

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бар Соль



@solkzn

Профсоюзная, 22 +7 (843) 258-62-82 barsol.ru

ПОДПИСЧИКИ

22 230

+16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 230 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.8K медиана 3.8K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 19.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д +3.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 36.0 всего 2 952 реакц., 2 659 реп., 75 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 269 зн. медиана 269 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 82 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +16 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 26 индекс цитирования · 178 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 3 месяца создан 30.05.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бар Соль» — 22 230 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+3.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 269 знаков (медиана 269).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 18:50 ФОТО Закрываем сезон фильмов под открытым небом на хоа-хоа-ноте... Одевайтесь тепло! Понедельник 20:00 Сумерки 22:10 Сумерки. Сага...	ПРОСМ. 5 121 РЕП. 380	РЕАКЦ. 123 ER 23.0%
№2 18.09 · 17:43 ФОТО Пока во дворе субботней ночью шумит Детка — в Ангаре встречаем старого друга. Прямо из аэропорта и сразу за пульт: Rare Drill в последний...	ПРОСМ. 4 726 РЕП. 23	РЕАКЦ. 21 ER 21.3%
№3 12.09 · 08:01 ФОТО Сегодня во дворе диско мьюзик и реки брюта! А в Ангаре — секс-символ Raumtester. Диджей и продюсер, работающий между Москвой и Берлином...	ПРОСМ. 4 615 РЕП. 62	РЕАКЦ. 25 ER 20.8%

№4 15.09 · 14:51 ФОТО На этой неделе мы разбираем большую летнюю сцену... Принято решение в субботу устроить последнюю эндорфиновую Детку на Летке! Наша серия...	ПРОСМ. 4 601 РЕП. 222	РЕАКЦ. 67 ER 20.7%
--	---	--

№5 06.09 · 17:14 ТЕКСТ Мы провели насыщенный летний сезон, создавая для вас пространство и поводы. А теперь пора и нам отдохнуть — берём себе выходной и уезжаем...	ПРОСМ. 4 557 РЕП. 8	РЕАКЦ. 105 ER 20.5%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 18:22 ТЕКСТ Концерт группы «Кирпичи» был отменён организаторами.	ПРОСМ. 3 257 РЕП. 18	РЕАКЦ. 39 ER 14.7%
↓ 02.09 · 16:52 ВИДЕО Джаз! Ждём вас	ПРОСМ. 3 240 РЕП. 15	РЕАКЦ. 32 ER 14.6%
↓ 21.09 · 12:58 ФОТО Музыкальные сцены откровенного характера и отвязные танцы. Эта серия вечеринок не только про женщин в лайнапе, но про женщин на танцполе —...	ПРОСМ. 3 180 РЕП. 71	РЕАКЦ. 39 ER 14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 051

СЕЙЧАС

22 230

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 179

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

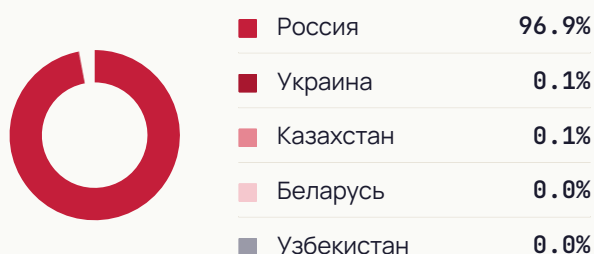
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **178** разных каналов.

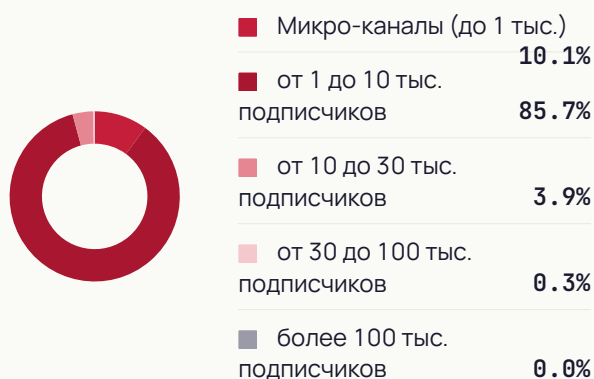
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



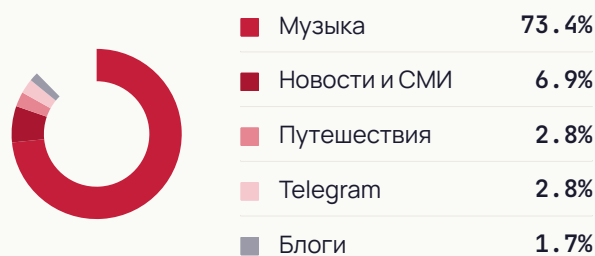
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



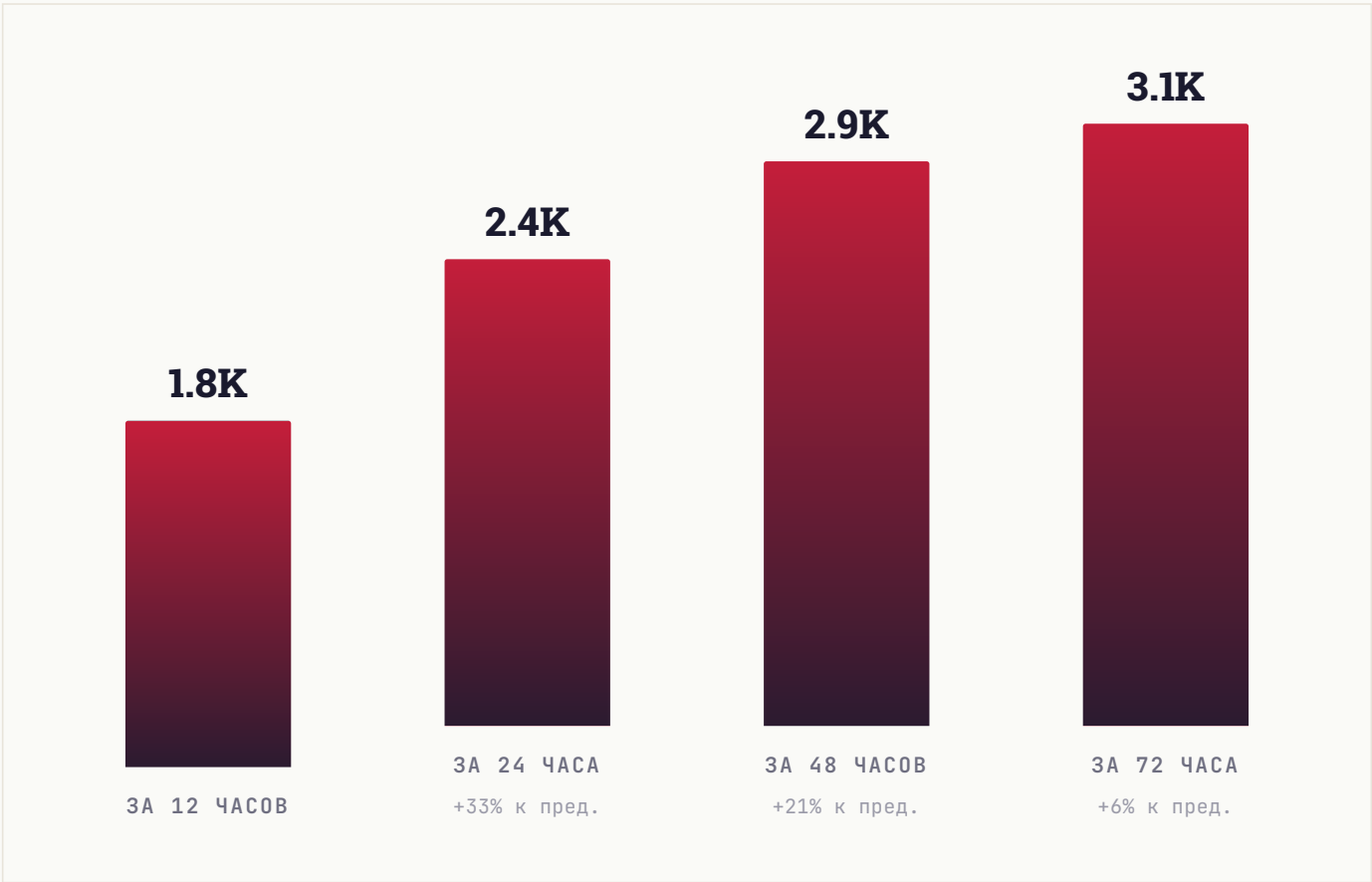
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕН Enter	68.2K
ИН Инде	22.9K
БС Бар Соль ВЫ	22.2K
SS Studio Slow	20.1K
OS Open Space Market	11.3K
« » «Гроза» Казань	8.4K
WE WERK	7.8K
PC Рупор Смены	7.3K
ЩА Ща	6K
✿K ✿ казанская тусовка ✿	5.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Enter, 68.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **104**, а канал за это время прибавил **1 265** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	23	6	474
Февраль 2026	14	3	180
Январь 2026	13	6	188
Декабрь 2025	23	4	147
Ноябрь 2025	8	2	207
Октябрь 2025	23	3	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
104	6	1 265

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **84 канала** категории «Еда и кулинария» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46 /84

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 46 из 84 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
