

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Солар



@solar_security

«Солар» — архитектор комплексной кибербезопасности. Здесь о технологиях, инструментах и людях, которые защищают российский бизнес от кибератак. Наш сайт: <https://clck.ru/3RMxFQ> Все каналы:...

ПОДПИСЧИКИ

6 486

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

899

рекл. охват **425/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 486 —	👁️ охват поста 13.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 899 медиана 916 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -18.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.3 всего 133 реакц., 85 реп., 3 комм.	📄 длина поста 572 зн. медиана 521 · 27 дней	★ постов в анализе 16 27 дней
📈 рекл. охват 425 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 130 индекс цитирования · 338 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Солар» — 6 486 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 899 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -18.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 572 знаков (медиана 521).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 776 у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 16:02 ФОТО Клиент согласовал рекламу. А вот утечку данных — нет Чувствительные материалы могут уйти за пределы компании через почту, мессенджеры и...	ПРОСМ. 1 263 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 19.5%
№2 11.09 · 07:45 ФОТО ИИ уже часть корпоративных процессов — от внутренних помощников и поиска по базам знаний до клиентских чат-ботов и ИИ-агентов. Компании...	ПРОСМ. 1 204 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 18.6%
№3 21.09 · 11:47 ФОТО 167 тысяч атак — и ни одной успешной  Столько киберударов Solar WAF отразил на веб-ресурсы Межгосударственного банка только в феврале...	ПРОСМ. 1 203 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 18.5%

№4 04.09 · 14:20 ФОТО Нельзя просто взять и заблокировать фишинговый сайт В 2026 году мошенники поставили фишинг на поток. После блокировки одного сайта они...	ПРОСМ. 1 174 РЕП. 5 РЕАКЦ. 10 ER 18.1%
№5 18.09 · 08:21 ФОТО Пора внедрять ASOC Если совпали хотя бы два пункта — пора задуматься о внедрении Nexway ASOC. Преимущества: ☒ LLM-триаж уязвимостей...	ПРОСМ. 1 174 РЕП. 12 РЕАКЦ. 1 ER 18.1%

|

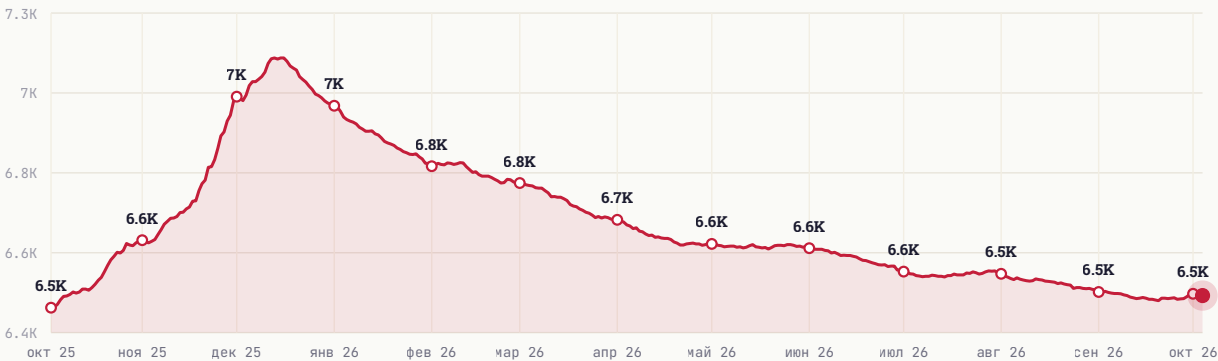
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 10:55 ТЕКСТ 👁️ Блокчейн и ВПО Использование распределенной инфраструктуры различных криптовалют (от Bitcoin до TON и Polygon) приобретает популярность...	ПРОСМ. 829 РЕП. 4 РЕАКЦ. 18 ER 12.8%
↓ 29.09 · 10:12 ФОТО Запустите пилот Solar SIEM без рисков Пилотирование SIEM начинается с оценки готовности компании. Важно понимать, подготовлены ли...	ПРОСМ. 769 РЕП. 5 РЕАКЦ. 12 ER 11.9%
↓ 30.09 · 08:23 ФОТО Как защитить данные в цифровой экосистеме девелопера «Галс-Девелопмент» — один из ведущих девелоперов Москвы. Компания активно внедряет...	ПРОСМ. 730 РЕП. 6 РЕАКЦ. 8 ER 11.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 453

СЕЙЧАС

6 486

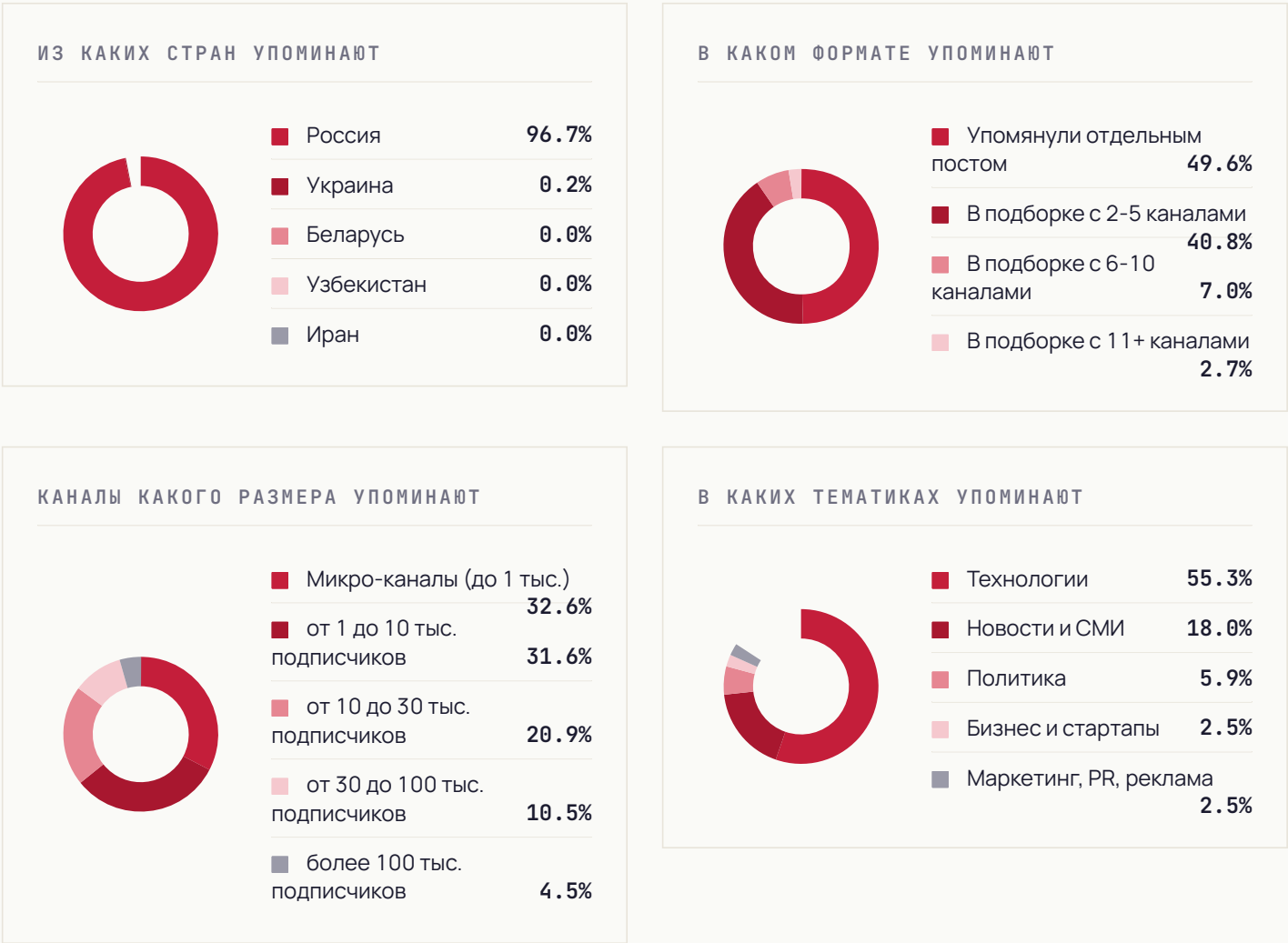
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+33

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

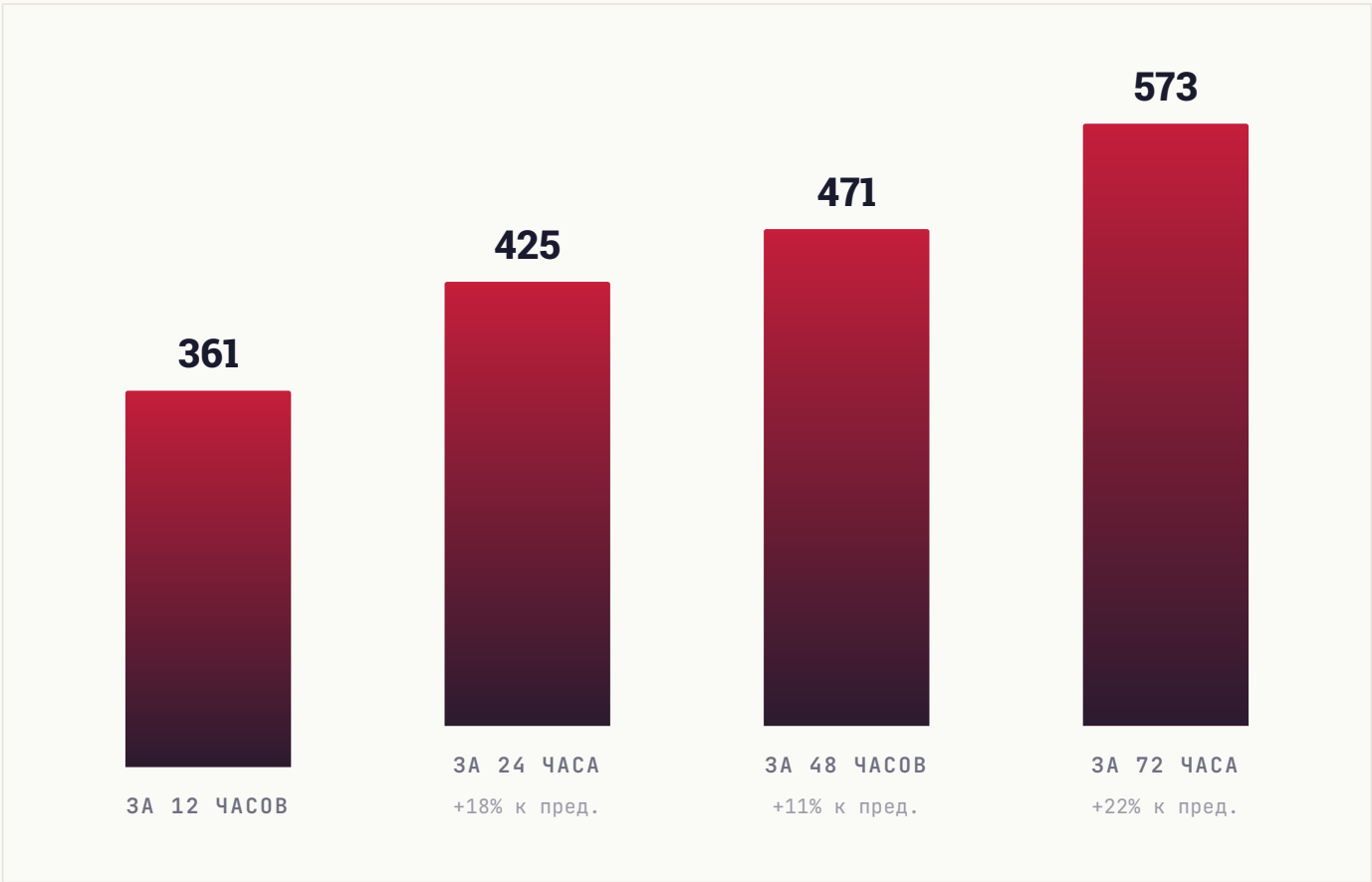
Индекс цитирования **130** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **338** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AL AM Live	13.2K
уу Управление Уязвимостями и прочее	12.1K
SA Sachok	11.3K
BI BI.ZONE	11.3K
пд Порвали два трояна	9.4K
CO Солар вы	6.5K
RS RED Security	5.2K
SF SOC FORUM Неделя кибербезопасности	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: AM Live, 13.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **579** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	3	14
Март 2026	1	1	8
Февраль 2026	3	2	30
Январь 2026	1	1	3
Декабрь 2025	7	7	133
Ноябрь 2025	12	6	391

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	579

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

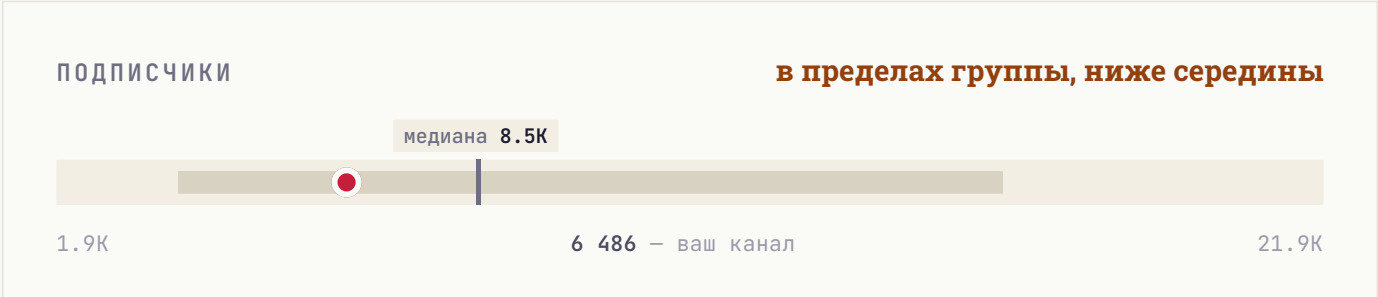
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **313 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#202/313

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 202 из 313 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
