

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Kumar & Solo



@solokumi

Роман Кумар Виас @KumiKingKong и Саша Соловьев
@alexander_solovyeu Рассказываем, как строили глобальный
бизнес (400 сотрудников, 2 страны, \$13M+ за полтора года).
Маркетинг, продажи, продукт и AI.

ПОДПИСЧИКИ

37 270

+260 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

6.8K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 270 —	👁️ охват поста 18.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.8K медиана 7.1K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -13.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 141.1 всего 1 552 реакц., 1 777 реп., 110 комм.	🗨️ длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 11 24 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +260 за последний месяц	🗨️ цитируемость 53 индекс цитирования · 328 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 03.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kumar & Solo» — 37 270 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -13.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3К в среднем у топа vs 6К у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 12:04 ТЕКСТ  Как снижать стоимость трафика в 2026? Практические механики, часть 1 В 2026 случился самый резкий скачок стоимости трафа с 2021 года...	ПРОСМ. 8 665 РЕП. 252	РЕАКЦ. 248 ER 23.2%
№2 07.08 · 11:32 ТЕКСТ Про то, как я учусь работать с тревогой Я сейчас прохожу очень интересную психотерапевтическую группу под руководством Алены Савюк...	ПРОСМ. 8 310 РЕП. 87	РЕАКЦ. 265 ER 22.3%
№3 06.08 · 08:23 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 8 003 РЕП. 102	РЕАКЦ. 126 ER 21.5%

№4

14.08 · 10:37

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

7 524

РЕАКЦ.

140

РЕП.

45

ER

20.2%

№5

12.08 · 17:54

ТЕКСТ

🏆

Как кратко улучшить качество выдаваемых ИИ-шкой результатов (и делегировать ИИ сложные проекты)

Большинство из нас в работе...

ПРОСМ.

7 309

РЕАКЦ.

91

РЕП.

199

ER

19.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

21.08 · 09:08

ФОТО

Про построение качественных партнерских отношений / парная терапия для фаундеров Мы работаем вместе уже 9,5 лет и часто шутим, что это...

ПРОСМ.

6 248

РЕАКЦ.

181

РЕП.

51

ER

16.8%

↓

19.08 · 10:13

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

6 134

РЕАКЦ.

107

РЕП.

148

ER

16.5%

↓

24.08 · 16:45

ТЕКСТ

Топ-7 лайфхаков по безбюджетному маркетингу или где найти клиентов/лидов, если у вас нет денег 🏠

В среднем клиент из платного маркетинга...

ПРОСМ.

5 602

РЕАКЦ.

140

РЕП.

188

ER

15.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 451

СЕЙЧАС

37 270

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 819

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

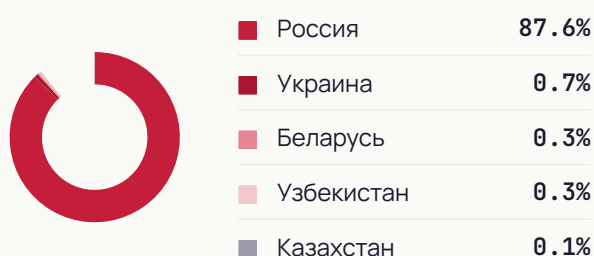
Индекс цитирования **53** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

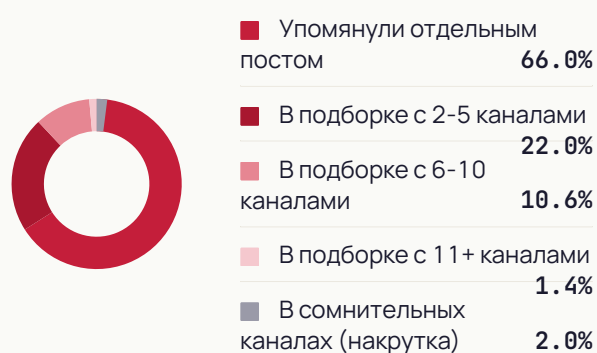
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **328** разных каналов.

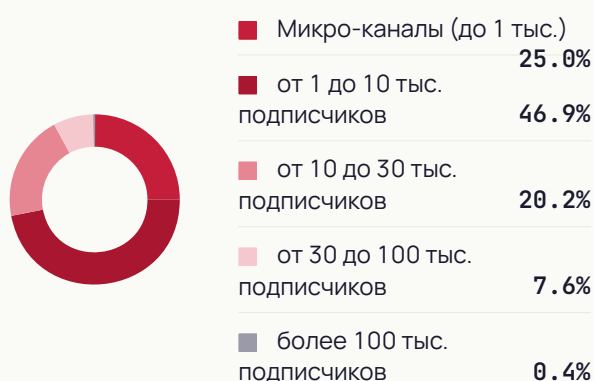
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



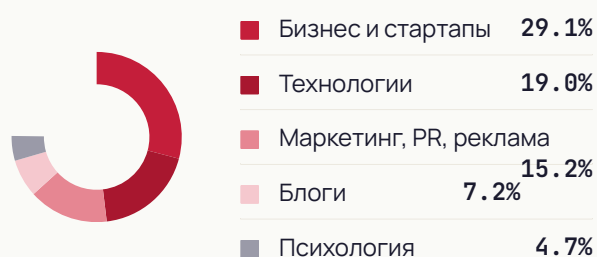
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



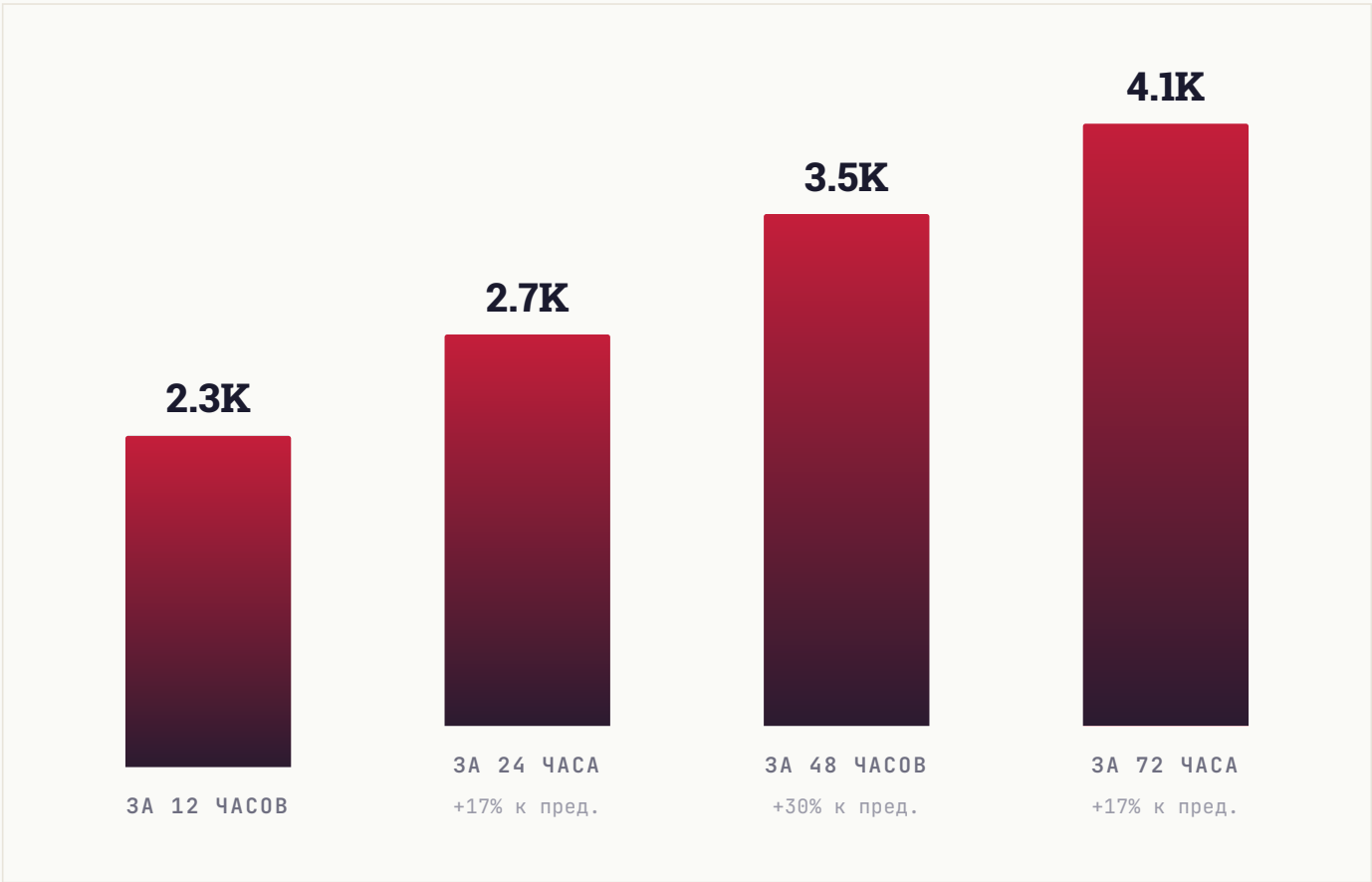
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МС Максим Спиридонов	66K
КВ Кутергин в огне 🔥	61.1K
ВЗ Ваня Замесин	50.1K
ТЕ The Edinorog 🦄	42K
К& Kumar & Solo ВЫ	37.3K
ГД Гуринович делится!	29.7K
НП Ночной Писаревский	17.6K
MS MISTER SOSISTER ~ PRAYING FOR EXITS	15.8K
PI Ppprompt Sexy AI Prompts & Experiments by @ponchiknews	15.2K
В• Вадик • челленджи, ИИ и вайбкодинг	11.3K
РН Радио Нестер	5.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **7 051** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	3	3	136
Январь 2026	22	12	1 538
Декабрь 2025	8	5	2 994
Ноябрь 2025	4	3	1 462
Октябрь 2025	10	8	101
Сентябрь 2025	12	11	820

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
59	6	7 051

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

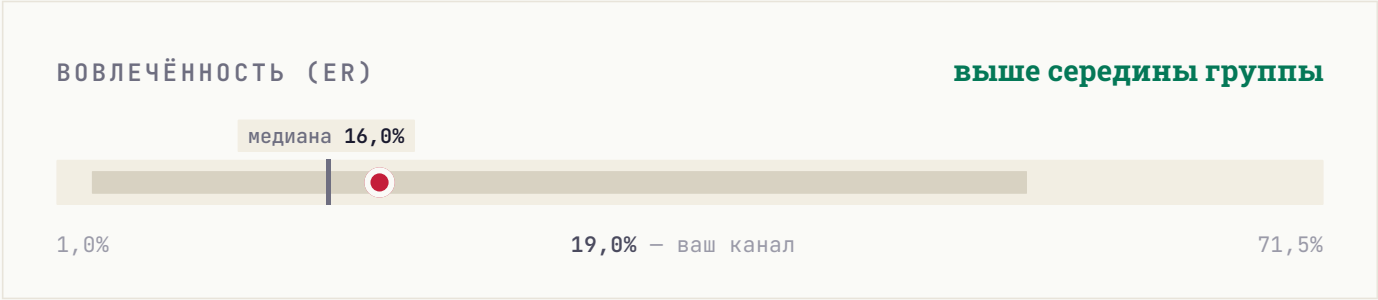
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 12 тыс. до 112 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85 /174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
