

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала solvnox project



@solvnox_project

Все про OSINT и CyberSec GitHub — <https://github.com/GrangerBrowser> Связь с владельцем — t.me/solvnox Цены на наши услуги — t.me/solvnox_price

ПОДПИСЧИКИ

22 422

+3906 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

9.3K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 422 —	👁️ охват поста 41.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 9.3K медиана 9.4K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
💖 реакц./пост 45.5 всего 500 реакц., 444 реп., 275 комм.	📄 длина поста 194 зн. медиана 50 · 24 дней	★ постов в анализе 11 24 дней	📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +3906 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 11.08.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «solvnnox project» — 22 422 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 194 знаков (медиана 50).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.9K в среднем у топа vs 6.8K у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 14:42 ТЕКСТ Спутниковая разведка	ПРОСМ. 15 892 РЕП. 45	РЕАКЦ. 48 ER 70.9%
№2 25.09 · 18:27 ТЕКСТ У ребят случилась неприятная ситуация, старый канал фактически умер, поэтому им пришлось начинать всё заново. Проект мне знаком, поэтому...	ПРОСМ. 10 093 РЕП. 4	РЕАКЦ. 45 ER 45.0%
№3 20.09 · 08:04 ТЕКСТ Для тех, у кого недоступен GitHub прикрепил файлы релиза отдельно	ПРОСМ. 9 834 РЕП. 5	РЕАКЦ. 30 ER 43.9%

№4 22.09 · 18:01 ТЕКСТ Нас уже 20 000. На ближайшие 2 недели снижаю цену на личный архив с \$13 до \$7.99 (~670₽) Навсегда скидка почти 40%. После окончания акции...	ПРОСМ. 9 748 РЕП. 7 РЕАКЦ. 161 ER 43.5%
№5 17.09 · 11:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 9 424 РЕП. 24 РЕАКЦ. 47 ER 42.0%

|

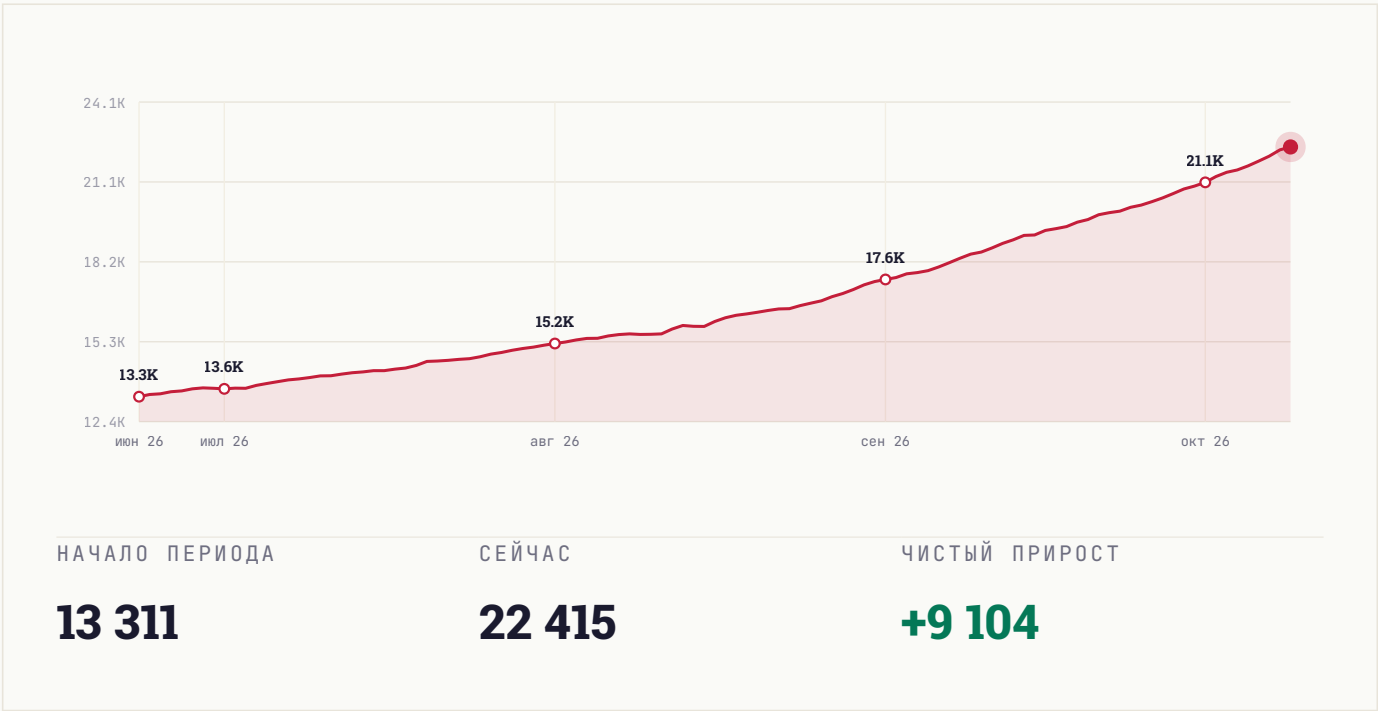
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 18:27 ТЕКСТ Надеюсь, вы понимаете, что тут нужно гораздо больше, чем просто комментарий от пяти слов. Это видео действительно важно запустить: лайк...	ПРОСМ. 7 962 РЕП. 1 РЕАКЦ. 25 ER 35.5%
↓ 25.09 · 18:27 ТЕКСТ https://youtu.be/D2JfqNZIU8s	ПРОСМ. 7 310 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 32.6%
↓ 04.10 · 17:17 ТЕКСТ Новые инструменты для исследований	ПРОСМ. 5 270 РЕП. 80 РЕАКЦ. 37 ER 23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

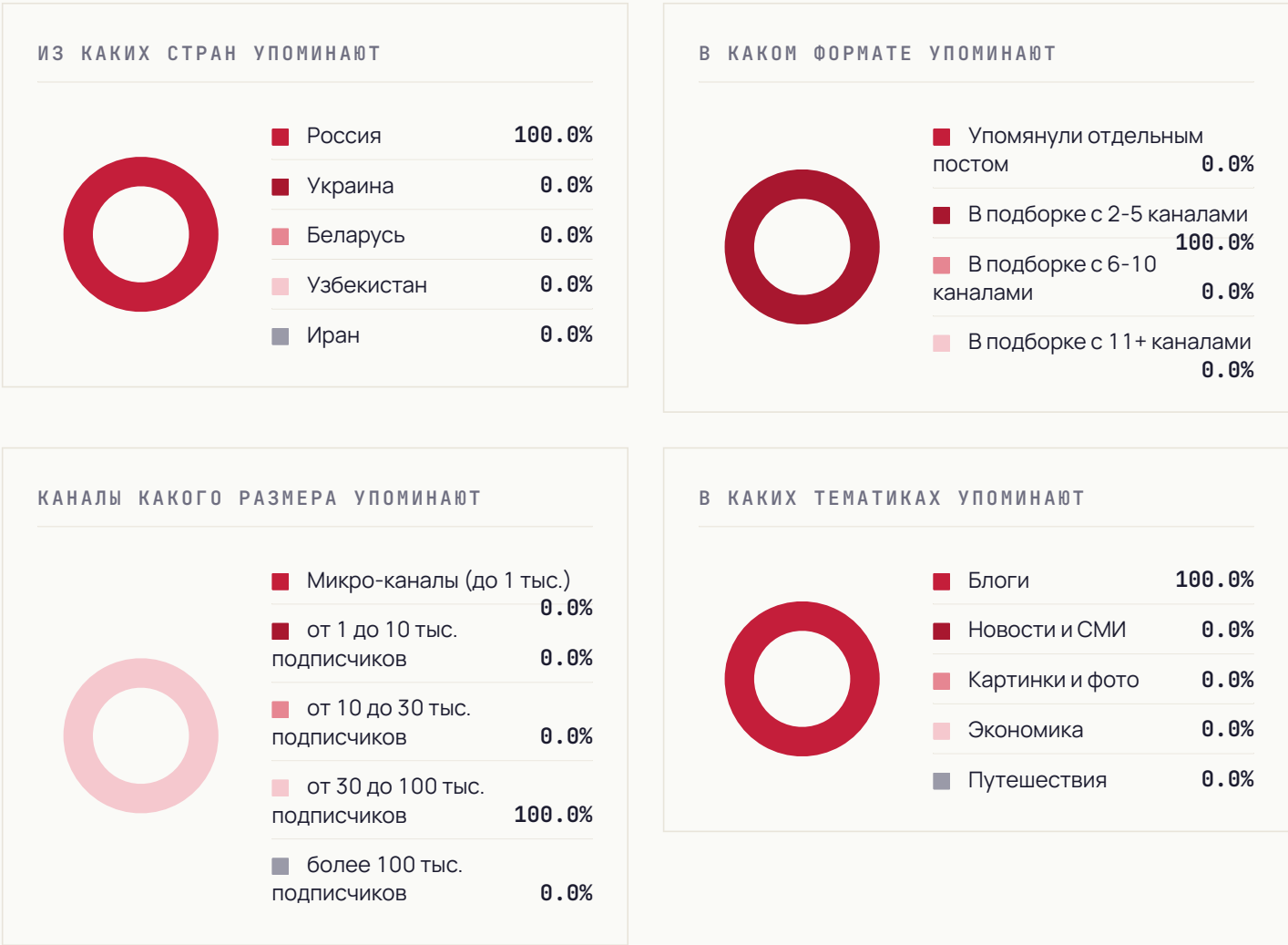
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

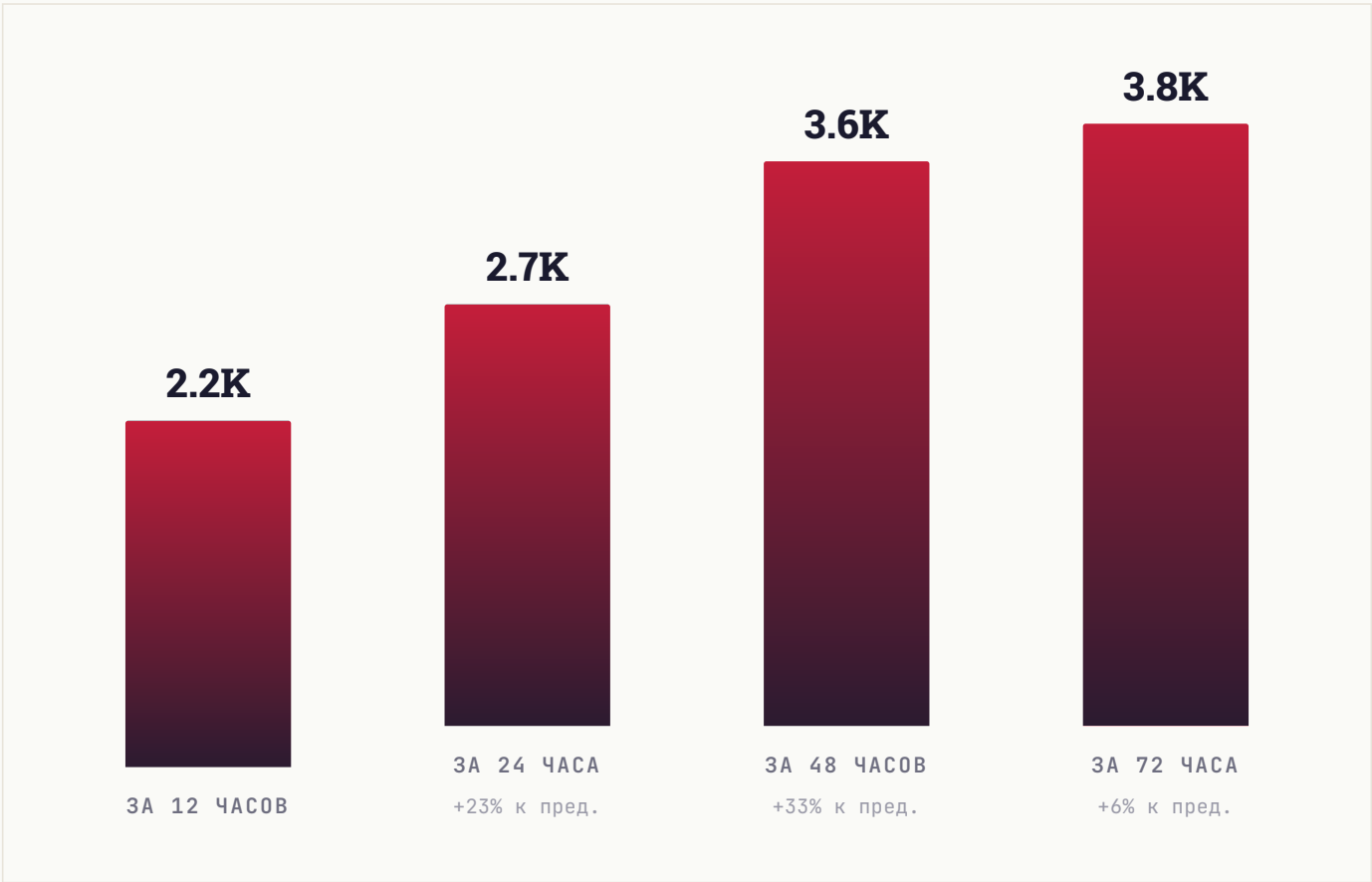
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

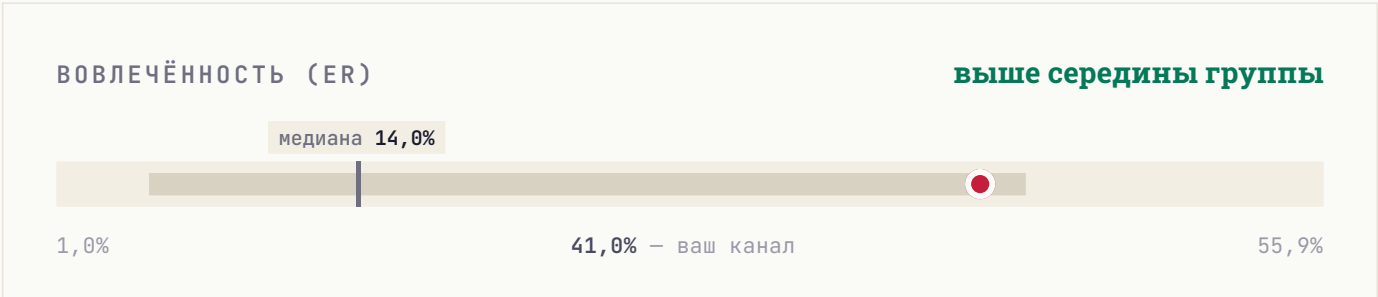
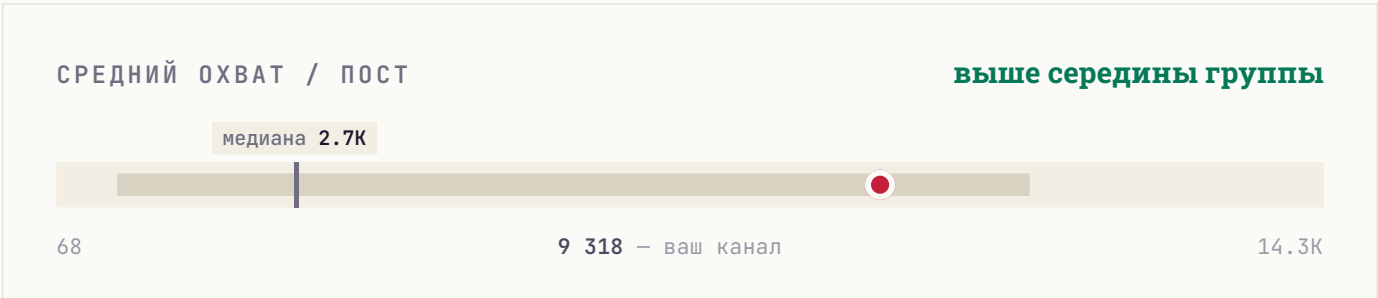
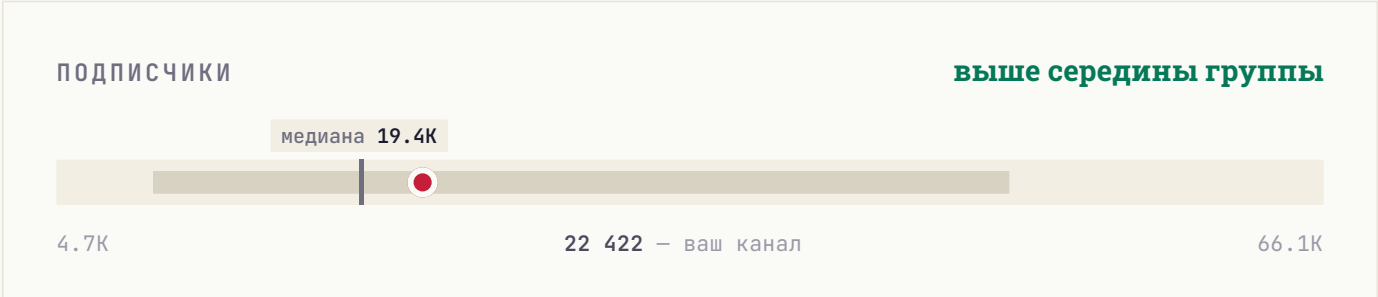
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **408 каналов** категории «Технологии» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#178 / 408

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 178 из 408 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
