

Аудит канала

Солнцетур

Казахстан.

Горящие туры,

горящие

путевки,

горячие туры,

турагентство,

туроператор,

поиск туров,

туры в Египет

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 670 —	👁️ охват подписчиков 6.57% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.8 всего 102 реакц., 52 реп., 2 комм.	📄 длина поста 919 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 27 28 дней
📈 рекл. охват 478 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -130 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 08.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Солнцетур Казахстан. Горящие туры, горящие путевки, горячие туры, турагентство, туроператор, поиск туров, туры в Египет» — 16 670 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -10.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 919 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 895 у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 08:41 ФОТО  СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ТУРЦИИ: BALMY FORESTA 5* Проведите июнь на побережье Средиземного моря в уютном Balmy Foresta 5*, расположенном в...	ПРОСМ. 1 518 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 9.1%
№2 11.06 · 12:29 ФОТО  ТОП-3 экскурсии, которые обязательно стоит посетить в Нячанге Откройте для себя Вьетнам во всей его красоте — от прохладных горных...	ПРОСМ. 1 431 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 8.6%
№3 15.06 · 06:49 ФОТО  9 причин выбрать Будву для отдыха в Черногории Кому подойдет отдых в Будве? Будва считается одним из самых популярных курортов...	ПРОСМ. 1 362 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 8.2%

№4

13.06 · 10:25

ВИДЕО

🔥 ГОРЯЩИЙ ТУР В ТУРЦИЮ

Последние места на рейсе в Анталию 🇹🇷 Пока многие только планируют свой отпуск, вы уже через несколько дней...

ПРОСМ.
1 320

РЕАКЦ.
3

РЕП.
2

ER
7.9%

№5

04.06 · 08:04

ВИДЕО

🇹🇷 Нячанг — место, где солнце, море и приключения

встречаются в идеальной гармонии! 🌞🌊🌐 Золотые пляжи и прозрачная лазурь воды — идеальны...

ПРОСМ.
1 318

РЕАКЦ.
2

РЕП.
3

ER
7.9%

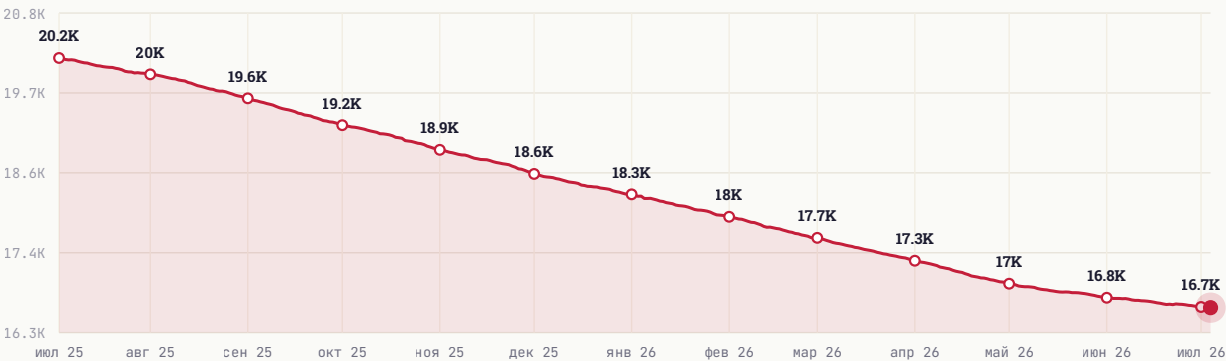
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 15:14 ВИДЕО 🌟🌟 Две страны, горные озёра, водопады, чайные плантации и ласковое побережье Чёрного моря — всё это ждёт вас в одном ярком путешествии! Тур...	ПРОСМ. 995 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 6.0%
↓ 29.06 · 05:08 ФОТО 🍴🍴 ТОП-5 отелей на Мальдивах с подводными ресторанами 🌴 Подводные рестораны — одна из самых впечатляющих «фишек» Мальдив. Здесь ужин...	ПРОСМ. 926 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 5.6%
↓ 30.06 · 05:09 ФОТО 🌞 Солнечная подборка отелей любимой Турции! Мечтаете о тёплом море, солнечных днях и отдыхе без забот? Мы собрали отличные отели, чтобы вы...	ПРОСМ. 766 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 190

СЕЙЧАС

16 670

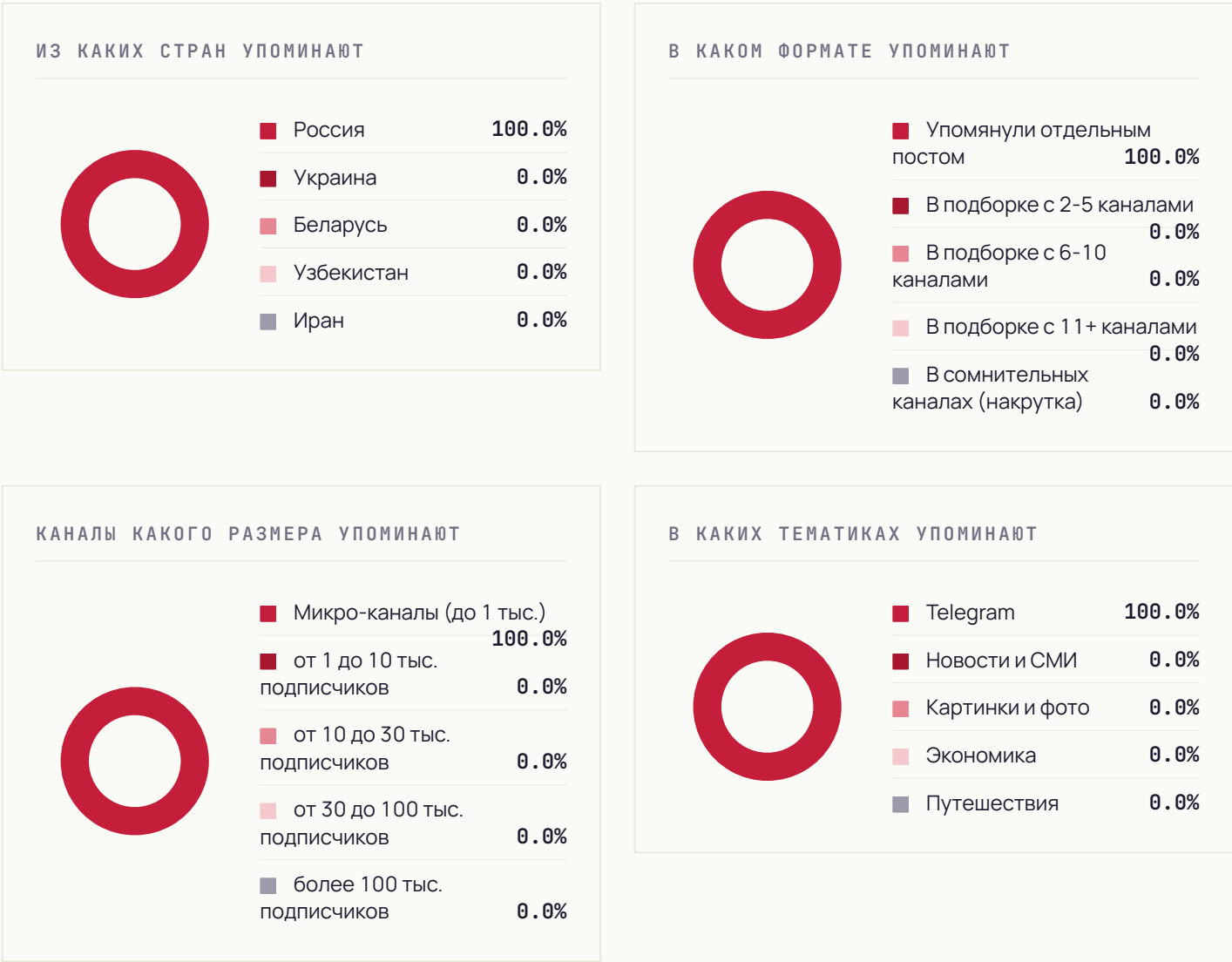
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 520

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

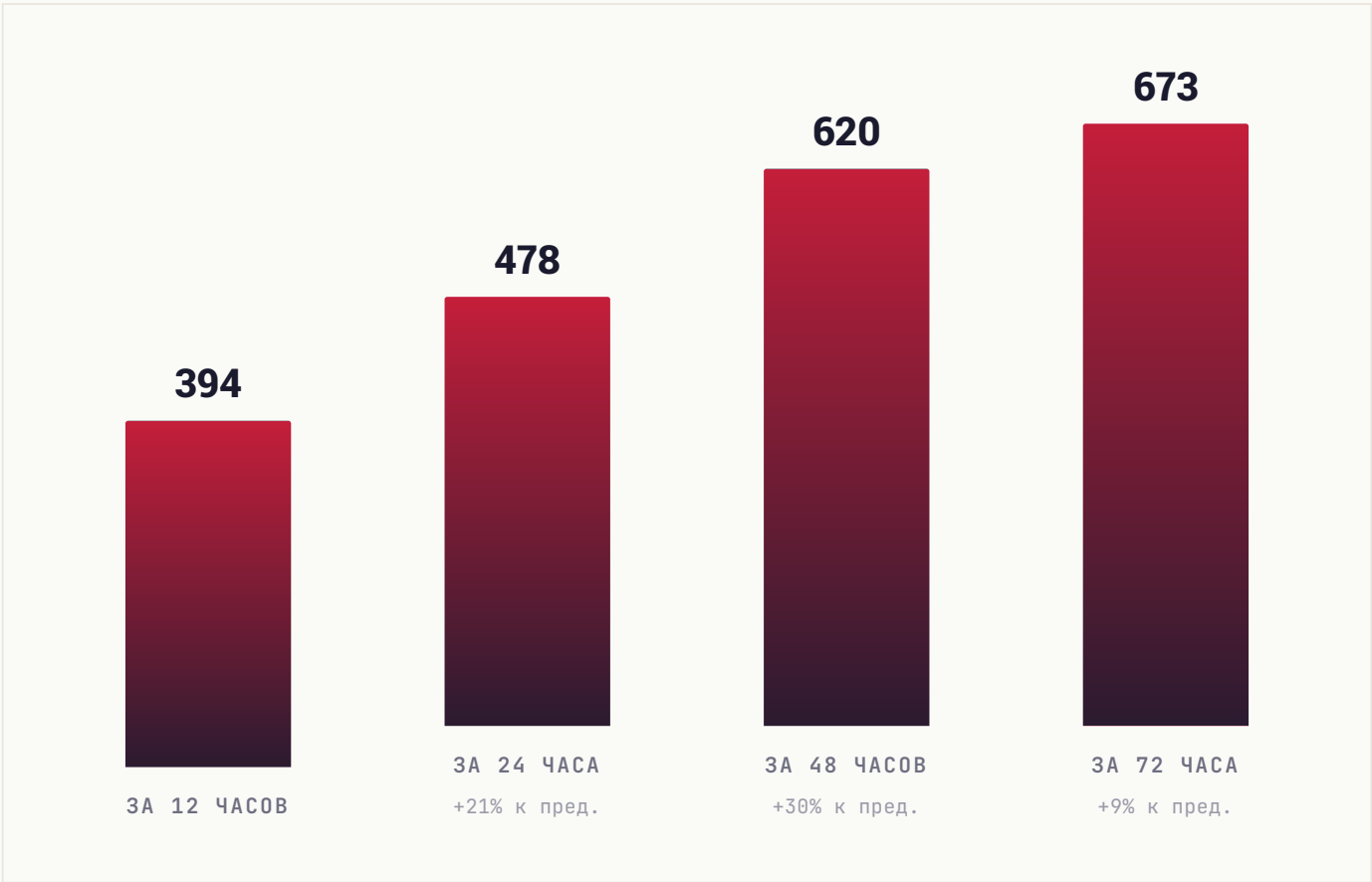
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БН Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel	158.6K
ТН Турагентство HT.KZ	144.3K
AV Aviasales.kz	63.8K
ТР Турагентство POEDEM.KZ	60.5K
NS Nomad Soul	53.4K
ЧВ Чартеры в Турцию от Step to Travel	52.9K
ТП Турагентство Поехали с нами!	43.5K
АИ Авиабилеты из Казахстана	36.8K
СТ Step to Travel Туры	33K
ГТ Горящие туры FUN&SUN	29.1K
СК Солнцетур Казахстан. Горящие туры, горящие путевки, горячие туры, турагентство, туроператор, поиск туров, туры в Египет	16.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#18 из 77). Лидер — Билеты на чартерные рейсы от Step to Travel (158.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **3** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	3

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-77 каналов категории «Путешествия» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#18 / 77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.57% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
