

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Эколог Соколова ®



@sokolovaeco

Блог включён в перечень Роскомнадзора: [https://knd.gov.ru/
license?id=67406f241039886b1d10a343&istryType=bloggers](https://knd.gov.ru/license?id=67406f241039886b1d10a343&istryType=bloggers) 🍀
СБЕРЕЖЁМ ПРИРОДУ ВМЕСТЕ! Сайт: <https://sokolova.eco>

ПОДПИСЧИКИ

31 362

-6836 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки **0.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

305

рекл. охват **116/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 362 —	👁️ охват поста 0.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 305 медиана 318 · 27 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 13.8 всего 55 реакц., 7 реп., 0 комм.	📄 длина поста 204 зн. медиана 160 · 27 дней	⭐ постов в анализе 4 27 дней	📈 рекл. охват 116 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -6836 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 12.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Эколог Соколова ®» — 31 362 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 305 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 204 знаков (медиана 160).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (379 в среднем у топа vs 239 у худших) — среди 4 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 23.09 · 14:42 ВИДЕО Получила сегодня студенческий билет Московской государственной академии ветеринарной медицины и биотехнологии имени К.И.Скрябина. Эмоции...	ПРОСМ. 502 РЕП. —	РЕАКЦ. 28 ER 1.6%
№2 28.09 · 17:30 ВИДЕО #радуйся #живи #сегодня	ПРОСМ. 398 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 1.3%
№3 15.10 · 17:31 ВИДЕО  Дресс-код для будущего ветеринара Первое правило анатомического корпуса: халат, чепчик, перчатки. Второе правило: не спрашивать...	ПРОСМ. 237 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 0.8%

№4 21.10 · 13:16 ВИДЕО		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	84	5
Всё лето лежала, полосени ковыляла. Спасибо за испытание! Господь милостив - вступила на путь ветеринара и кинолога. Всё во благо!	РЕП.	ER
	3	0.3%

|

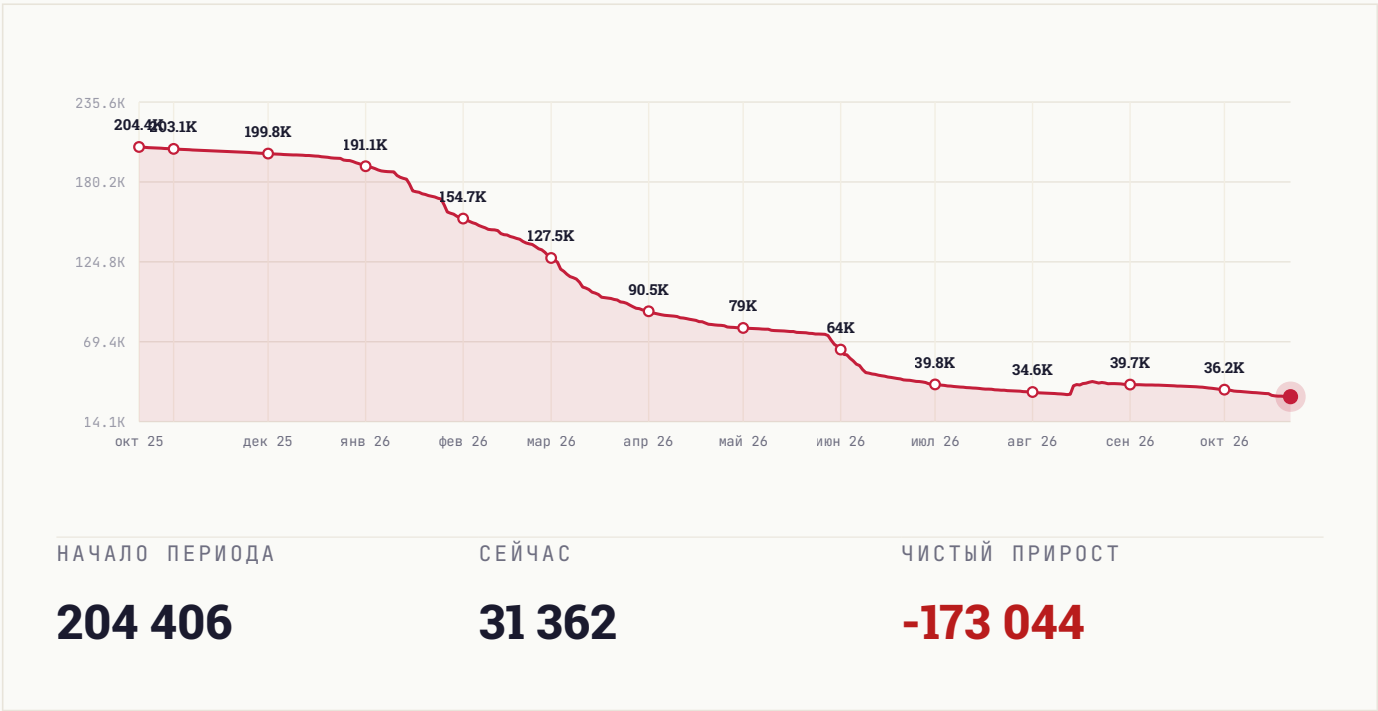
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 17:30 ВИДЕО		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	398	16
#радуйся #живи #сегодня	РЕП.	ER
	2	1.3%
↓ 15.10 · 17:31 ВИДЕО		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	237	6
👩👦 Дресс-код для будущего ветеринара Первое правило анатомического корпуса: халат, чепчик, перчатки. Второе правило: не спрашивать...	РЕП.	ER
	2	0.8%
↓ 21.10 · 13:16 ВИДЕО		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	84	5
Всё лето лежала, полосени ковыляла. Спасибо за испытание! Господь милостив - вступила на путь ветеринара и кинолога. Всё во благо!	РЕП.	ER
	3	0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

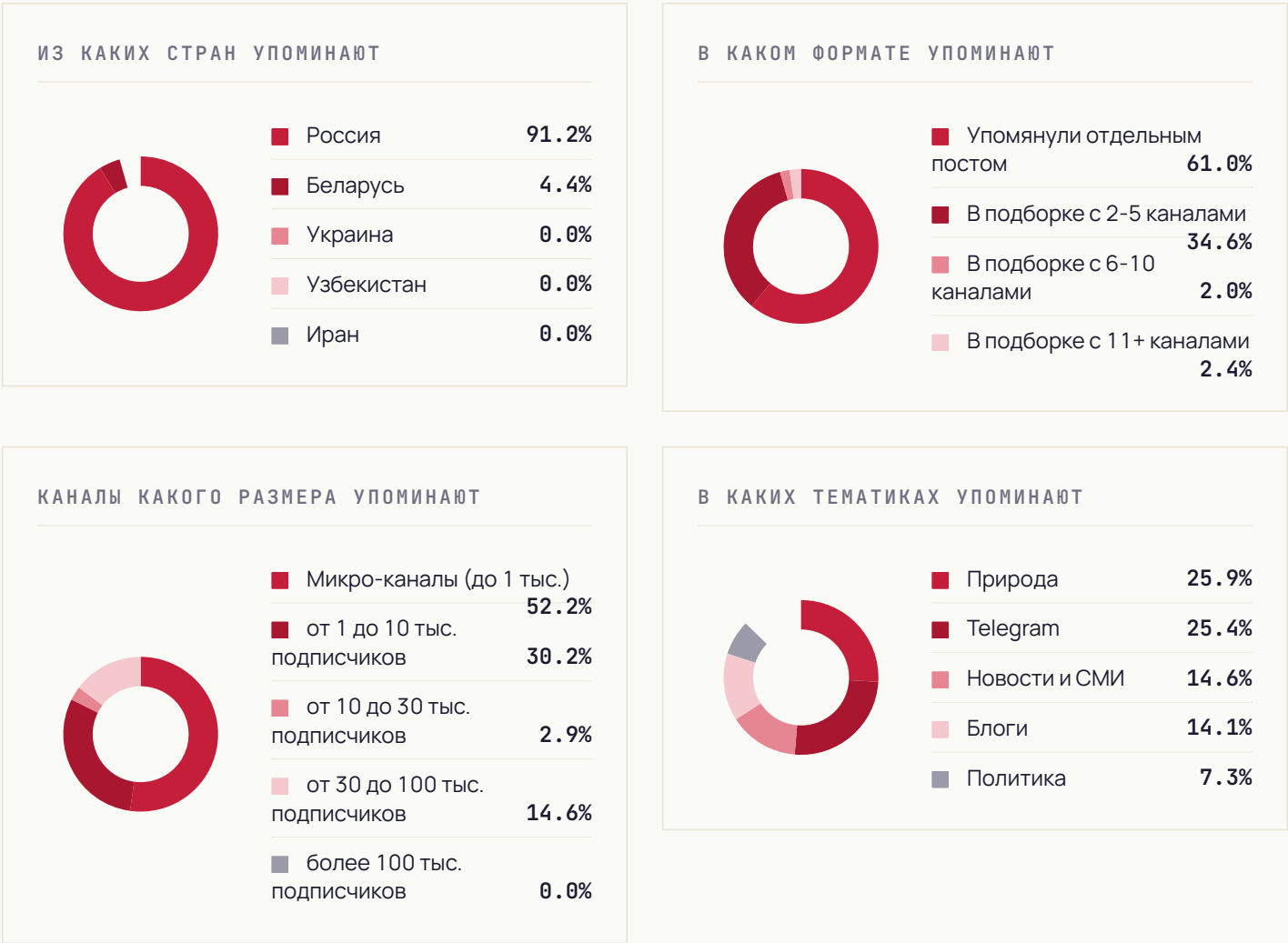
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

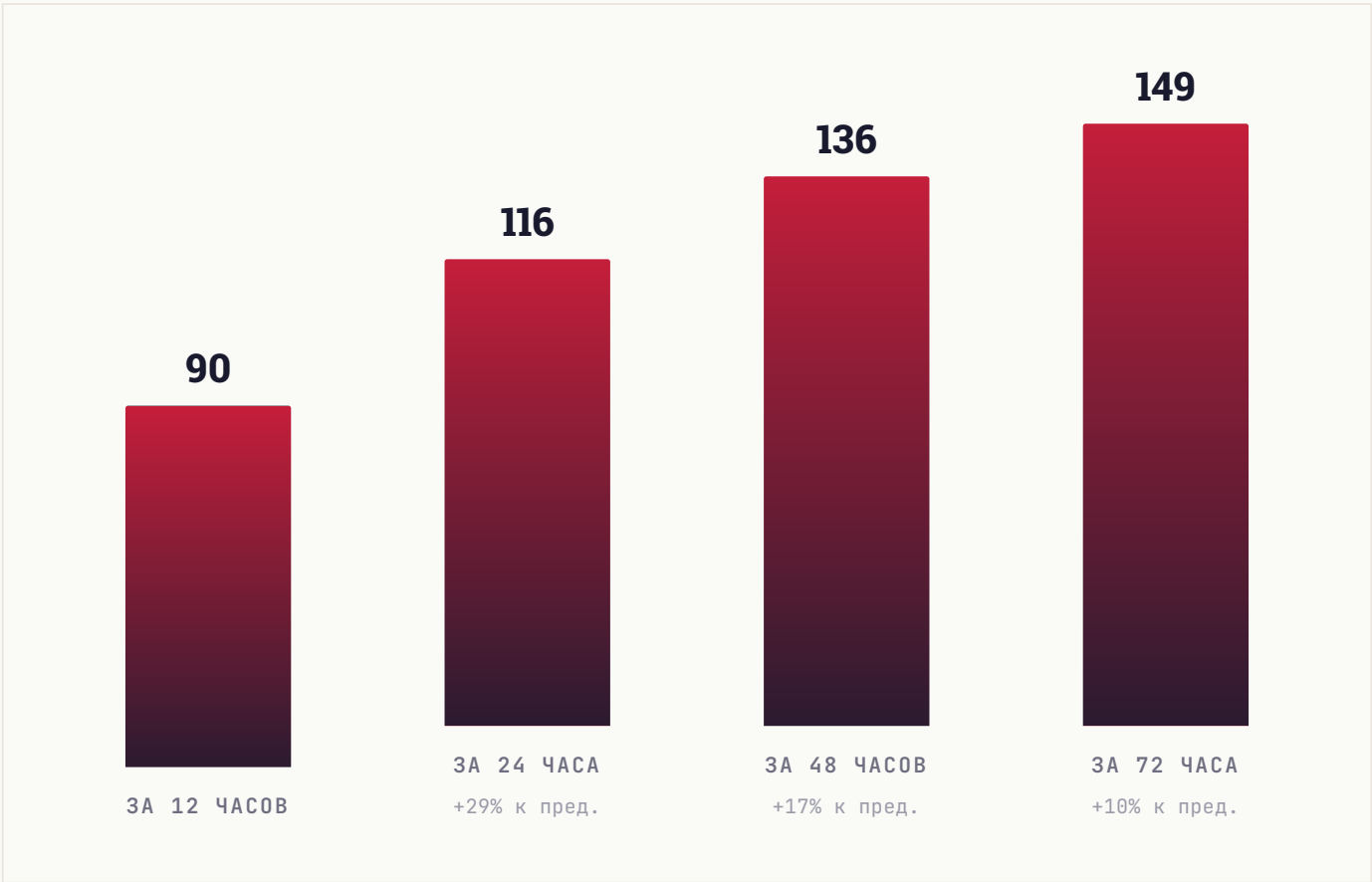
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **79** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
JO Juliaska. Обо всем, по чуть чуть.	132.7K
ЭС Эколог Соколова® ВВ	31.4K
ТА Tuition Assignments Singapore - SG Tuition Jobs / SG Tuition Assignments	28.6K
ИИ Ирина ТОПФэмили	11K
50 50 оттенков зеленого	8.9K
БР БЛЕК РАША BLACK RUSSIA	5.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Juliaska. Обо всем, по чуть чуть., 132.7K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

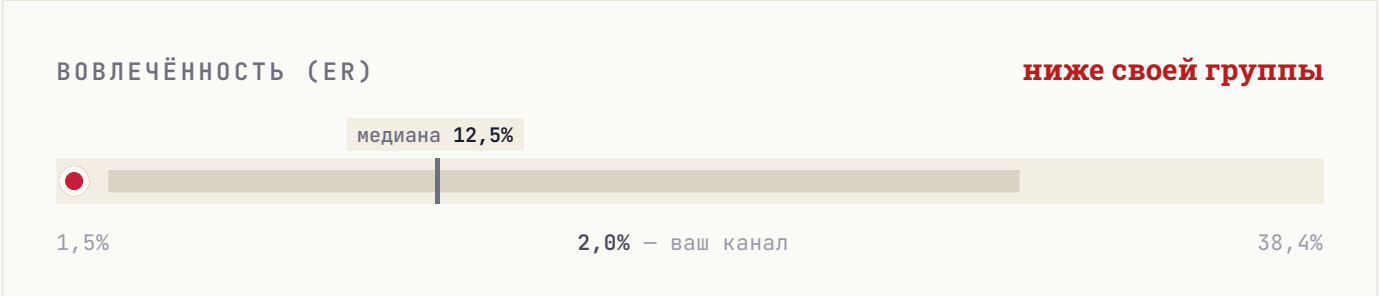
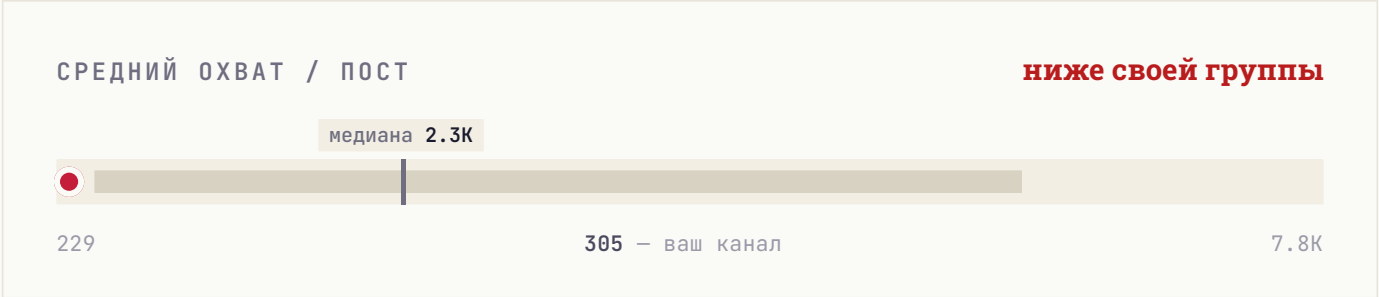
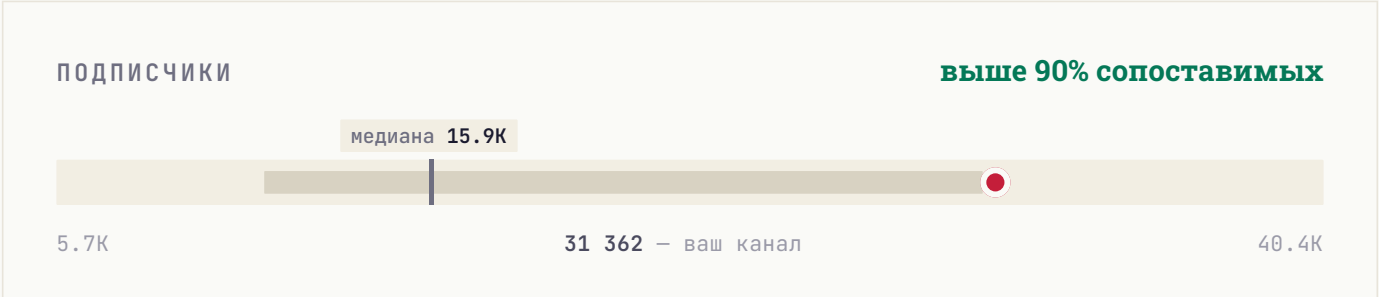
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Природа» от 10 тыс. до 94 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#3 / 26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 3 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.97% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
