ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Успешный салон красоты





@soloupravlenie

Канал для будущих и действующих управляющих салоном красоты🔝 ▪ Открою секреты богатого руководителя! ▪ Прокачаю админа до 80lvl ▪ Научу грамотно делегировать Кейсы учеников...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 723	10.0%	529
+42 за месяц	за сутки 4.0%	рекл. охват 227/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 723** —	ОХВАТ ПОСТА **9.25%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **529** медиана 551 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.2** за период
ТРЕНД 7Д **-2.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **5.7** всего 187 реакц., 0 реп., 70 комм.	ДЛИНА ПОСТА **540 зн.** медиана 570 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **33** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **227** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+42** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **19** индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 11 месяцев** создан 24.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Успешный салон красоты📈» — 5 723 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 529 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.3% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **33** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (19/33 постов).

03 Средняя длина поста — **540** знаков (медиана 570).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (747 в среднем у топа vs 344 у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 07:31 ВИДЕО

О чем еще может мечтать эксперт? Наверное, однажды выйти на сцену самого масштабного бьюти-конгресса страны Beauty Day 🔥🔥🔥 Это 3000...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
783	29	—	13.7%

№2 15.09 · 12:22 ФОТО

Сравнение - в Китае зеркало стоит 15 р, в России с доставкой из Китая 184 р. Из Китая доставка стоит 300 р за кг.... итого под ключ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
734	9	—	12.8%

№3 15.09 · 11:10 ФОТО

Уже выбираем подарки нашим любимым клиентам к Новому году ❤️ Обычно начинаем готовиться сильно заранее. Часто заказываю подарки напрямую...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
725	12	—	12.7%

№4 21.09 · 14:13 ФОТО

Вот такие у нас показатели по выручке в московском салоне за месяц 🔥🔥🔥 У нас всего 38 м², находимся за городом, аудитория вокруг…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
661	—	—	11.5%

№5 21.09 · 14:40 ТЕКСТ

Ситуэйшн 🙈 Я маме сделала карту и она привязана к моему счету ИП . Мама сегодня зашла посмотреть сколько на карте денег и увидела налоги…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
656	7	—	11.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 14:10 ТЕКСТ

Есть тут мамы-предпринимательницы? Как вам удается совмещать ребенка, жизнь и работу? Я стала мамой в марте. Сейчас Леве уже 7 месяцев, у…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
367	9	—	6.4%

↓ 10.10 · 14:08 ТЕКСТ

10 журналов, которые нужно проверить в салоне красоты в 2026 году Сохраните этот список себе. За их отсутствие в салоне грозит штраф или…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
335	6	—	5.9%

↓ 09.10 · 14:04 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
330	1	—	5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 562	5 722	+160

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

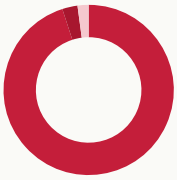
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



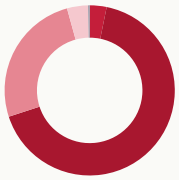
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



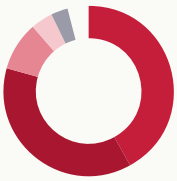
Упомянули отдельным постом	95.0%
В подборке с 2-5 каналами	2.9%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	2.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	66.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	25.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

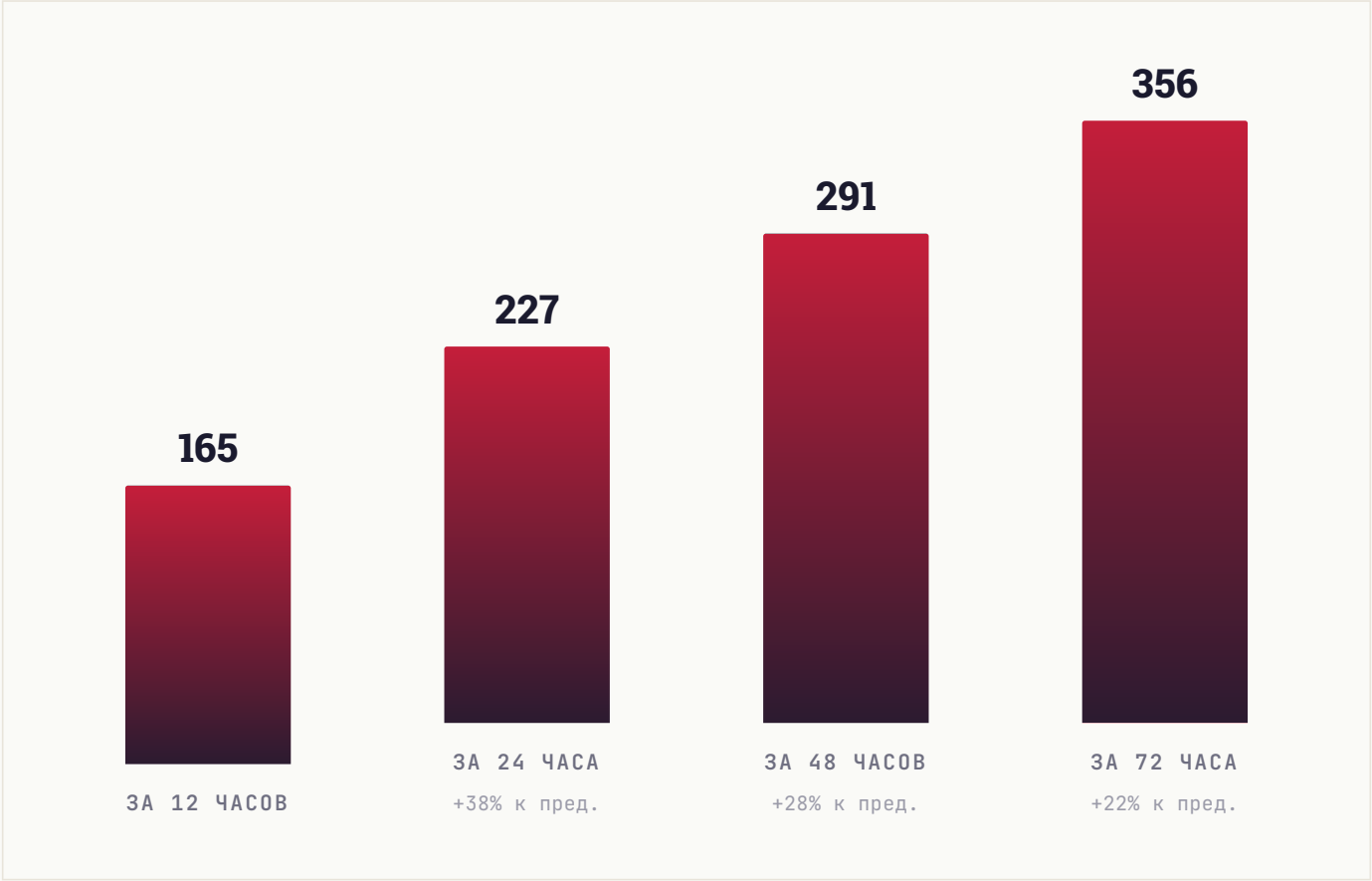


Инстаграм	41.9%
Мода и красота	37.4%
Другое	9.3%
Telegram	4.2%
Бизнес и стартапы	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИС **Игорь Стоянов**	13.9K
N• **Nail-паблик • Маникюр дизайны**	11.1K
АМ **Анна Мурнина | про БИЗНЕС в бьюти**	10.6K
УС **Успешный салон красоты📈** ВЫ	5.7K
ИМ **ИРИНА МИХИНА**	5.6K
КН **Клиенты на изи! • Маникюр контент теперь здесь**	5.5K
НМ **НЕКРАСИВЫЙ МАРКЕТИНГ**	5.3K
БП **Белешко про стабильные деньги в салоне красоты**	4K
Б| **Бьюти-Бизнес | Михаил Дороничев**	1.5K
КИ **КРАСОТА и БИЗНЕС**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **672** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	1	**292**
Март 2026	0	0	**42**
Февраль 2026	0	0	**54**
Январь 2026	0	0	**214**
Декабрь 2025	0	0	**32**
Ноябрь 2025	3	2	**38**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	**6**	**672**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#170 /255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 170 из 255 каналов сопоставимого размера

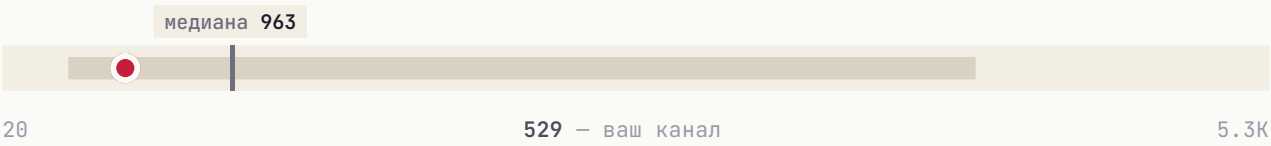
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



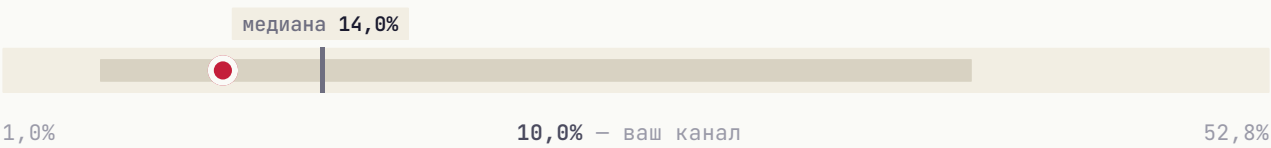
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

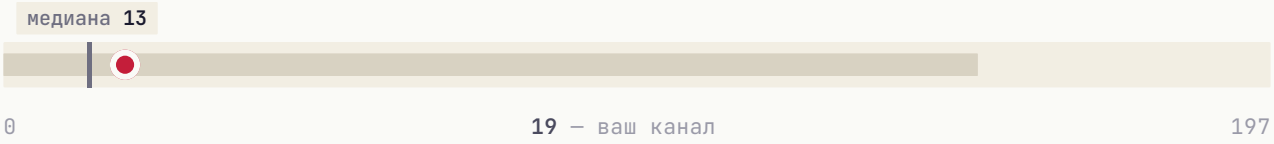


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM