

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СОЛВАНОВ



@solvanovv

PR: @sol_manager МАГАЗИН - wildberries.ru/seller/4101447 INST -
instagram.com/solvanovv VK - vk.com/solvanovv YouTube -
youtube.com/@Solvanov

ПОДПИСЧИКИ

91 700

+2443 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

24.4K

рекл. охват 8.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 91 700 —	👁️ охват подписчиков 26.57% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 24.4K медиана 24.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 12.7 за период
📈 тренд 7д -22.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 268.2 всего 13 408 реакц., 1 240 реп., 1 043 комм.	📄 длина поста 102 зн. медиана 64 · 27 дней	☆ постов в анализе 50 27 дней
📈 рекл. охват 8.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2443 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СОЛВАНОВ» — 91 700 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.4K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -22.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (27/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 102 знаков (медиана 64).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (40.5K в среднем у топа vs 16.1K у худших) — среди 50 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 16:34 ВИДЕО 👉БНП #29 АЛЕНА ПРЕКРАСНАЯ👉	ПРОСМ. 41 204 РЕП. 200	РЕАКЦ. 329 ER 44.9%
№2 09.06 · 18:27 ФОТО Старик совсем заработался и не заметил как вас стало много👉 Спасибо за 600🐾	ПРОСМ. 40 213 РЕП. 3	РЕАКЦ. 394 ER 43.9%
№3 09.06 · 15:49 ФОТО Новый выпуск уже на YouTube🐾 Поддержите лайком и комментарием👉 https://youtu.be/MelbRO_Dikc?si=m2BmQDgxHjm7qoTu	ПРОСМ. 40 146 РЕП. 28	РЕАКЦ. 183 ER 43.8%

№4 10.06 · 12:53 ВИДЕО Напоминаю вам что я еб*нутый😭	ПРОСМ. 36 910 РЕП. 114 РЕАКЦ. 448 ER 40.3%
№5 12.06 · 16:39 ФОТО Фотка норм?	ПРОСМ. 35 063 РЕП. 8 РЕАКЦ. 550 ER 38.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 04:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 17 135 РЕП. 1 РЕАКЦ. 119 ER 18.7%
↓ 01.07 · 04:52 ТЕКСТ А сейчас я приглашаю вас на стройку😍	ПРОСМ. 16 415 РЕП. — РЕАКЦ. 50 ER 17.9%
↓ 03.07 · 07:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 14 882 РЕП. 105 РЕАКЦ. 555 ER 16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

89 863

СЕЙЧАС

91 699

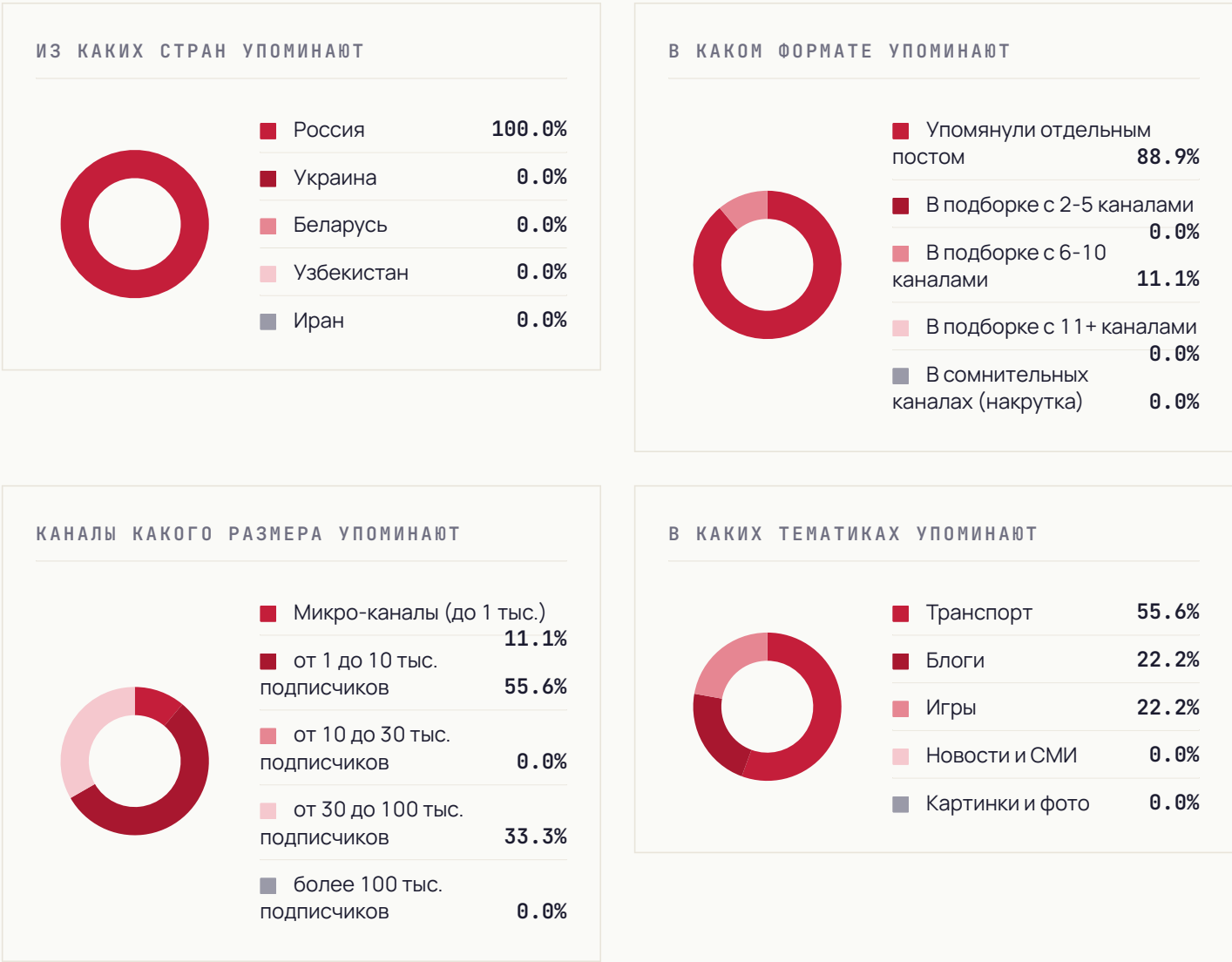
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 836

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

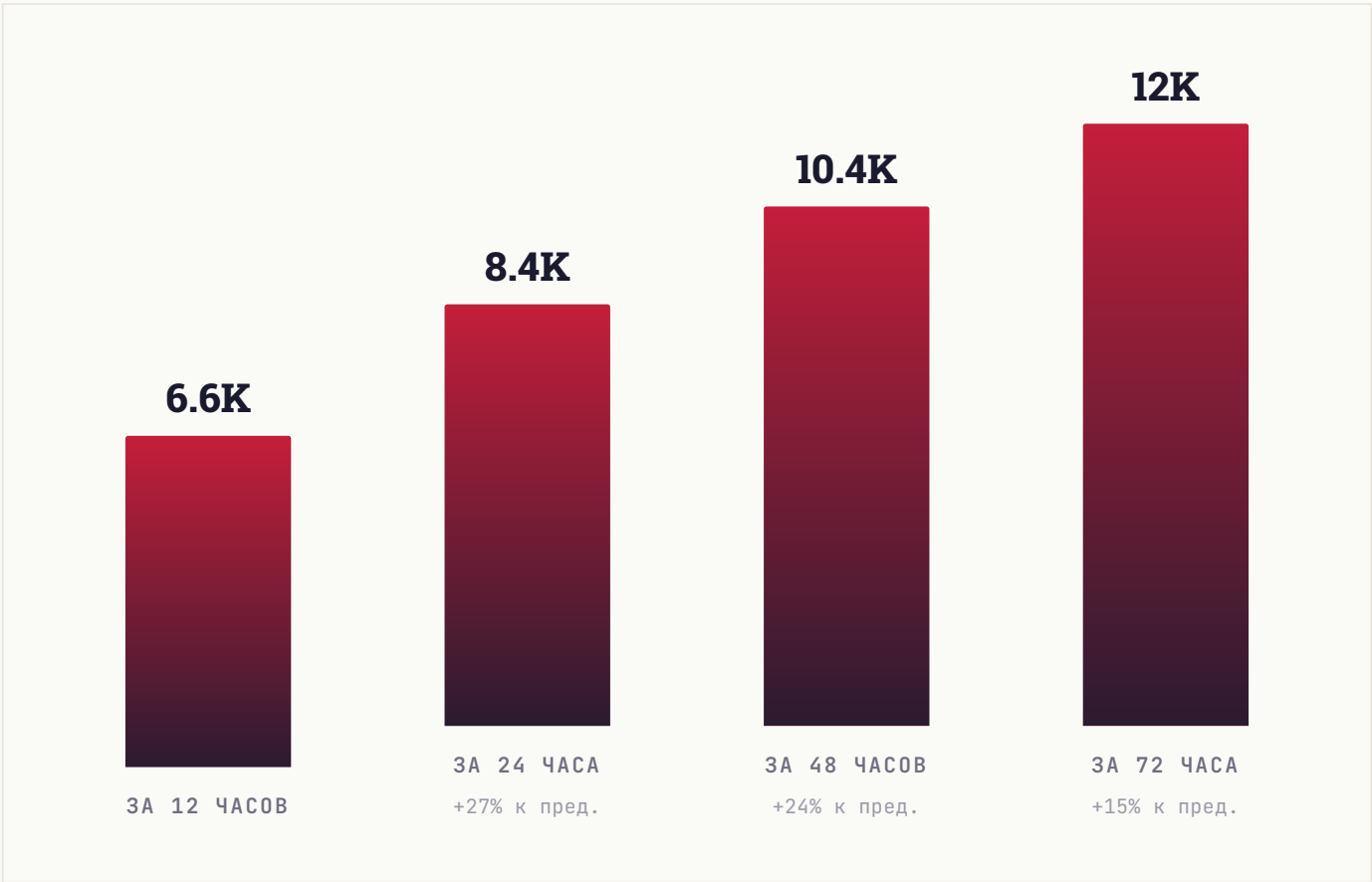
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 20 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zi Заяц Акции Скидки	874.4K
wi Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
so СОЛВАНОВ вы	91.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **6 676** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2 717
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	244
Октябрь 2025	0	0	1 532
Сентябрь 2025	0	0	1 113
Август 2025	0	0	1 070

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	6 676

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
