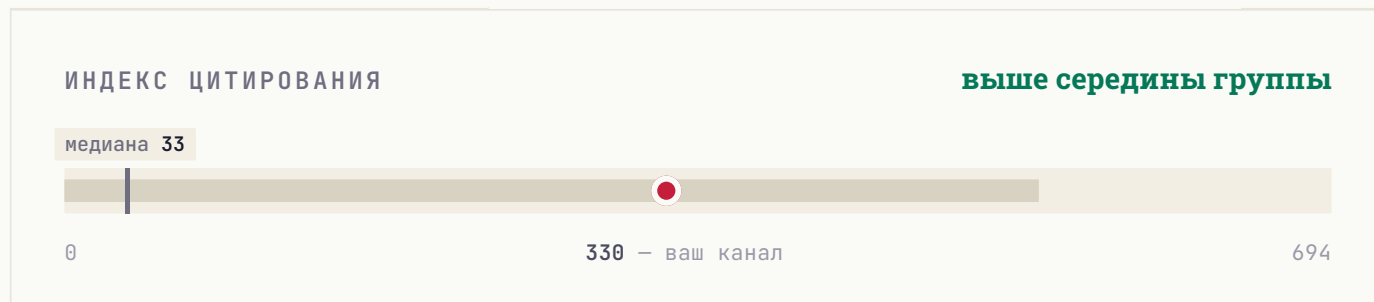
Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Путешествия» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.41% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
